

1-50位

ファッションEC売上高ランキングTOP150

本紙がまとめた「フ
アッションEC売上ト
OP150」では、気
傾向となった。

影響がありながらも
ゆるやかに伸びが続く
の独走状態だが、パル
などの成長率が高い。
スタッフの提案力。O

もユニクロが年増収
るえが奏功しているよ
うだ。

今年はモール有力店

モール有力店破産で衝撃も

ゆるやかな成長続く

日本ネット
経済新聞

Nihon Net Keizai Shimbun

2025年11月27日号

(週刊・毎週木曜日発行)

第0852号

発行所 **日本流通産業新聞社** 亀岡大塚取材班グループ
〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町11-11 ニッシンビル2F
TEL 03(3669)3421(代表) <https://www.bci.co.jp>
年間購読料 25,000円(税込) 記事・デザインの無断転載を禁じます。

の破産が目立ち、業界に大きな衝撃を与えた。とはいえ、フジスターがズーティーアの「イーザッカミアストアーズ」を再建に乗り出すなど、前向きなニュースも出ている。

・５面に

（掲載）

今週号の主な内容

ファッションEC特集

2~8面

Amazon、SP-APIの有料化を発表

18頁

最新ECニュースを毎朝配信！

今すぐ メルマガ登録へ



ブランドの運用に“合う”、
ECシステムを選ぶなら

“やりたい”をシステム都合で諦めていませんか。

EBISUMARTは、ブランドの世界観を大切に、売上を伸ばすためのあらゆる施策を実現できる高い拡張性を保有しています。

E EBISUMART