

株式会社ベクトル

2020年2月期 第1四半期
決算説明資料



2019年7月

連結業績

売上高

86.3億円

(前年同期比138.7%)

売上
総利益

56.3億円

(前年同期比144.3%)

のれん償却前
営業
利益

6.0億円

(前年同期比78.3%)

営業
利益

3.9億円

(前年同期比61.5%)

経常
利益

2.6億円

(前年同期比37.9%)

親会社株式に帰属する
四半期
純利益

-3.0億円

(前年同期比6.7億円減)

①あしたのチーム

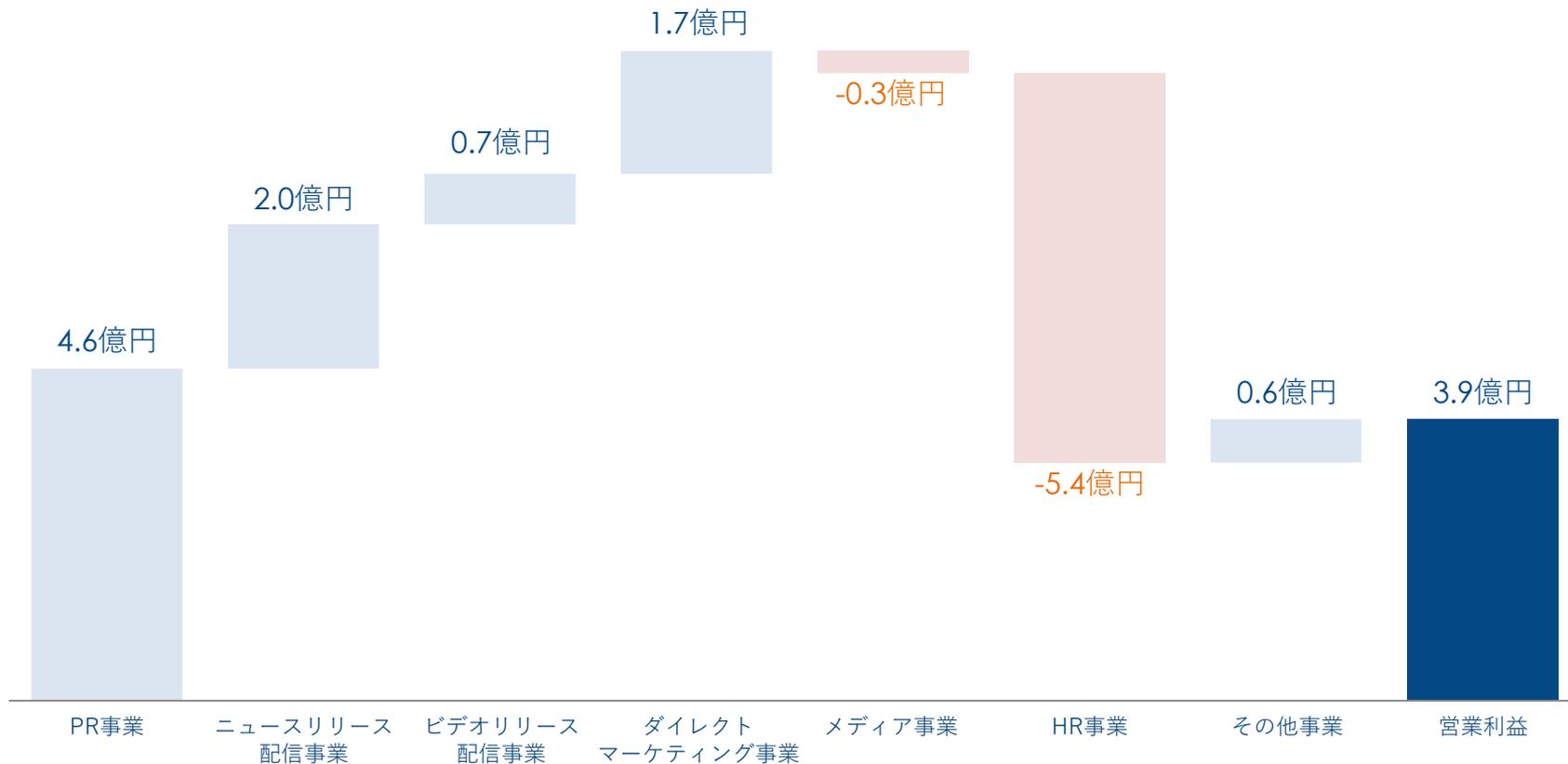
前期より、リストラクチャリングを押し進め、代表取締役の交代や、営業体制の見直しを図っており、第1四半期に関しては、事業計画通りに進捗しているため、今後は単月での黒字化を計画しております。

②あしたのチーム以外の各事業

あしたのチームを除く事業に関わる営業利益は9.4億であり、前年同期比145.9%を達成しております。
なお、以下の3事業については、営業利益が前年同期実績を下回っておりますが、通期の事業計画を達成するための先行投資によるものです。

- PR事業・・・通期の事業計画を達成するため、営業人員の強化を実施したことにより、人件費が増加
- ビデオリリース配信事業・・・第2四半期以降の収益拡大のため、広告宣伝費を先行して投下
- メディア事業・・・通期の事業計画達成に向け、新規事業への先行投資を行ったため、費用が増加

営業利益（セグメント別）



HR事業（あしたのチーム）の要因と対応状況

○要因

- 47都道府県に営業拠点を開設し、事業拡大を図っていたが、営業人員採用が計画通りに進捗せず、運営費用が先行

○対応状況

- 体制変更を実施（代表取締役の交代）
- 不採算拠点の閉鎖（53拠点中、28拠点の閉鎖を決議）を推し進めており、採算性の悪い広告宣伝費や販売促進費を削減する等のリストラクチャリングを実施中

連結損益計算書

(単位：百万円)

2019年2月期
第1四半期

2020年2月期
第1四半期

前年同期比

売上高	6,225	8,632	138.7%
売上総利益	3,903	5,633	144.3%
のれん償却前 営業利益	775	607	78.3%
営業利益	646	397	61.5%
経常利益	704	266	37.9%
税引前当期利益	689	306	44.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	370	-301	671百万円減

連結貸借対照表

(単位：百万円)

2019年2月期

2020年2月期
第1四半期

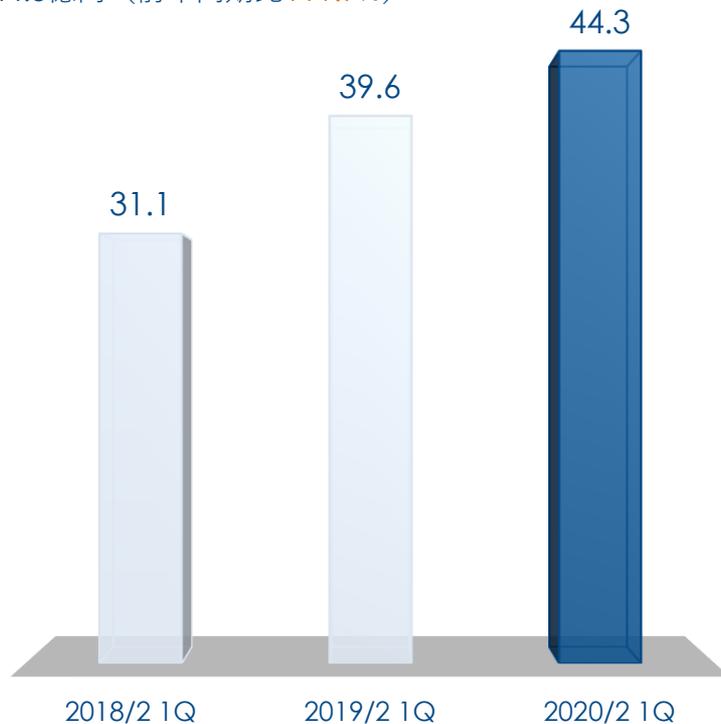
前年同期比

流動資産	14,559	13,988	96.1%
固定資産	12,348	12,789	103.6%
総資産	26,908	26,777	99.5%
流動負債	9,910	9,510	96.0%
固定負債	4,258	4,274	100.4%
負債合計	14,169	13,784	97.3%
純資産	12,738	12,992	102.0%
負債純資産合計	26,908	26,777	99.5%

