

平成 29 年 11 月 30 日

各 位

会社名 株式会社ベクトル
代表者名 代表取締役 西江 肇司
(コード番号：6058 東証第一部)
問い合わせ先 執行役員 山本 高太郎
電話番号 03-5572-6080

株式会社ブランドコントロールの株式の取得（子会社化）に関するお知らせ

当社は、平成 29 年 11 月 30 日開催の取締役会において、以下のとおり、株式会社ブランドコントロールの株式を取得し、子会社化することについて決議いたしましたので、お知らせいたします。

1. 株式の取得の理由

当社グループは、顧客の「いいモノを世の中に広める」ためのコミュニケーション戦略を実効性とコスト効率を両立させながら総合的にサポートする「FAST COMPANY」として、従来の戦略 PR 領域にとどまらず、SNS 施策やアドテクを活用した動画戦略、WEB メディア運営など最新のマーケティング手法を継続的に取り入れながら顧客が必要とするあらゆるコミュニケーションサービスをワンストップソリューションとして提供しております。

特に最近では、媒体の増加やスマートフォンなどの携帯端末の進化等により、WEB メディアは生活者が商品やサービスを購入する際の有力な情報源として利用されており、当社グループとしても WEB メディア戦略が顧客企業のコミュニケーション戦略において新たな付加価値を生み出す分野であると考え、“コンテンツワイヤー”という概念をもとに、検索され易く、且つ拡散され易いコンテンツ生成をし、適切なコンテンツデリバリーを実現するサービス展開を進めて参りました。

一方、WEB メディアにおいては、SNS やブログ、口コミサイトなどにおける風評への対策の重要性も高まっており、効果的な情報発信だけでなく、ネット上の風評等に係る実効性の高いリスクマネジメントサービスへのニーズも高まっております。

株式会社ブランドコントロールは、ネット上の風評被害に係るリスクマネジメントだけでなくブランドの向上のための施策もあわせたサービスを展開しており、特にその実効性の高さにおいては高い競争力を有していると認識しております。

このたび同社を当社のグループ会社に迎えることにより、顧客の「いいモノを世の中に広める」ための重要な分野の強化を実現し、当社グループのさらなる成長につなげていくことを企図するものであります。

2. 異動する子会社（株式会社ブランドコントロール）の概要

(1) 名 称	株式会社ブランドコントロール			
(2) 所 在 地	東京都港区海岸2丁目6-24 (登記上の所在地：東京都大田区大森北3丁目35-1)			
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 井原 正隆			
(4) 事 業 内 容	1. ブランドリスク（個人・法人・商品等に対する信用リスク）の監視、対策及びマネジメント事業 2. ブランドリスク・ブランドイメージの維持・構築に関するコンサルティング事業			
(5) 資 本 金	100万円			
(6) 設 立 年 月 日	平成25年10月31日			
(7) 大株主及び持株比率	井原正隆 80%			
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資 本 関 係	該当事項はありません。		
	人 的 関 係	該当事項はありません。		
	取 引 関 係	当社グループが顧客から受託した業務の一部を当該会社に再委託する取引があります。		
(9) 当該会社の最近3年間の経営成績及び財政状態				
	決算期（注）	平成26年10月期	平成27年10月期	平成28年10月期
	純 資 産	▲5,202千円	14,218千円	9,882千円
	総 資 産	11,167千円	33,523千円	91,999千円
	1株当たり純資産	▲52,022円	335,234円	98,825円
	売 上 高	34,862千円	194,664千円	476,598千円
	営 業 利 益	▲6,202千円	26,490千円	▲705千円
	経 常 利 益	▲6,202千円	26,499千円	▲702千円
	当 期 純 利 益	▲6,202千円	19,420千円	▲4,335千円
	1株当たり当期純利益	▲62,022円	194,202円	▲43,354円
	1株当たり配当金	0円	0円	0円

注：対象会社の事業年度は、毎年10月31日から翌年10月30日までであり、たとえば「平成26年10月期」とは、平成25年10月31日から平成26年10月30日までの期間をさします。

3. 株式取得の相手先の概要

(1) 氏名及び住所	井原 正隆（東京都大田区） 坂元 英峰（大阪市北区） 河西 佑太郎（東京都港区） 林 正栄（埼玉県川口市） 桐谷 直毅（東京都目黒区）
(2) 上場会社と当該個人の関係	いずれの相手先についても該当事項はありません。

4. 取得株式数、取得価額及び取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	0株（議決権所有割合：0%）
(2) 取得株式数	70株（議決権の数：70個）
(3) 取得価額（注）	株式会社ブランドコントロールの普通株式 1,059百万円
	アドバイザー費用等（概算額） 10百万円
	合計（概算額） 1,069百万円
(4) 異動後の所有株式数	70株（議決権の数（所有割合）：70個（70.0%））

注：取得価額は、対象会社に関して確認されたさまざまな要因（以下記載のものを含みます）を総合的に検討し、売主との協議の上決定したものであります。

- ・対象会社の直近の事業年度（平成29年10月期）において利益の計上が見込まれていること
- ・実施したデューデリジェンスの結果も踏まえた実質的な収益力に基づく事業計画
- ・子会社化により見込まれるシナジーによる追加収益力

5. 日程

(1) 取締役会決議日	平成29年11月30日
(2) 契約締結日	平成29年11月30日
(3) 株式譲渡実行日	平成29年12月15日（予定）

6. 今後の見通し

本件による当社の平成30年2月期連結業績に与える影響は軽微であると見込んでおりますが、今後公表すべき事象が発生した際は速やかに公表いたします。

以上

（参考）当期連結業績予想（平成29年10月12日公表分）及び前期連結実績

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
当期連結業績予想 （平成30年2月期）	百万円 19,500	百万円 3,000	百万円 3,000	百万円 1,800
前期連結実績 （平成29年2月期）	13,285	2,206	2,051	1,266