

## ボタンひとつでプレスリリースが「JK」口調に！？

-PR TIMES、プレスリリースを「JK」、「オネエ」、「熱血」口調に変えて配信できる新機能を実装-

株式会社 PR TIMES(東京都港区、代表取締役:山口拓己)は2016年4月1日(金)、運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」において、会員ユーザーが配信設定を行う Web 管理画面上でプレスリリースを「JK(女子高生)」、「オネエ」、「熱血」口調に瞬時に変換して配信できる新機能を実装いたしました。



### 【開発背景】

今や20代のSNS利用率が95%に達するなど、若年層を中心にSNSが浸透しており、情報の発信・収集にSNSが利用されています(\*)。そこでのコミュニケーションには「JK用語(=女子高生が使う若者言葉)」などに代表される“仲間内のことば”が使われており、それぞれの属性に特有の言い回しが日々飛び交い、仲間同士の親近感と結束力を高めています。SNS発の新語・流行語が生まれることも少なくありません。

PR TIMESで掲載するプレスリリースも、1万を超える「いいね！」が付くなどSNSでシェアされ反響を呼ぶものがあります。もしプレスリリースの言い回しを“仲間内のことば”に近付けることができれば、生活者がより親近感を持ってプレスリリースコンテンツを閲覧し、情報共有の流れをさらに加速できるのではないかと考え、今回の口調変換の機能開発に至りました。

(\*)出典:「平成26年 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」(総務省)  
[http://www.soumu.go.jp/menu\\_news/s-news/01iicp01\\_02000028.html](http://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01iicp01_02000028.html)

### 【採用した口調について】

SNS波及を後押しする目的で今回実装したのは、3種の口調変換機能です。

- ・ カワイイのに何でも略してしまう女子高生の言葉遣いを取り入れた「JK風」
- ・ オネエっぽい語尾でいつの間にか懐に入られてしまう「オネエ風」
- ・ 読むととにかく元気をもらえる「熱血風」

今後、「アニオタ風」「パリピ風」「密会風」などの口調変換にも対応予定で、SNSトレンドに応じて幅広くバリエーション展開してまいります。

## ■口調が変わる新機能とは

操作はとってもかんたん！リリースを配信する際に「JK 風」、「オネエ風」、「熱血風」のボタンを押すだけで、作成したリリースを簡単に変身させることができます。

### 【JK 風】

JK風
オネエ風
熱血風

**ボタンひとつでプレスリリースが「JK」口調に！？☆\*:.:.:**  
 -PR TIMES、プレスリリースを「JK」、「オネエ」、「熱血」口調に変えて配信できる新機能を実装-

株式会社PR TIMES © 2016年03月31日 19時30分

株式会社PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己）は2016年4月1日（金）、運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」において、会員ユーザーが配信設定を行うWeb管理画面上でプレスリリースを「JK（女子高生）」、「オネエ」、「熱血」口調に瞬時に変換して配信できる新機能を実装いたしました。



**【開発背景】**  
 今や20代のSNS利用率が95%に達するなど、若年層を中心にSNSが浸透しており、情報の発信・収集にSNSが利用されています（\*）**あーね**。そこでのコミュニケーションには「JK用語（＝女子高生が使う若者言葉）」などに代表される“仲間内のことば”が使われており、それぞれの属性に特有の言い回しが日々飛び交い、仲間同士の親近感と結束力を高めています**だぼん**。SNS発の新語・流行語が生まれることも少なくありません**あーね**。

PR TIMESで掲載するプレスリリースも、1万を超える「いいね！」が付くなどSNSでシェアされ反響を呼ぶものがあります**あーね**。もしプレスリリースの言い回しを“仲間内のことば”に近付けることができれば、生活者がより親近感を持ってプレスリリースコンテンツを閲覧し、情報共有の流れをさらに加速できるのではないかと考え、今回の口調変換の機能開発に至りました**あーね**。

### 特徴

- ・背景がピンクに変わります。
- ・タイトルの語尾「☆」「♪」などの記号が入り、かわいくなります。
- ・文中の語尾がイマドキの女子高生風になります。  
 例 1:「新機能を実装いたしました。」が  
           「新機能を実装いたしました**それな**。」  
           に変わります。  
 例 2:「利用されています。」が  
           「利用されています**あーね**。」に変わります。  
 例 3:「機能開発に至りました。」が  
           「機能開発に至りました**だぼん**。」  
           に変わります。

### 【オネエ風】

JK風
オネエ風
熱血風

**ボタンひとつでプレスリリースが「JK」口調に！？どんだけ〜**  
 -PR TIMES、プレスリリースを「JK」、「オネエ」、「熱血」口調に変えて配信できる新機能を実装-

株式会社PR TIMES © 2016年03月31日 19時30分

株式会社PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己）は2016年4月1日（金）、運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」において、会員ユーザーが配信設定を行うWeb管理画面上でプレスリリースを「JK（女子高生）」、「オネエ」、「熱血」口調に瞬時に変換して配信できる新機能を実装いたしました。