セグメント別業績

【売上高（億円）】

44.3億円（前年同期比111.9%）



【営業利益（億円）】

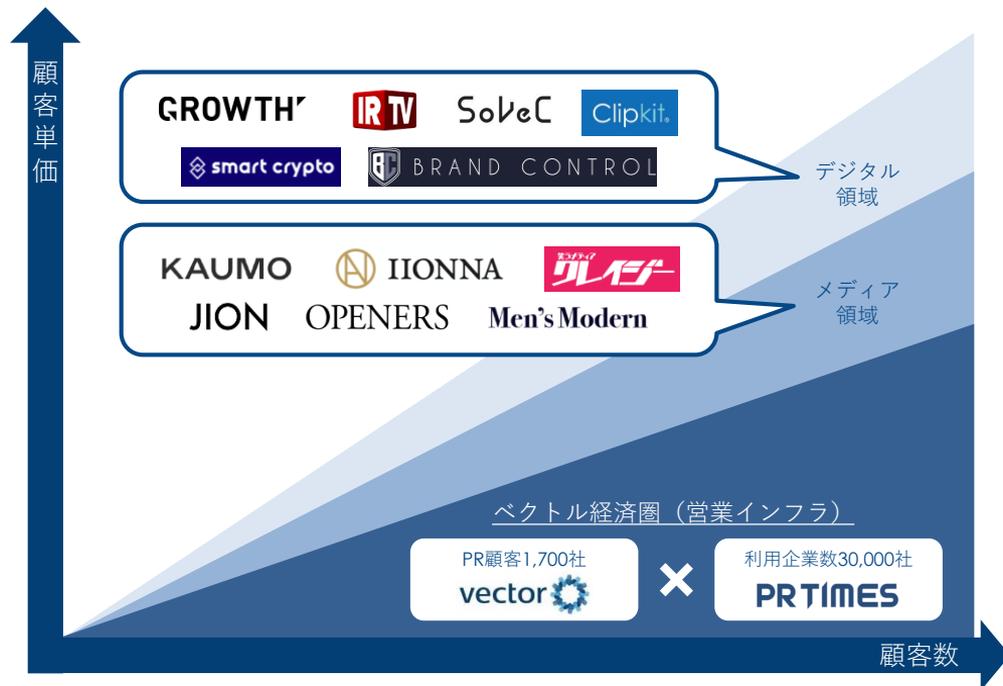
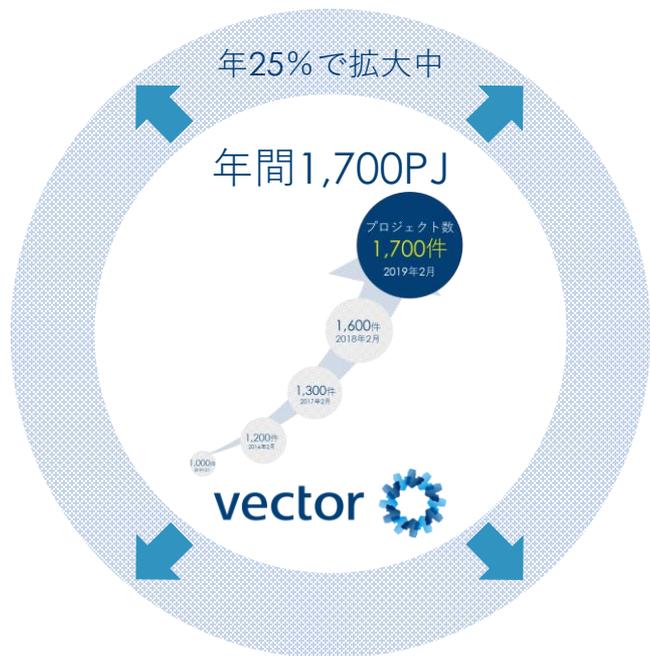
4.6億円（前年同期比82.8%）



デジタル領域やメディア領域のサービスを ベクトル経済圏の顧客に展開

インターネット広告費は、5年連続の二桁成長

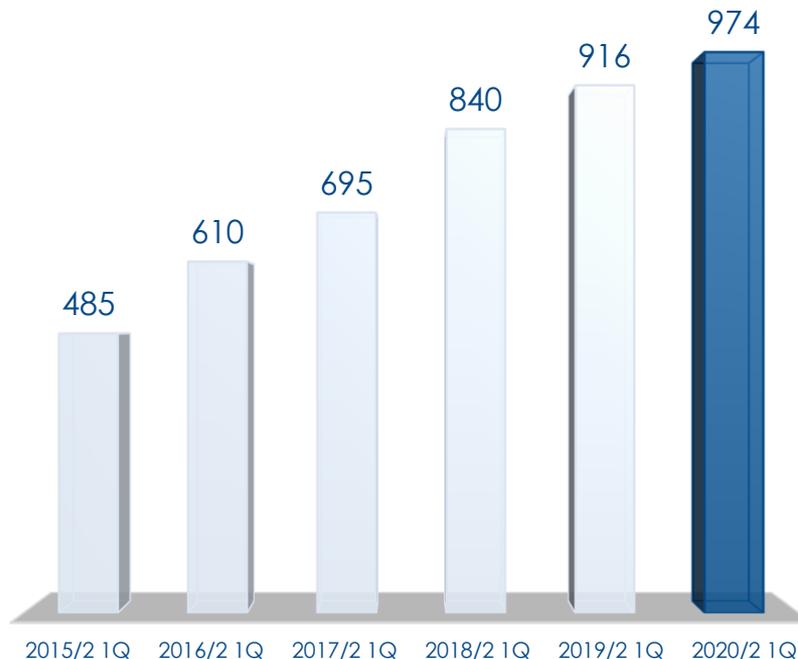
年間1,700社を超えるPRの顧客と、年間30,000社を超えるPR TIMESの顧客を営業インフラとして、デジタル領域やメディア領域のサービスを提供することでグループ売上高・利益が拡大



PRコンサルティングを中心として、ベクトルグループのサービスを展開する顧客を増加



■ プロジェクト数 (件)



ニュースリリース配信事業 (PR TIMES)

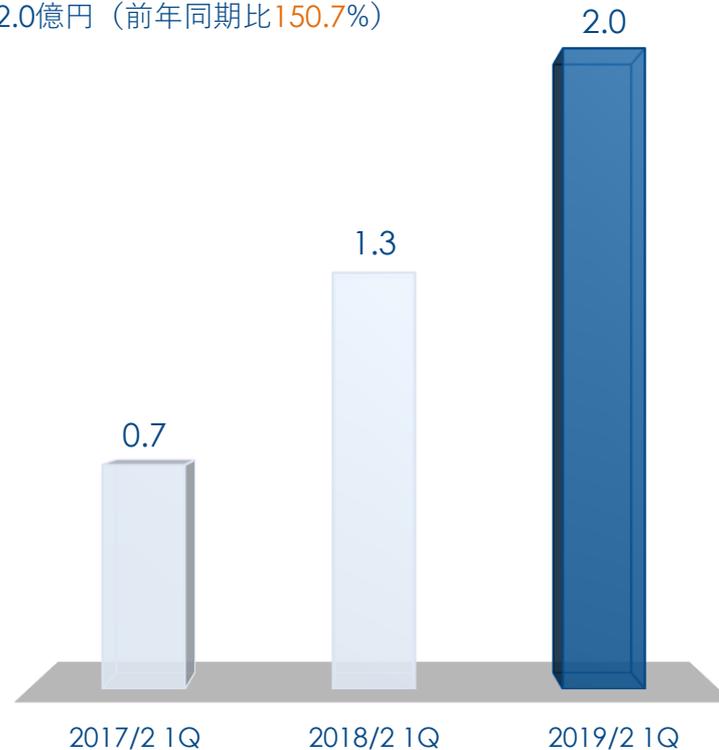
【売上高 (億円)】

6.7億円 (前年同期比128.1%)



