

2013 参院選: Web, ソーシャル上で話題の政党・政策は？ ～「BuzzFinder」「Web クリップング」共同調査～

PR 事業を手がける株式会社ベクトル(所在地: 東京都港区 代表取締役: 西江肇司、東証マザーズ上場: 証券コード 6058)の子会社、株式会社 PR TIMES(代表取締役: 山口拓己、以下: PR TIMES)は、NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社(本社: 東京都品川区、代表取締役: 塚本 良江、略称: NTTコム オンライン)と、7月4日公示の第23回参議院選挙を前に、各政党と政策に対する Web 上での注目度を共同調査いたしました。

この調査結果は、本日NTTコム オンラインが運営開始したソーシャル・トレンド情報発信サイト「buzzoo.jp(バズー・ドット・ジーピー)」でも公開しております。(「buzzoo.jp」サイト URL: <http://buzzoo.jp/>)

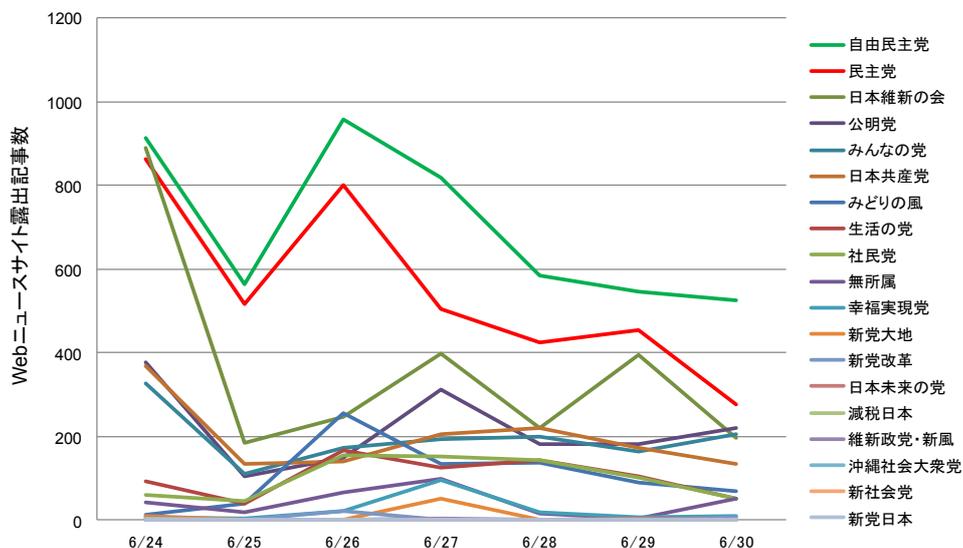
なお本調査は、日本の主要 Web ニュースサイトを網羅するニュース露出調査サービス「Web クリップング」(URL: <http://webclipping.jp/>、運営: PR TIMES)と、Twitter 全量データを対象とする国内最大級「ロコミ」リアルタイム分析サービス「BuzzFinder」(URL: <http://www.nttcoms.com/service/buzzfinder.html>、運営: NTTコム オンライン)がそれぞれ独自に集計を行うことにより、ニュースサイトでの露出状況と生活者のクチコミの盛り上がりの両面から注目度を図ることを可能にしています。

■ 政党調査

「自由民主党」「民主党」「日本維新の会」「公明党」「みんなの党」「日本共産党」「みどりの風」「生活の党」「社民党」「無所属幸福実現党」「新党大地」「新党改革」「日本未来の党」「減税日本 維新新党・新風」「沖縄社会大衆党」「新社会党」「新党日本」の18政党および無所属について調査致しました。

