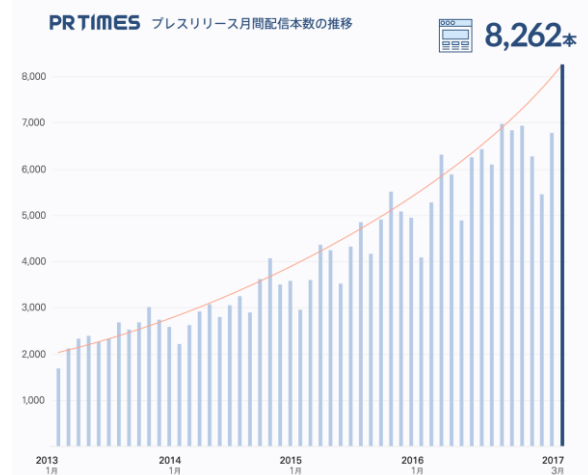
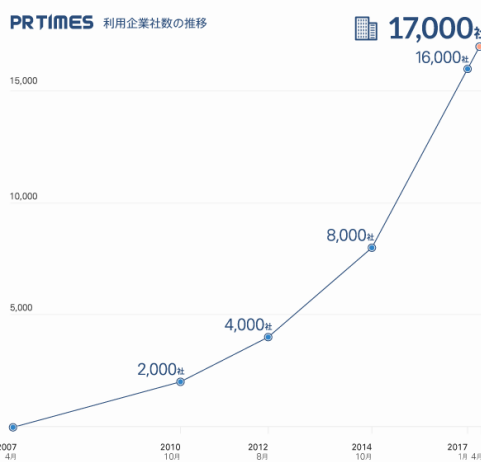


PR TIMES 利用企業数 17,000 社突破、 月間配信本数も 8,000 本を超え過去最高を記録

— 地方自治体 200 超が PR TIMES 登録、エイプリルフールのリリースは 173 本を配信 —

株式会社 PR TIMES(所在地:東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証マザーズ:3922、以下 PR TIMES)が運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」は、2017年4月7日(金)に利用企業数が 17,000 社を突破したことをお知らせいたします。さらにプレスリリース配信本数も、過去最高の月間 8,262 本を記録いたしました。



PR TIMES の利用企業社数は、2010 年度以降 2 期毎に 2 倍のペースで増加しており、引き続き顧客拡大に努め、2020 年度に 50,000 社到達という事業目標に向けて邁進してまいります。

■プレスリリース配信サイト「PR TIMES」 URL:<https://prtimes.jp/>

上場企業の利用率は 31.4%

国内上場企業の PR TIMES 利用社数は 4 月 7 日時点で 1,154 社であり、国内上場企業 3,670 社(2017 年 4 月 3 日現在 出典:日本証券業協会)のうち 31.4%に利用いただいていることとなります。

配信本数は前年同月比 130%

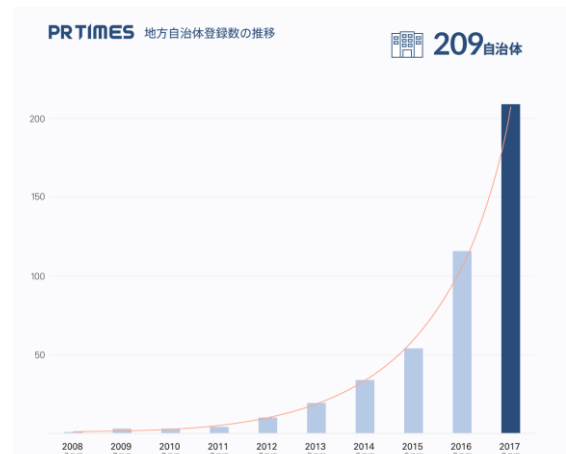
2017 年 3 月のプレスリリース月間配信本数は、過去最高の 8,262 本を記録し、前年同月比 130%と伸張しています。

地方自治体の PR TIMES 登録数は前年比 180%の 209 団体

PR TIMES は自治体に特化したサービスを展開する株式会社ホープと、2016 年 11 月 24 日に業務提携契約を締結し、地方創生に必要な「自治体広報の IT 活用」を推進しております。自治体の広報活動をプレスリリース配信サービス「PR TIMES」の対外的な情報発信力、対市民への広報支援力を活かしてサポートする中、地方自治体の利用は 2017 年 2 月末時点で 209 団体にまで増加してきました。

2016 年 2 月末時点の地方自治体の利用数 116 団体との比較で、前年比 180%と急速に利用数を伸ばしています。

地方開催セミナーや Web コンテンツマーケティング施策などを通じて、引き続き地方自治体の利用促進を図ってまいります。



エイプリルフルリリース本数は 173 本と過去最高を記録

3月31日(金)～4月1日(土)に配信された企業のエイプリルフルリリースは、昨年の79本を大きく超え、173本(前年比219%)となりました。

PR TIMESでは今年も、エイプリルフル“ネタ”を対象としたプレスリリース配信無料キャンペーンを実施いたしましたが、173件中13社は初回配信であり、本プロジェクトの参加を機に1割弱が新たにプレスリリース配信を開始いただいたかたちとなります。

業種で分類すると、情報通信業が最も多く60本、続いてサービス業が49本、商業(卸売業、小売業)が23本、製造業が14本、教育・学習支援業が8本、飲食店・宿泊業が6本と続き、その他を含め多くの業種の企業・団体にPR TIMESでエイプリルフルリリースを配信いただきました。

【「PR TIMES」について】

URL: <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、2007年4月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は2017年4月に17,000社に到達、国内上場企業31.4%に利用いただいています。サイトアクセス数も伸張しており、2016年9月には初の700万PVを突破し月間738万PVを記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2017年3月は過去最高の月間8,262本を記録しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。(運営:PR TIMES)

PR TIMES

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証マザーズ 証券コード:3922)

所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 オリックス南青山ビル 3F

設立 : 2005年12月

代表取締役 : 山口 拓己

事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営

オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施

ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>)の運営

ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>)の運営

カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営

URL : <http://prtimes.co.jp/>