【営業利益 (億円)】

2.0億円 (前年同期比150.7%)



ニュースリリース配信事業 (PR TIMES)

利用企業数が30,280社を突破（前年同期比131%、前年同期比7,201社増）、
上場企業のうち36%（1,362社／3,768社）が利用

PR TIMES 東証1部市場変更

■ 利用企業数（社）

国内シェア **No.1** 上場企業の **36%** が利用

なぜPR TIMESが選ばれるのか？

PR TIMESは2007年サービス開始し、わずか数年で最もプレスリリースが配信されるサービスに成長しています。

いま、企業の広報やマーケティングを取り巻く環境は大きく変化し、ますます複雑化しています。マスメディアの影響力低下、デジタルメディアの進化、スマートフォンの普及、生活者による様々なSNSの活用拡大と、情報発信力の飛躍的な向上など、このような構造的な環境変化の中で、PR TIMESは、新たなマーケティングツールとして進化しています。

主なプロパティ実績



事例



ブーム後も新しい仕掛けで働きさせない。「面白い企画」を続々と実現し、商品のロングセラー化を狙う湖池屋



蓄積した情報なのに世に出せない。増もれてきた情報を表に出し、従来比2〜3倍のニュースを届けるパナソニック

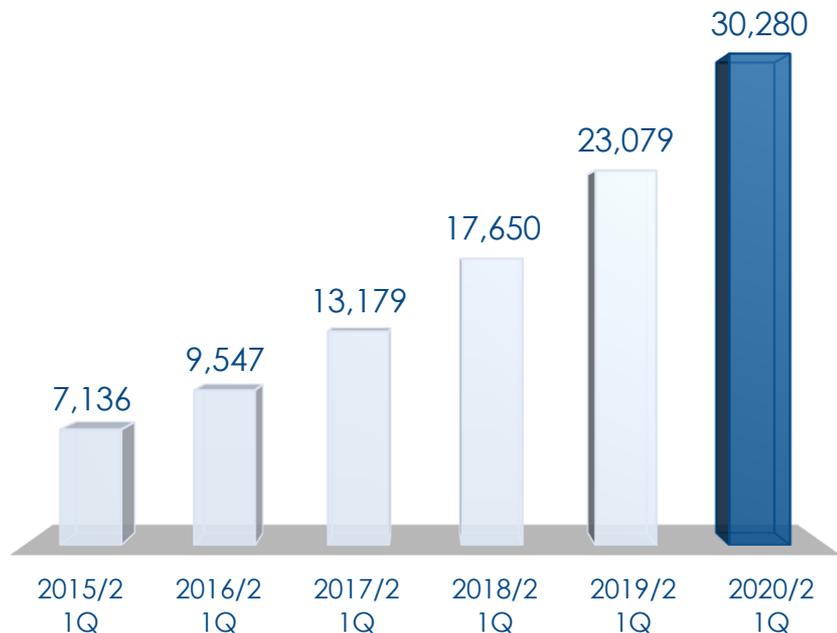


ケースに応じたさまざまな手法を工夫、質の高い情報発信で、スイーツの魅力を伝える銀座コースター



ブランドを「守る」より「広める」ことを重視。次代のファン創出を図る高級ブランド「アストンマーティン」

事例はもっとも



ビデオリリース配信事業 (NewsTV)

広告宣伝費を先行して投下したことにより、営業利益は前年同期比を下回る結果となるが、第2四半期以降に回収を計画

【売上高 (億円)】

4.3億円 (前年同期比122.0%)



【営業利益 (億円)】

0.7億円 (前年同期比78.9%)



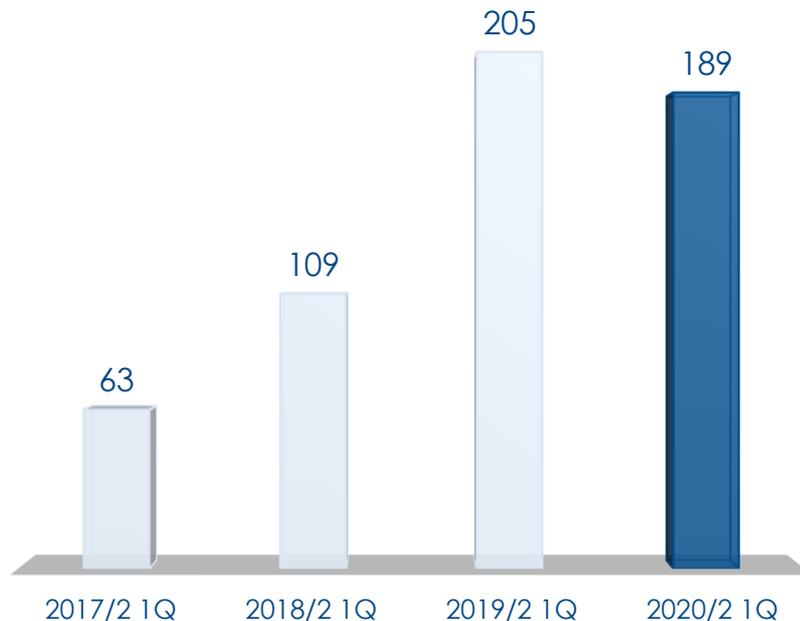
ビデオリリース配信事業 (NewsTV)

配信実績189本 (前年同期比92%、前年同期比16本減)
企業の見せたいニュースを、ビデオリリースにしてターゲットに直接配信

NEWS TV 渡部建さんを起用したCMを開始



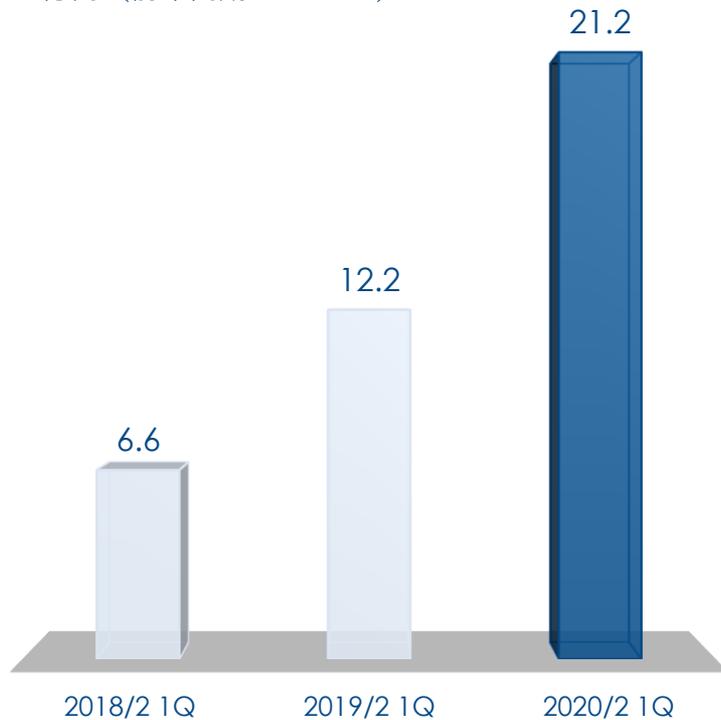
■ ビデオリリース配信実績 (本)