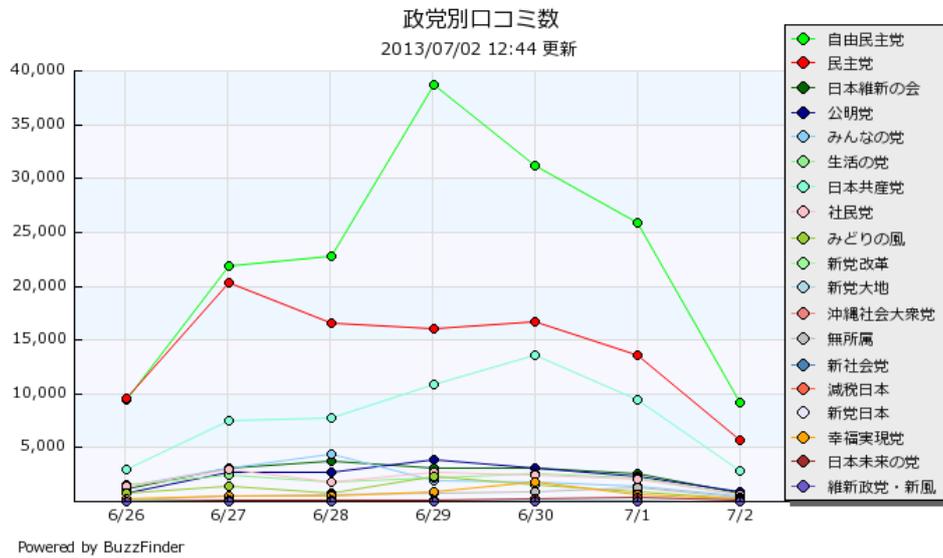
WEB ニュース上における18政党および無所属の露出件数の推移を見ると、自民党と民主党の話題が多く、次いで日本維新の会が続いています。インターネット選挙解禁に伴い、各党戦略が注目される中、26日に「自由民主党」が公式スマホアプリ「自民 NEWS」と、ジャンピングゲーム「あべびよん」を発表し Web ニュースで大きな注目を集めました。

政党別Webニュース露出件数推移 (2013/6/24-2013/6/30)



ロコミ数では、最も話題になっているのは「自由民主党」。次いで「民主党」、「日本共産党」の順となっています。それ以外の政党はロコミ数において上位 3 政党より少なく、団子状態で推移していることが見てとれます。

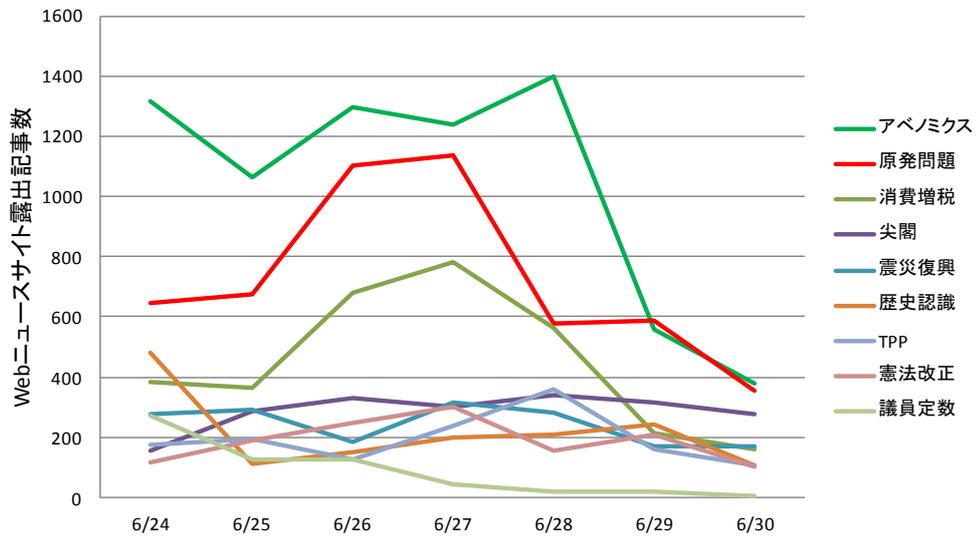
(18 政党および無所属についての Twitter 上のロコミ数を 1 日毎、1 時間毎に集計しています。)



■ 政策調査

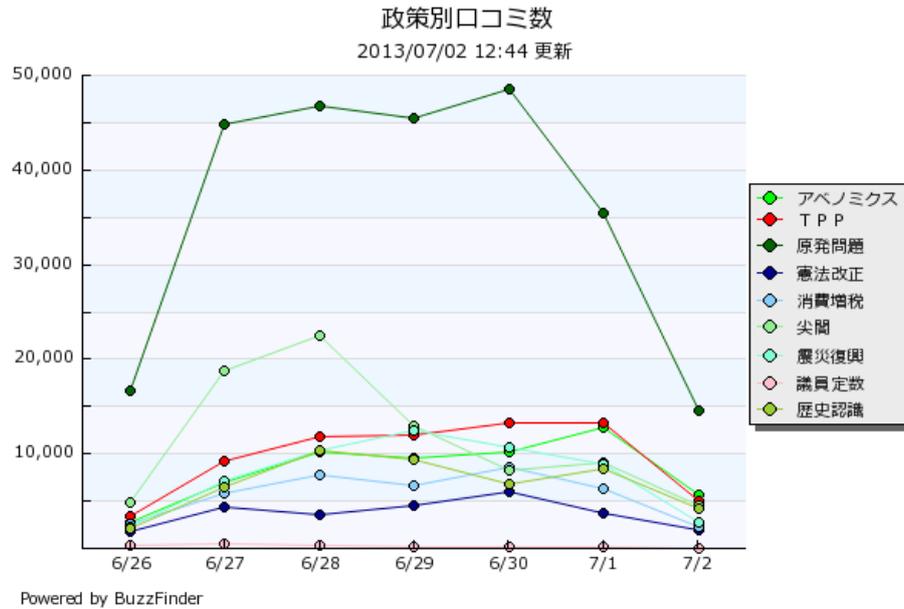
話題になっている政策、「アベノミクス」「原発問題」「消費税増税」「尖閣」「震災復興」「歴史認識」「TPP」「憲法改正」「議員定数」の 9 政策を対象として調査しました。Web ニュースでは「アベノミクス」に対する注目は依然高く金融政策が最も注目され、次いで原発問題、消費税増税と続き、その他政策に対する関心は、ほぼ均衡しています。

