

外務省日中国交正常化 40 周年記念事業認定
「東京コスメティック・コレクション」初の中国開催！
3100 人が来場し、ジャパビューティのアジア人気が顕著に
Tokyo Cosmetic Collection in 上海 開催レポート
日時:2012年7月8日(日)11:00~18:00 於:正大広場

株式会社ベクトル(東京都港区、代表取締役社長 西江肇司)は、株式会社メディアプラス(東京都渋谷区、代表取締役社長 玉木秀樹)と共同で「Tokyo Cosmetic Collection in 上海 2012」(略称 TCC 上海)を2012年7月8日に開催致しました。日本最大級のコスメティックイベント「東京コスメティック・コレクション」が、今回上海で初めて開催され、総勢 3100 人が来場し大きな反響を呼びました。「Tokyo Cosmetic Collection in 上海 2012」(略称 TCC 上海)は中国の美容感度の高い女性層にジャパビューティの魅力を広め、日本と中国の架け橋として開催されました。また、今回は外務省日中国交正常化 40 周年記念事業に認定されております。

中国の化粧品市場は 2005 年から毎年 15%の成長率で推移しており、2010 年市場規模はすでに 1,221 億元(1 元=12.5 円計算で日本円換算約 1.5 兆円以上)を突破し急速に拡大しています。(JETRO調べ) 消費者の購買力の増加に伴い、引き続き高級化粧品市場の拡大と化粧品トレンドの好調が続くものと予測され、日本ブランドだけでなく、欧米、韓国のグローバルブランドが参入する中、市場競争は例年激化しています。

中国市場では、欧米系メーカーが市場の上位を占めており、これは、中国の消費者がいかにブランドを重視しているかを示しています。このような状況下、日本の化粧品メーカー各社は一部の大手化粧品メーカーを除き、本格的な展開としてはこれからで、また市場参入の手法についても現状、模索段階といえる環境にありました。

今回の、TCC 上海には大手化粧品各社をはじめ、美容機器メーカー、美容雑貨メーカーなど合計 33 ブランドが出展し、化粧品に限らず、日本製品の機能性、ブランド力をアピールし中国市場に大きくインパクトを与える機会となりました。また、TCC 上海の開催理念である「輸入化粧品規制のある中国において本格的な日系化粧品進出の支援」の実現のひとつとなりました。

当日は、美容感度の高い招待客のほか、中国版ツイッターWeiBo での発信力をもつソーシャルユーザーや TCC 認定ブロガー、また中国各地から多くのメディアが訪れ、来場者数は 3100 人に達し、盛況のうちに閉幕となりました。また、スペシャルゲストとして、中国の大人気女優であるケリー・チャンさんや俳優のフー・ビンさんも来場、人気アナウンサーの司雯嘉さんと中国人女性の間でカリスマ的存在である日本人ファッションブロガーの TOKYO PANDA さんが MC をつとめ、美容に関するトークセッションで会場を沸かせました。さらに日本からは美肌師の佐伯チズさんと海外から多くの注目を集める“美魔女”であり、今回 2012 年 TCC 上海の大使に就任した水谷雅子さんも来場し、世界に誇る日本の美について発信しました。

「東京コスメティック・コレクション」は、今後、北京・香港など主要都市における 2013 年以降の開催についても検討しており、日本の美容健康関連企業のアジアにおけるプロモーションと提携販路での販売支援事業を展開してまいります。

株式会社ベクトルでは、今後も、日本国内のみならず様々な企業や事業のアジア展開のモノを広めるサポートをして参ります。

【TCCについて】

「TCC 上海」は、【Realtime Japan Beauty】をコンセプトとし、急拡大する中国の化粧品市場において、中国女性の中から美容感度の高い 3,000 人のみが招待制で入場できるプレミアムイベントです。「TCC 上海」では、輸入化粧品規制のある中国において本格的な日系化粧品の進出の支援を開催理念として掲げており、中国未上陸の日本の化粧品ブランドの中国での現地製造、プロデュース、販売、そしてコスメティック・コレクション当日の発表会の実施まで一貫した支援を行っています。

- 日時 : 2012 年 7 月 8 日 (日) 11:00~18:00
- 会場 : 正大広場(9 階大ホール) 上海市陸家嘴西路 168 号
- 主催 : Tokyo Cosmetic Collection in 上海 実行委員会
- 企画 : 株式会社メディアプラス
- 認定 : 日本外務省(日中国交正常化 40 周年記念事業認定)
- 制作協力 : Amuse/beauty works/株式会社セイファートホールディングス
- 渉外広報宣伝 : 株式会社ベクトル
- オフィシャルエアライン:日本航空株式会社

【イベントの主なステージ内容】**■資生堂**

・「EC GIRLS COLLECTION」・中国最大の女性誌「瑞麗(レイリー)」のモデル達とのコラボステージを実施。
・ベストドレッサー授賞式・・・資生堂が提案するドレスコード“Something RED”に基づいたベストドレッサー授賞式を実施。

■カネボウ

・メイクアップアーティスト JUNKO によるメイクアップショー。

■MTG

・“ReFa”デモンストレーション・・・日本で大ヒット中のプラチナ電子ローラー “ReFa CARAT”の発表とデモンストレーションを実施。中国において初お披露目されました。

■Miss TCC

日本と中国の架け橋となり、TCC が中国で紹介する日本製品について中国側で情報発信して頂くアンバサダーが選ばれました。資生堂より豪華な副賞が贈られ、12 月に東京渋谷で開催される TCC に招待されます。

■東京コスメティック・コレクション オフィシャルツアー

第 6 回 TCC 開催に伴い、日本航空がオフィシャルエアラインとなり、TCC が日本のビューティスポットをコーディネートする「TCC ジャパンビューティーツアー」を実施します。ツアーへご参加のお客様は第 6 回 TCC への参加とともに、銀座などの化粧品店舗/ サロンなどを回遊頂く予定です。

【東京開催について】

第 6 回 Tokyo Cosmetic Collection は 2012 年 12 月 15 日に渋谷ヒカリエホールにて開催いたします。
招待客 3000 名/プレス招待 300 名を予定、中国、韓国からの TV メディア取材なども多数予定しており、また日本未上陸の海外コスメのデビューイベントをかねた国内最大級の美の祭典となります。また、外務省の認定事業である TCC 上海開催と連動し中国人ビューティーツアー客も招致予定です。

【東京コスメティック・コレクション 公式ホームページ】 <http://www.cosmetic-collection.jp/>

【Tokyo Cosmetic Collection in 上海 公式ホームページ】 <http://www.cosmetic-collection.cn>

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

「Tokyo Cosmetic Collection in 上海」PR 事務局 (株)プラチナム(ベクトルグループ) 担当: 桑江・山田
TEL:03-5572-6071 FAX:03-5572-6075 MAIL: s-kuwae@vectorinc.co.jp

株式会社ベクトル グループ広報 担当: 井上・筑摩・藤瀬・鈴木
TEL:03-5572-6080 FAX:03-5572-6065 MAIL: koho@vectorinc.co.jp