ダイレクトマーケティング事業

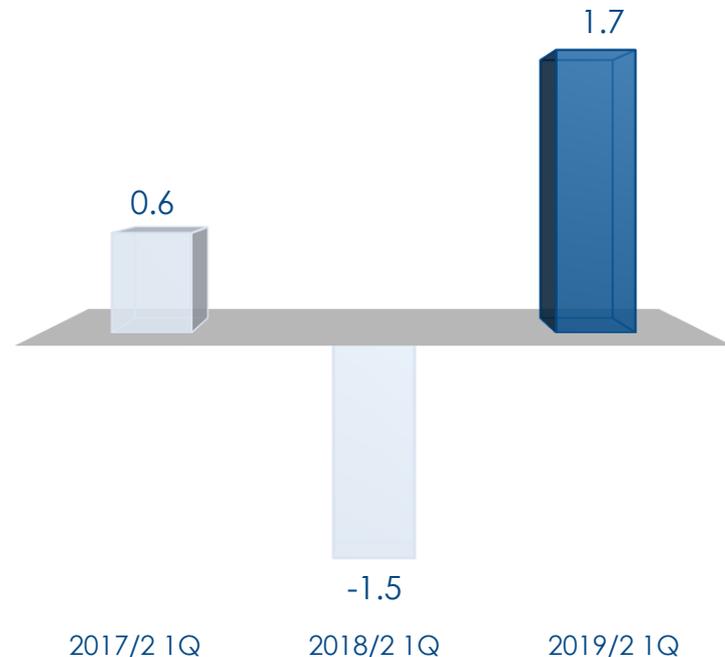
【売上高（億円）】

21.2億円（前年同期比173.6%）



【営業利益（億円）】

1.7億円（前年同期比3.2億円増）



ダイレクトマーケティング事業（ビタブリッドジャパン）

2014年6月より世界特許技術を用いた「ビタブリッドC」の販売を開始

Vitabrid C¹²
Vitabrid Japan

アイテム購入 ● 会社情報 ● ショッピングガイド
最新情報 ● 口コミ ● カートを見る
0120-987-861
9時～18時（休日はお休み）

ビタブリッドCとは
頭皮用 - HAIR -
美顔用 - FACE -
健康肌用 - SKIN -
よくあるご質問
マイページ

NEWS TV
ビタミンCを約12時間 肌へ浸透できる「ビタブリッドC」から
新商品「ビタブリッドC フェイス ブライトニング」が登場！

最新情報 ▶ 一覧を見る

- 2018.11.29 シリーズ累計200万本突破
速るビタミンCパウダー「ビタブリッドC」は、2018年11月末にて200万本の累計販売本数を突破しました。
- 2018.11.22 「美白部門 第1位」を受賞
VOCE月間ランキングにて、ビタブリッドCフェイスが2018年11月「美白部門 第1位」を受賞しました。
- 2018.11.15 英ST 1月号に掲載
モデルの愛用さんの愛用アイテムとして、ビタブリッドCフェイスが紹介されました。
- 2018.10.31 Mono Master 12月号に掲載
年齢を重ねた強皮に有効ビタミンCが新開発されていてじっくり浸透するとしてビタブリッドCヘアが紹介されました。
- 2018.10.18 Barneys 2019 Fall Mailer掲載
コラーゲン合成を通じて、毛髪をより健康的で力強く豊かにする頭皮用製品として取り上げられました。



