

## 株式会社ベクトル、デジタルサイネージ事業において、 マイクロアドデジタルサイネージと業務提携 ～デジタルサイネージネットワーク『MONOLITHS』と連携、 ニュース映像コンテンツ配信サービスを開始～

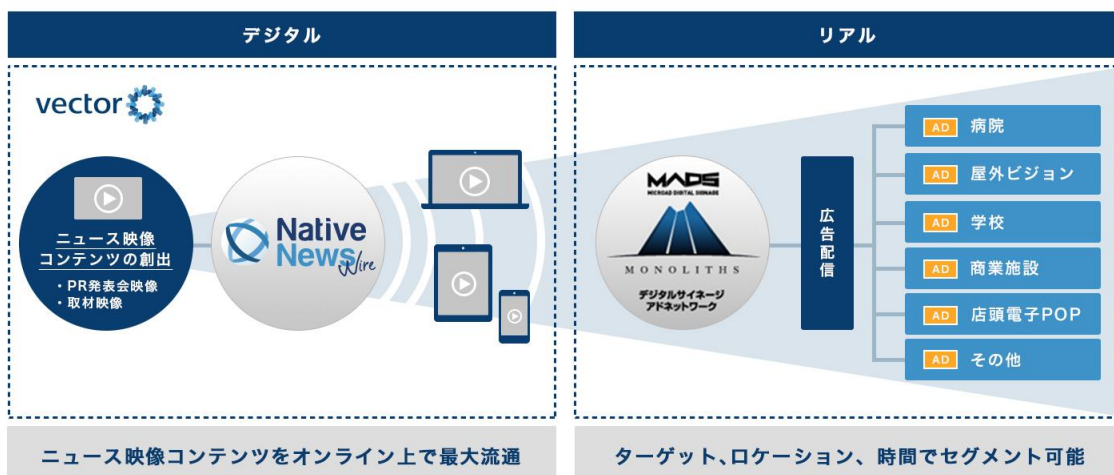
総合PR会社の株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役社長：西江肇司、東証一部：6058、以下ベクトル）は、株式会社マイクロアドデジタルサイネージ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：穴原誠一郎 以下MADS）と協業し、MADSが提供するデジタルサイネージアドネットワーク『MONOLITHS（モノリス）』を通じたニュース映像コンテンツの配信を開始します。

『MONOLITHS』とは、デジタルサイネージディスプレイへ広告配信する際の一連の作業を単一インターフェースから統合的に管理するアドネットワークサービスです。MADSは、2013年8月設立以降、大学や病院、商業施設などに設置されたディスプレイのネットワーク化を積極的に進め、現在、配信対象ディスプレイは全国約30,000面を突破し、国内有数のデジタルサイネージアドネットワークへと成長を遂げています。

このたびの協業により、ベクトルが提供するニュース映像コンテンツ（PR発表会映像や取材映像など）をオンライン上で最大流通させるサービス『Native News Wire』と、全国約30,000面以上のネットワークを誇る「MONOLITHS」を連携することで、デジタルとリアルの双方でニュース情報を最大拡散させる事が可能となります。

また、PRコンテンツを、クライアントの要望に応じて、「女性層ターゲット」「若年層ターゲット」「オールターゲット」の種別や、日本全国のロケーション、時間帯などでセグメントした上で配信することも可能です。

今後も、ベクトルグループは、「いいモノを世の中に広める」という理念のもと、従来のPR領域にとどまらず、戦略PR×アドテクノロジーを駆使し、「いいモノを世の中に広める」ために顧客が必要とするあらゆるサービスをワンストップで提供してまいります。



**【商品仕様】**

プラン種別：「女性層ターゲットプラン」「若年層ターゲットプラン」  
「オールターゲットプラン」

放送尺：30秒

構成：ニュース映像30秒、もしくはニュース映像15秒+広告映像15秒

配信可能エリア：全国

配信場所：屋外ビジョン、大学、病院、コンビニ、自動車教習所、空港、  
カラオケボックス、電気量販店、タクシー、商業施設、美容室など

配信スケジュール：入稿～配信まで約5営業日

放映期間：3日間/5日間 ※放映回数、エリア数による調整可能

音声有無：ロケーションによる

最低投下予算：50万円～

**【株式会社マイクロアドデジタルサイネージ会社概要】**

会社名：株式会社マイクロアドデジタルサイネージ  
住所：東京都渋谷区南平台町1番10号 いちご南平台ビル6F  
設立：2013年8月1日  
代表者：代表取締役社長 穴原 誠一郎  
資本金：67百万円  
事業内容：デジタルサイネージソリューション事業  
URL：<http://www.mads.co.jp/>

**【株式会社ベクトル会社概要】**

会社名：株式会社ベクトル  
住所：東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ18F  
設立：1993年3月30日  
代表者：代表取締役 西江 肇司  
資本金：1,601百万円（2014年11月末現在）  
事業内容：マーケティング分野における戦略的PR  
URL：<http://www.vectorinc.co.jp/>