**【開発背景】**  
 今や20代のSNS利用率が95%に達するなど、若年層を中心にSNSが浸透しており、情報の発信・収集にSNSが利用されています（\*）**なのヨ**。そこでのコミュニケーションには「JK用語（＝女子高生が使う若者言葉）」などに代表される“仲間内のことば”が使われており、それぞれの属性に特有の言い回しが日々飛び交い、仲間同士の親近感と結束力を高めています**よネエ**。SNS発の新語・流行語が生まれることも少なくありません**よネエ**。

PR TIMESで掲載するプレスリリースも、1万を超える「いいね！」が付くなどSNSでシェアされ反響を呼ぶものがあります**よネエ**。もしプレスリリースの言い回しを“仲間内のことば”に近付けることができれば、生活者がより親近感を持ってプレスリリースコンテンツを閲覧し、情報共有の流れをさらに加速できるのではないかと考え、今回の口調変換の機能開発に至りました**よネエ**。

### 特徴

- ・背景が紫に変わります。
- ・タイトルの語尾がオネエ風になります。
- ・文中の語尾がオネエ風になります。  
 例 1:「新機能を実装いたしました。」が  
           「新機能を実装いたしました**なのヨ**。」  
           に変わります。  
 例 2:「利用されています。」が  
           「利用されています**よネエ**。」に変わります。  
 例 3:「機能開発に至りました。」が  
           「機能開発に至りました**どんだけ〜**。」  
           に変わります。

【報道関係の方からのお問い合わせ先】

■株式会社 PR TIMES 担当: 小山 TEL: 03-6455-5462

## 【熱血風】



ボタンひとつでプレスリリースが「JK」口調に!?!?!?!?!

-PR TIMES、プレスリリースを「JK」、「オネェ」、「熱血」口調に変えて配信できる新機能を実装-

株式会社PR TIMES © 2016年03月31日 19時30分

株式会社PR TIMES (東京都港区、代表取締役: 山口拓己)は2016年4月1日(金)、運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」において、会員ユーザーが配信設定を行うWeb管理画面上でプレスリリースを「JK(女子高生)」、「オネェ」、「熱血」口調に瞬時に変換して配信できる新機能を実装いたしました。



【開発背景】  
今や20代のSNS利用率が95%に達するなど、若年層を中心にSNSが浸透しており、情報の発信・収集にSNSが利用されています(※) **本気になれば全てが変わる!** そこでのコミュニケーションには「JK用語(=女子高生が使う若者言葉)」などに代表される“仲間内のことば”が使われており、それぞれの属性に特有の言い回しが日々飛び交い、仲間同士の親近感と結束力を高めています **キミならできる!** SNS発の新語・流行語が生まれることも少なくありません **本気になれば全てが変わる!**

PR TIMESで掲載するプレスリリースも、1万を超える「いいね!」が付くなどSNSでシェアされ反響を呼ぶものがあります **キミならできる!** もしプレスリリースの言い回しを“仲間内のことば”に近づけることができれば、生活者がより親近感を持ってプレスリリースコンテンツを閲覧し、情報共有の流れをさらに加速できるのではないかと考え、今回の口調変換の機能開発に至りました **本気になれば全てが変わる!**

### 特徴

- ・背景が黄色に変わります。
- ・タイトルがとにかく熱くなります。
- ・文中の語尾がとにかく熱く応援してくれます。

例1:「新機能を実装いたしました。」が

「新機能を実装いたしました  
諦めんなよ、お前!!」に変わります。

例2:「利用されています。」が

「利用されています **本気になれば  
全てが変わる!**」に変わります。

例3:「機能開発に至りました。」が

「機能開発に至りました **キミならできる!**」  
に変わります。

このような素敵なサービスをいつかご提供出来る様、これからも PR TIMES は新たなサービス提供に力を入れていく所存です。

※今日は、エイプリルフールです。※

「PR TIMES」 URL: <http://prtimes.jp/>

国内上場企業 26.3%超が利用し、利用企業総数は 12,000 社を超える、配信シェア国内 No.1※のプレスリリース配信サービス。利用企業業種はサービス業、情報通信業、商業、製造業など多岐にわたり、サイト月間 PV は約 600 万 PV(Google アナリティクス調べ)。数多くの優良企業のプレスリリースが集まる PR TIMES は、メディア関係者からの注目度もますます高まっています。

(運営: PR TIMES)

※ 国内有料プレスリリース配信サービスにおける配信本数シェア No.1。2015 年(2015 年 1 月 1 日～ 12 月 31 日)の年間配信本数比較による(当社調べ)

## 【会社概要】

### ■株式会社 PR TIMES 概要

会社名 : 株式会社 PR TIMES

所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 オリックス南青山ビル 3F

設立 : 2005 年 12 月

代表取締役: 山口 拓己

事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)の運営

オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施

WEB クリップサービス(<http://webclipping.jp/>)の提供

ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>)の運営

ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>)の運営

カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営

URL : <http://prtimes.co.jp/>

【報道関係の方からのお問い合わせ先】

■株式会社 PR TIMES 担当: 小山 TEL: 03-6455-5462