世界で唯一、ビタミンC12時間浸透を実現したパウダー。
顔美白化粧品、発毛促進剤等
2019年は機能性表示食品も展開

売上高
65.1億円
2019年2月

28.5億円
2018年2月

18.6億円
2017年2月

3.9億円
2016年2月

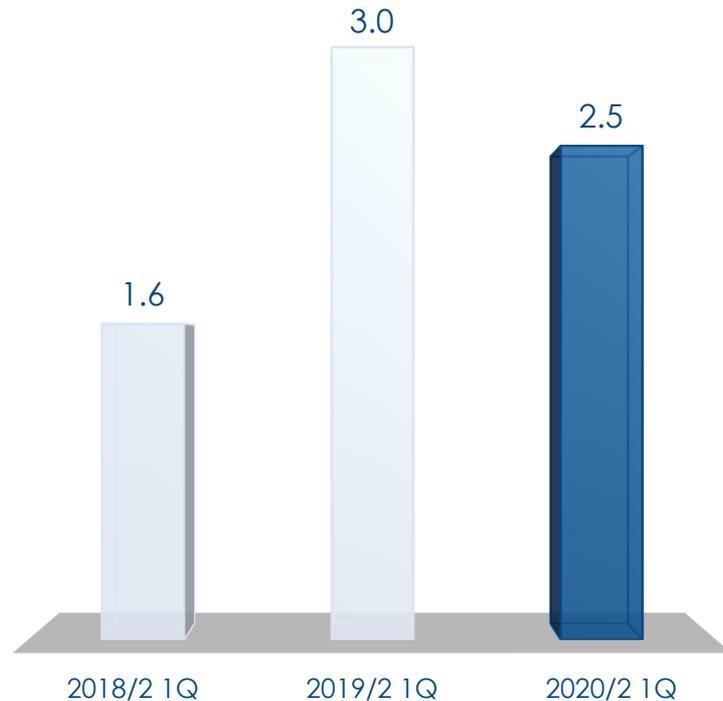
550万円
2015年2月



メディア事業

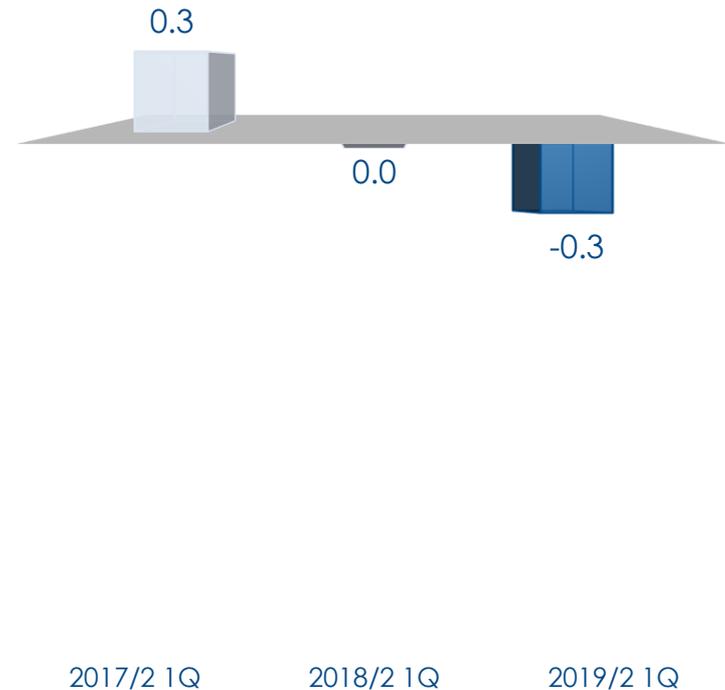
【売上高（億円）】

2.5億円（前年同期比84.6%）



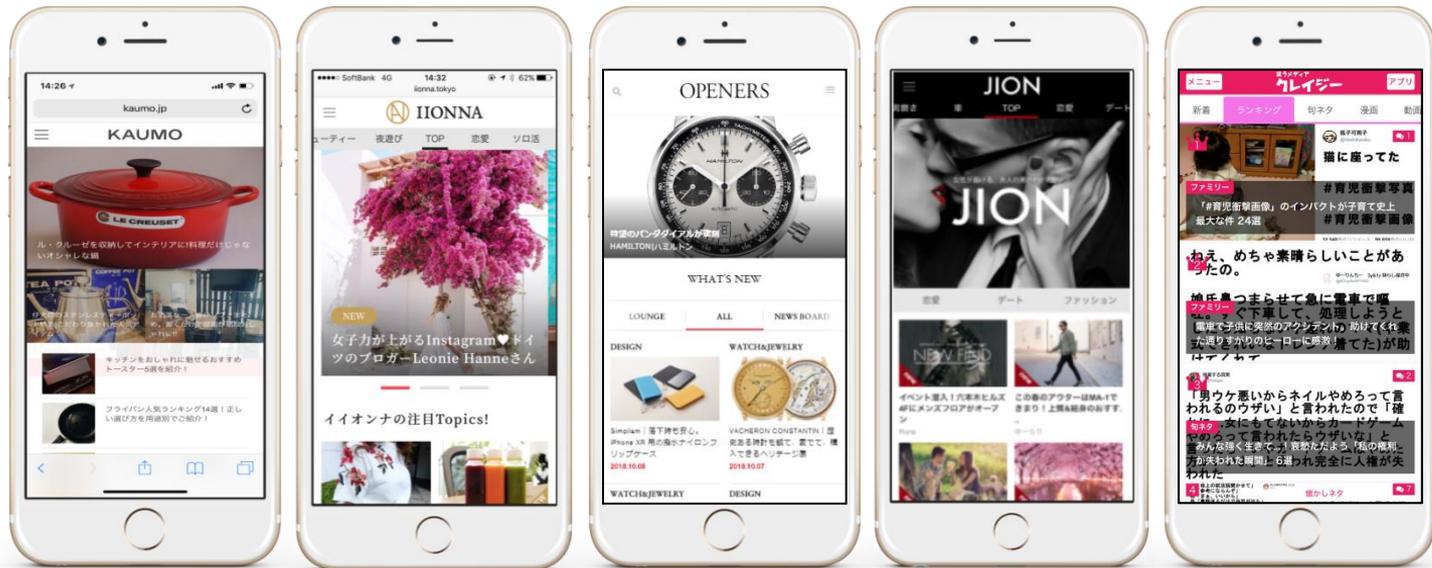
【営業損益（億円）】

-0.3億円（前年同期比0.3億円減）



「累計月間1億5,000万PV」のスマホメディア
自社メディアを拡大させ、当社がメディアオーナーになることで、広告配信による収益を拡大する

KAUMO  IONNA  **JION** OPENERS Men's Modern

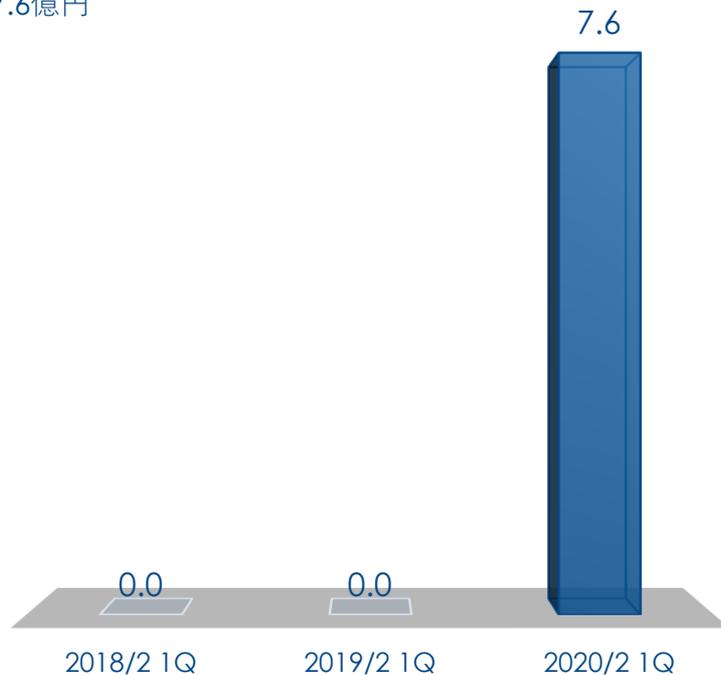


HR事業

※HR事業に関しては、P.5「HR事業（あしたのチーム）の要因と対応状況」をご確認ください

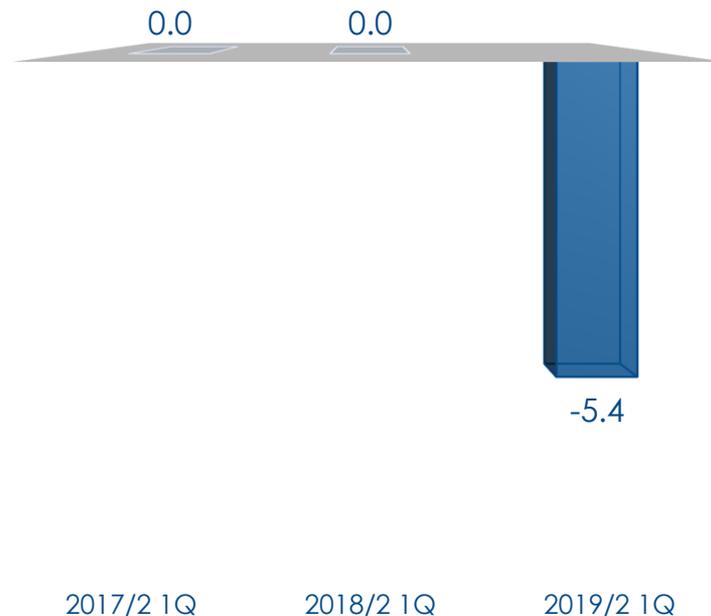
【売上高（億円）】

7.6億円



【営業損益（億円）】

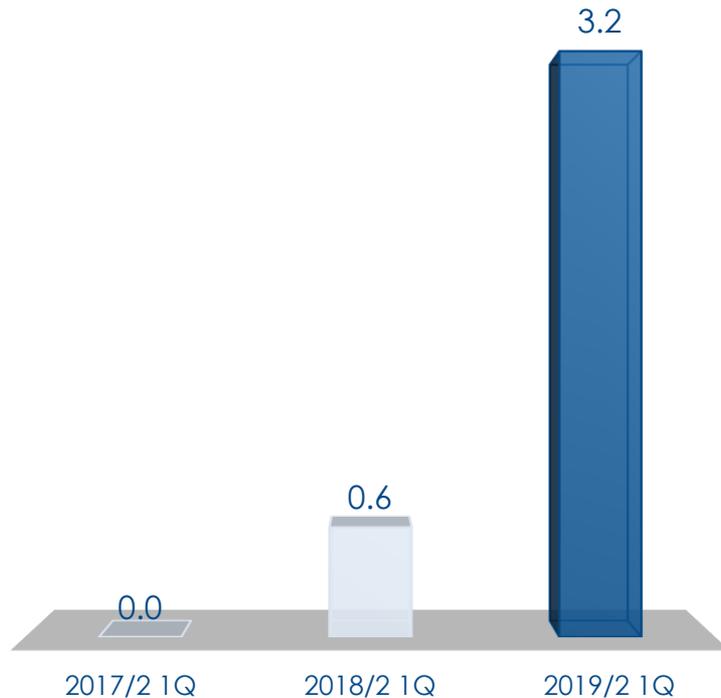