政策別Web露出件数の推移 (2013/6/24-2013/6/30)



一方、ロコミ数では圧倒的に「原発問題」への注目度が高く、期間中 2 位以下に大きく差をつけています。次いで注目度の高い項目は「震災復興」「TPP」「アベノミクス」などの順で関心が高くなっています。

(Twitter 上で話題となっている政策のロコミ数を 1 日毎、1 時間毎に集計しています。)



【BuzzFinder】 <http://www.nttcoms.com/service/buzzfinder.html>

(運営:NTTコム オンライン)

Twitter 社との戦略的提携により日本語ツイートの全量を取得し、国内最大級のクチコミ数を対象としたリアルタイム分析サービスです。「BuzzFinder」は、顧客の生の声を把握し、ビジネスチャンスにつなげ、トラブルの早期発見、競合他社の情報をいち早くキャッチすることができます。

【Web クリップング】 <http://webclipping.jp/>

(運営:PR TIMES)

国内のニュースサイトとポータルサイトを指定したキーワードで検索して、ニュース記事 URL を毎日メールで報告する Web 露出調査サービスです。検索対象サイトは現在 448 メディア、累計契約件数は 1,200 キーワード超の実績があります。

【buzzoo.jp】 <http://buzzoo.jp/>

(運営:NTTコム オンライン)

国内外のソーシャルメディアの話題、トレンド・ライブ情報、インフォグラフィックス情報、Twitter 分析情報などの提供を目的として、複雑かつ膨大なビッグデータの「可視化表現」に関する情報を提供するソーシャル・トレンド情報発信サイト。

【会社概要】

■NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社 概要

会社名 : NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社
代表取締役 : 塚本 良江
資本金 : 1,440,000,000 円
株主 : エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社
事業内容 : ・マーケティング・CRM(カスタマー・リレーションシップ・マネジメント) 支援事業
・データ分析・コンサルティング事業
・マーケティングリサーチ事業
・ソフトウェアの開発、製作、配信、販売並びに賃貸事業
・ポイントサービスの提供、販売、運営及び管理に関する事業
・システムに係わるハードウェア及びソフトウェアの企画、設計、開発、制作、運用、保守、管理業務並びにこれらに係わる各種研修の企画、運営事業等

URL : <http://www.nttcoms.com/>

■株式会社 PR TIMES 概要

会社名 : 株式会社 PR TIMES
設立 : 2005 年 12 月
代表取締役 : 山口 拓己
事業内容 : ・プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)の運営
・ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<http://blogtimes.jp/>)の運営
・WEB クリップサービス(<http://webclipping.jp/>)の提供
・モバイルメディア特化型 PR サービス「モバイル PR」の提供
・Web 上でニュースを生み出す Web PR の企画・実行
・ブログパーツ紹介サイト「ブログパーツ ドレッサー」(<http://www.blog-dresser.com/>)の運営
・プレスリリース講座 (<http://prtimes.jp/pressrelease/>)の運営
・ポイントサイト「タメトク」(<http://tametoku.com/>)の運営

URL : <http://prtimes.co.jp>

■株式会社ベクトル 概要

商号 : 株式会社ベクトル
所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F
設立 : 1993 年 3 月 30 日
代表取締役 : 西江 肇司
資本金 : 5 億 880 万円 (2013 年 2 月末現在)
事業内容 : マーケティング分野における戦略的 PR、口コミに関するコミュニケーションマーケティング事業、映像制作業務・その他これらに付加する一切の事業

URL : <http://www.vectorinc.co.jp/>

【お問合せ先】 ■株式会社 PR TIMES 担当:三島 TEL:03-5572-6076 Email: prtimes@vectorinc.co.jp

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願い致します。