



報道関係各位

2010年5月31日
株式会社ベクトル

PR 会社ベクトルグループが「アプリ PR」を販売開始

～スマートフォン・ソーシャルアプリ PR でアプリケーションをユーザーへ効果的に訴求～

PR 事業を手がける株式会社ベクトル(本社:東京都港区、CEO:西江肇司)は、企業が提供するスマートフォンアプリとソーシャルアプリをユーザーへ効果的に情報訴求する PR パッケージを 5 月 31 日(月)より開始いたします。

このサービスは、企業が提供するスマートフォンアプリとソーシャルアプリを、オンラインメディア及びブログを通じユーザーへ広めるサービスです。

ニュース性を高める為の情報開発およびプランニング、ユーザーが接する大手メディアへのコミュニケーション、ブロガーを使った口コミ施策といったクロスコミュニケーション施策を 1 パッケージで提供します。

現在、アプリケーションの利用経験は増加しています。アプリのダウンロード経験は、iPhone アプリが約 90%※1、mixi アプリは 80%以上※2 と、非常に高い割合となっています。また、同調査によると、App Store 外からの iPhone アプリの認知経路としては、「ブログでの紹介」と「SNS 内の日記・ニュースでの紹介」が最も多いことがわかりました。

「アプリ PR」は、ブログや SNS 内での露出を図る CGM 施策と、ブログの記事として引用されやすいニュース・ポータルメディアへのアプローチ活動を行う Web メディア施策を同時に実施することによって、WEB 上での情報拡散を狙います。

Web 上での多角的且つ効率的な話題化を図り、スマートフォンユーザー及び SNS ユーザーへの訴求を図ります。

ベクトルでは、既存のサービスの枠にとらわれず、今後も PR サービスを拡充していく予定です。

※1 IMJ モバイル調査リリース「iPhone に関する利用実態調査」2009 年 10 月

※2 株式会社ビジュアルワークス・オタラボ「mixi アプリ利用調査」



■「アプリ PR」 サービス概要

(情報開発及びプランニングに加え、下記①と②の施策のパッケージ提供となります。)

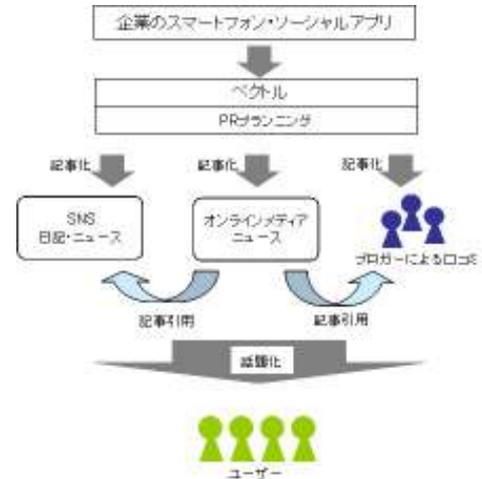
①CGM 施策 (ブログメディア等)

- ・スマートフォンユーザー及び SNS ユーザーによるアプリケーション体験～ブログ記事化
- ・アプリケーション専用のブログへ個別に情報を提供

②Web メディア施策 (ニュース・ポータルメディア等)

- ・大手ポータルサイト、SNS、IT 系メディアなどへの Web メディア記事化プロモート
- ・PR TIMES によるリリース配信・提携メディア原文掲載

料金: ¥600,000～(一式)



■ベクトルグループについて

ベクトルグループは、(株)アンティル、(株)プラチナムの PR 事業を中心として、クチコミマーケティングの(株)WOMCOM、IT-PR などのコミュニケーションサービスの(株)PR TIMES を提供するマーケティングカンパニーです。

【会社概要】

会社名 : 株式会社 ベクトル
 住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F
 設立 : 1993 年 3 月 30 日
 代表 : 西江 肇司
 資本金 : 2 億 6500 万円
 事業内容 : マーケティング分野における戦略的 PR
 口コミに関するコミュニケーションマーケティング事業
 映像制作業務・その他これらに付加する一切の事業

URL : <http://www.vectorinc.co.jp/>

■ベクトルグループ

- ・株式会社ベクトル (<http://www.vectorinc.co.jp/>)
- ・株式会社アンティル (<http://www.antil.jp/>)
- ・株式会社プラチナム (<http://www.platinuminc.jp/>)
- ・株式会社 WOMCOM (<http://www.womcom.jp/>)
- ・株式会社 PR TIMES (<http://prtimes.co.jp/>)

【報道関係お問い合わせ先】

株式会社ベクトル グループ広報 担当: 萱沼・鈴木・小宅

TEL: 03-5572-6080/FAX: 03-5572-6065 EMAIL: m-kayanuma@vectorinc.co.jp

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願い致します。