-5.4億円



その他事業

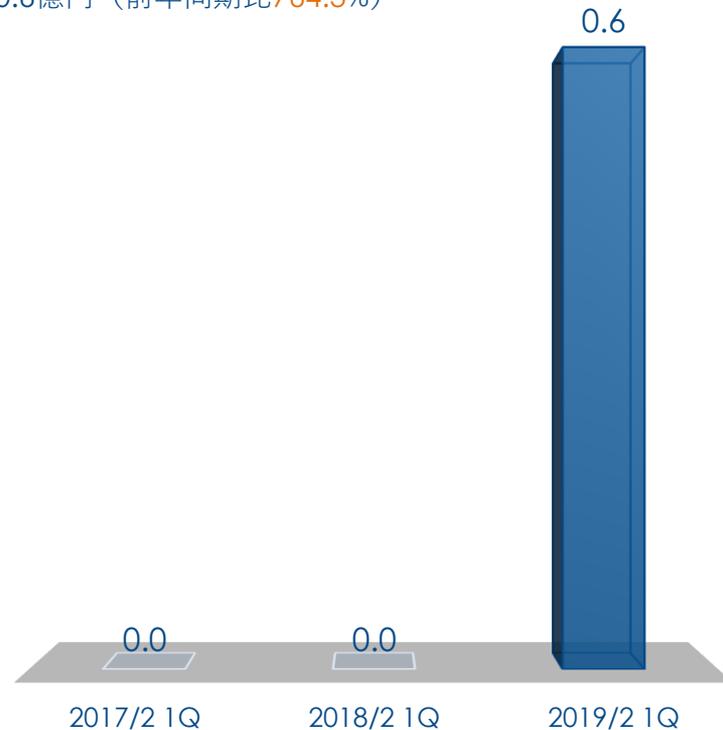
【売上高（億円）】

3.2億円（前年同期比527.5%）



【営業利益（億円）】

0.6億円（前年同期比764.3%）

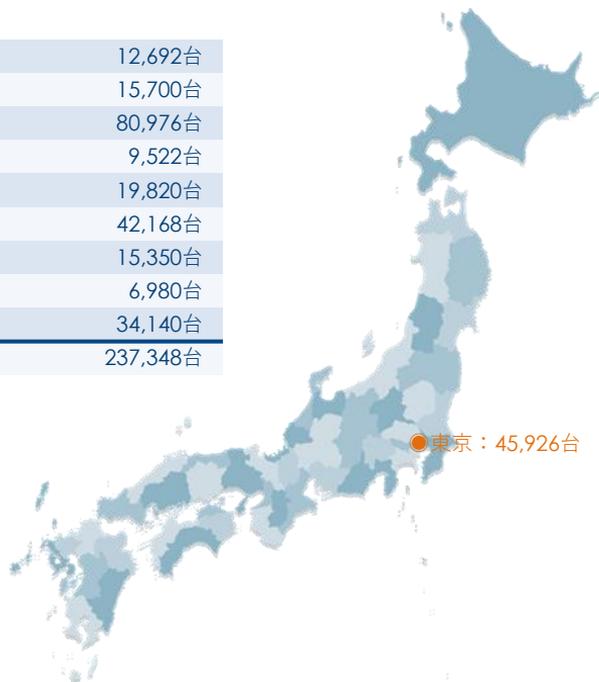


その他事業（タクシーサイネージネットワーク）

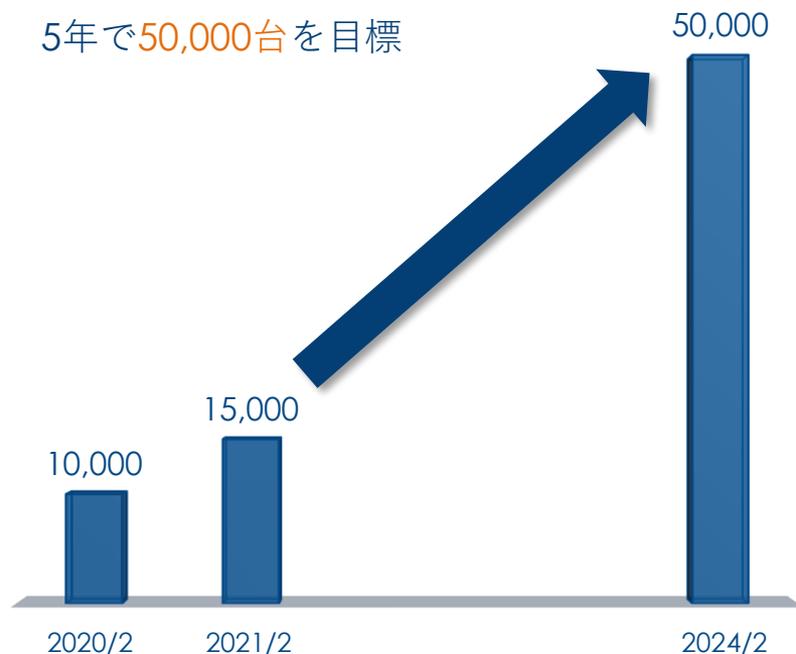
みんなのタクシーに加盟する都内最大規模10,000台超のタクシーへ新型IoTサイネージを提供
タクシー台数が最も多い東京での導入を皮切りに、全国約24万台のタクシーへ事業を展開

【設置目標台数（台）】

北海道	12,692台
東北	15,700台
関東	80,976台
北陸信越	9,522台
中部	19,820台
近畿	42,168台
中国	15,350台
四国	6,980台
九州・沖縄	34,140台
合計	237,348台



5年で50,000台を目標



※出所：一般社団法人 全国ハイヤー・タクシー連合会「都道府県別事業者数及び車両数」

その他事業（タクシーサイネージネットワーク）

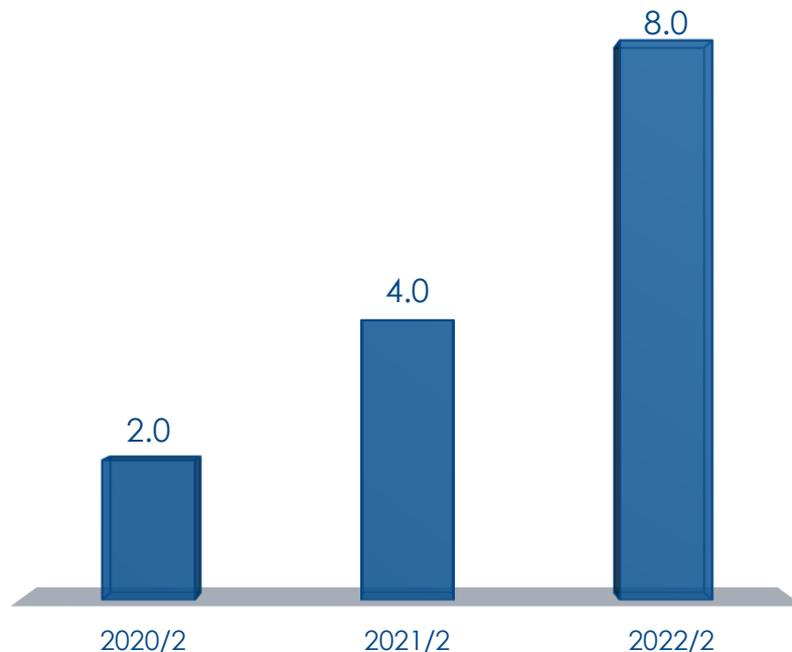
タクシーサイネージネットワークに関するサービスを2019年4月より開始し、順調に顧客を獲得
タクシー設置目標台数に合わせ、営業利益を拡大予定

平均18分の乗車時間 × 映像体験高精細のデジタルサイネージが
動画広告を対面形式 & 音声付きで訴求



タクシーデジタルサイネージ広告サービス「GROWTH」を
2019年4月より開始

【営業利益（億円）】



経営戦略

PR業界No.1から 国内におけるPR市場は1,000億円



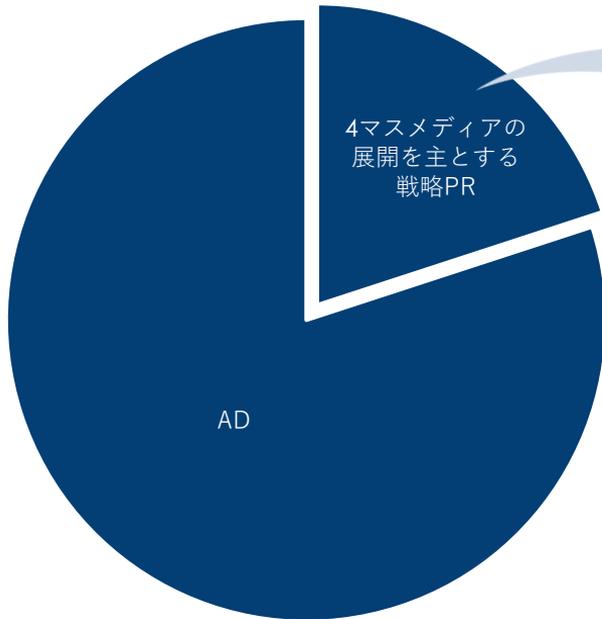
広告業界のFAST COMPANYへ ターゲットとなる広告市場は6兆円

広告業界のディスラプター

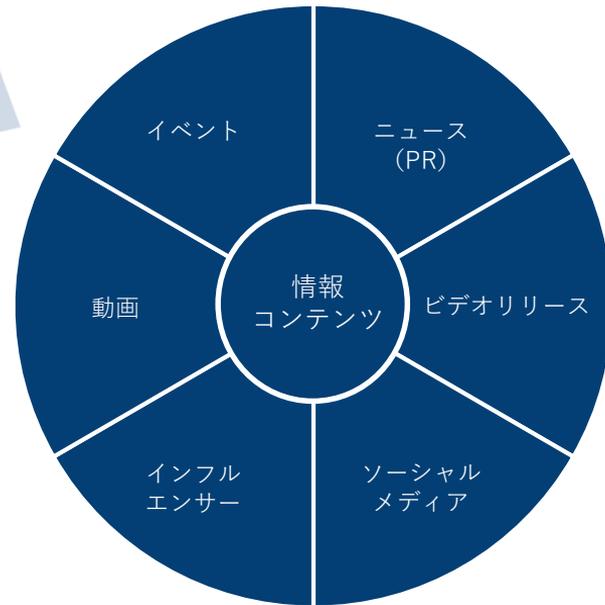
“Low Cost” “Middle Quality” “Speedy”

アパレル業界におけるファストファッションのように
広告業界で業界革命を巻き起こす

「モノの広め方」の変化

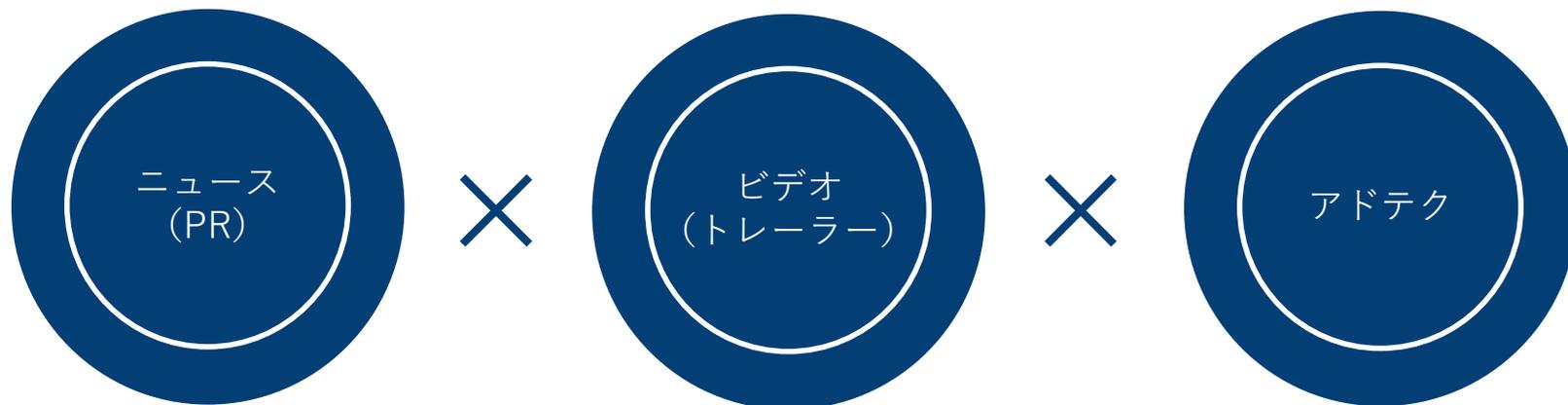


記者発表会やニュースリリース等を
通じてTVや新聞・雑誌へ掲載



PR発想のコンテンツ開発を中心に
コミュニケーションを展開

「情報伝達インフラ」と「アドテクノロジー」をベースに
「コンテンツ」をターゲットに対して直接届けていく、
次世代のコミュニケーション



「FAST COMPANY」イメージ

Ex.) ハワイ コンドミニアム



戦略PR

TV・新聞・雑誌・WEB等ターゲットが接触するメディアでの露出



ハワイ不動産



不動産投資



記者発表会の実施



ビデオリリース

1分半程度のニュース動画制作



アドテク

高所得×ハワイ×不動産投資でターゲティングし動画を配信



HP来訪者へのリターゲティング動画配信



不動産購入



ハワイ住居



興味関心層への効率的な伝達

コスト10分の1以上安く、モノを広められる時代に

タレントキャスティング

HP、動画、イベントなどのコンテンツとして活用する著名人のキャスティングを実施。



ニュースリリース	PRコンサルティング	ビデオリリース	インフルエンサー	メディア	WEB周り
 <p>国内シェアNo.1、クライアント数3万社実績のリリース配信サービスを年間120万円で使い放題。上場企業の25%が導入している信頼性とメディアへの露出の高さが評価されています。</p> <p>PR TIMES</p>	 <p>PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが最適なコミュニケーションを実施。</p> <p>vector ANTIL</p> <p>vector Platinum</p> <p>vector INITIAL</p>	 <p>ニュース動画や決算発表動画を国内最大級のアドネットワークにより、ターゲットへ直接配信。見せたい人に見せたいコンテンツを届ける。</p> <p>NEWS TV</p> <p>IR TV</p>	 <p>SNS上のインフルエンサーを活用した、企業のサービス・商品に関するブランディングをサポート。</p> <p>Starbank</p>	 <p>伝えたい内容に応じてストーリーやドキュメンタリーやバイラルなどの最適なコンテンツを開発し、アドネットワークによりターゲットへ直接配信する。</p> <p>vector VECKS</p> <p>OPENERS</p> <p>JION</p>	 <p>企業HPのTOPページを垢抜けた雰囲気。また、TOPに企業/サービス説明動画を設置しわかりやすい受け皿を整備。また、WEB上のレピュテーションマネジメントも対応。</p> <p>vector SIGNAL</p> <p>BRAND CONTROL</p>



コンテンツデリバリー



0円

50,000,000円/年

コスト10分の1以上安く、モノを広められる時代に

タレントキャスティング

HP、動画、イベントなどのコンテンツとして活用する著名人のキャスティングを実施。



ニュースリリース	PRコンサルティング	ビデオリリース	インフルエンサー	メディア	WEB周り
<p>国内シェアNo.1、クライアント数3万社実績のリリース配信サービスを年間120万円で使い放題。上場企業の25%が導入している信頼性とメディアへの露出の高さが評価されています。</p> <p>PR TIMES</p>	<p>PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが最適なコミュニケーションを実施。</p> <p>vector ANTIL</p> <p>vector Platinum</p> <p>vector INITIAL</p>	<p>ニュース動画や決算発表動画を国内最大級のアドネットワークにより、ターゲットへ直接配信。見せたい人に見せたいコンテンツを届ける。</p> <p>NEWS TV</p> <p>IR TV</p>	<p>SNS上のインフルエンサーを活用した、企業のサービス・商品に関するブランディングをサポート。</p> <p>Starbank</p>	<p>伝えたい内容に応じてストーリーやドキュメンタリーやパワールなどの最適なコンテンツを開発し、アドネットワークによりターゲットへ直接配信する。</p> <p>vector VECKS</p> <p>OPENERS</p> <p>JION</p>	<p>企業HPのTOPページを垢抜けた雰囲気。また、TOPに企業/サービス説明動画を設置しわかりやすい受け皿を整備。また、WEB上のレビューテーションマネジメントも対応。</p> <p>vector SIGNAL</p> <p>BRAND CONTROL</p>



コンテンツデリバリー



0円

50,000,000円/年

国内No.1のニュース配信プラットフォーム「PR TIMES」を保有
 利用企業30,000社以上、上場企業の36%が利用

PR TIMES 東証1部市場変更

PR TIMES プレスリリース・ニュースリリース配信サービスPR TIMES PR TIMESの使い方 料金プラン ご登録 お問い合わせ

国内シェア **No.1** 上場企業の **36%** が利用

なぜPR TIMESが選ばれるのか?

PR TIMESは2007年にサービス開始し、わずか数年で最もプレスリリースが配信されるサービスに成長しています。

いま、企業の広報やマーケティングを取り巻く環境は大きく変化し、ますます複雑化しています。マスメディアの競争力低下、デジタルメディアの進化、スマートフォンの普及、生活者による様々なSNSの活用拡大と、情報発信力の高度化は向上と、このような環境は常流変化の中、PR TIMESは、新たなマーケティングツールとして進化しています。

主なプロシステディ実績



事例



ブーム後も新しい仕掛けで盛り上げたい。「面白い企画」を練々と実現し、商品のロングセラー化を狙う湖産屋



最新の情報なのに世に出せない。埋もれていた情報を表に出し、従来比2~3倍のニュースを届けるパナソニック



ケースに応じさまざまな手法を工夫。真の高い情報発信で、スイーツの魅力を支える焼屋コーナー



ブランドを「守る」より「広める」ことを重視。次代のファン創出を図る高級ブランド「アストンマーティン」

個別メニュー

2018年8月29日
 東証1部市場変更

利用企業数
30,000件
 2019年5月

300媒体以上掲載！



21,000社
 2018年2月

2016年3月31日
 東証マザーズ上場

16,000社
 2017年2月

12,000社
 2016年2月

8,000社
 2015年2月

コスト10分の1以上安く、モノを広められる時代に

タレントキャスティング

HP、動画、イベントなどのコンテンツとして活用する著名人のキャスティングを実施。



ニュースリリース	PRコンサルティング	ビデオリリース	インフルエンサー	メディア	WEB周り
 <p>国内シェアNo.1、クライアント数3万社実績のリリース配信サービスを年間120万円で使い放題。上場企業の25%が導入している信頼性とメディアへの露出の高さが評価されています。</p> <p>PR TIMES</p>	 <p>PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが最適なコミュニケーションを実施。</p> <p>vector ANTIL</p> <p>vector Platinum</p> <p>vector INITIAL</p>	 <p>ニュース動画や決算発表動画を国内最大級のアドネットワークにより、ターゲットへ直接配信。見せたい人に見せたいコンテンツを届ける。</p> <p>NEWS TV IR TV</p>	 <p>SNS上のインフルエンサーを活用した、企業のサービス・商品に関するブランディングをサポート。</p> <p>Starbank</p>	 <p>伝えたい内容に応じてストーリーやドキュメンタリーやパワールなどの最適なコンテンツを開発し、アドネットワークによりターゲットへ直接配信する。</p> <p>vector VECKS</p> <p>OPENERS</p> <p>JION</p>	 <p>企業HPのTOPページを垢抜けた雰囲気。また、TOPに企業/サービス説明動画を設置しわかりやすい受け皿を整備。また、WEB上のレビューテーションマネジメントも対応。</p> <p>vector SIGNAL</p> <p>BRAND CONTROL</p>



コンテンツデリバリー



0円

50,000,000円/年



PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが
最適なコミュニケーションを形成



TV NEWSPAPER MAGAZINE



WEB



SOCIAL MEDIA



プロジェクト数
1,700件
2019年2月

1,600件
2018年2月

1,300件
2017年2月

1,200件
2016年2月

1,000件
2015年2月



コスト10分の1以上安く、モノを広められる時代に

タレントキャスティング

HP、動画、イベントなどのコンテンツとして活用する著名人のキャスティングを実施。



ニュースリリース	PRコンサルティング	ビデオリリース	インフルエンサー	メディア	WEB周り
<p>国内シェアNo.1、クライアント数3万社実績のリリース配信サービスを年間120万円で使い放題。上場企業の25%が導入している信頼性とメディアへの露出の高さが評価されています。</p> <p>PR TIMES</p>	<p>PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが最適なコミュニケーションを実施。</p> <p>vector ANTIL</p> <p>vector Platinum</p> <p>vector INITIAL</p>	<p>ニュース動画や決算発表動画を国内最大級のアドネットワークにより、ターゲットへ直接配信。見せたい人に見せたいコンテンツを届ける。</p> <p>NEWS TV</p> <p>IR TV</p>	<p>SNS上のインフルエンサーを活用した、企業のサービス・商品に関するブランディングをサポート。</p> <p>Starbank</p>	<p>伝えたい内容に応じてストーリーやドキュメンタリーやパイラルなどの最適なコンテンツを開発し、アドネットワークによりターゲットへ直接配信する。</p> <p>vector VECKS</p> <p>OPENERS</p> <p>JION</p>	<p>企業HPのTOPページを垢抜けた雰囲気。また、TOPに企業/サービス説明動画を設置しわかりやすい受け皿を整備。また、WEB上のレビューテーションマネジメントも対応。</p> <p>vector SIGNAL</p> <p>BRAND CONTROL</p>



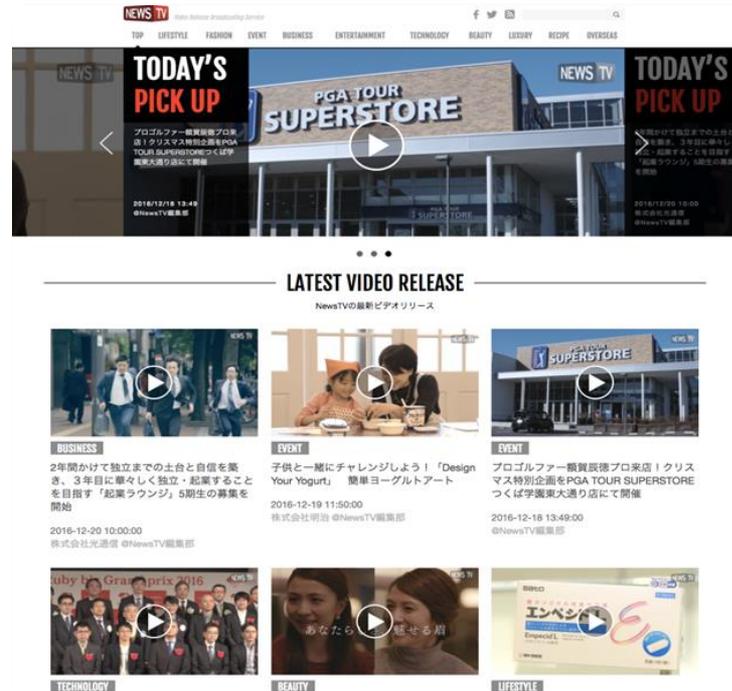
コンテンツデリバリー



0円

50,000,000円/年

企業の見せたいニュースを、ビデオリリースにしてターゲットに直接配信
日本最大のビデオリリースサービス



動画配信年間700社以上の取引実績、高いリピート率を誇る業界No.1のニュース動画配信サービス



東急不動産株式会社



株式会社セブン&アイ・フードシステムズ



株式会社クレディセゾン



ファミリーマート



日本ハム株式会社



三井ホーム株式会社



Hurley Japan



株式会社セガ エンタテインメント



ネットマブルゲームズ



ジェットスター・ジャパン株式会社



ゼピオ株式会社



味の素AGF株式会社



株式会社I&P RUNWAY JAPAN



株式会社セブン&アイ・フードシステムズ



カシオ計算機株式会社



株式会社ハーバー研究所



株式会社三陽商会



イケア・ジャパン株式会社



三菱地所レジデンス株式会社



株式会社コナカ



コールマン ジャパン株式会社



シチズン時計株式会社



カシオ計算機株式会社



株式会社SAWA

決算や中期計画、M&A発表等のIR動画を個人投資家へ配信し、企業の認知度を高める

The screenshot shows the IRTV website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Top-Channel', 'Business-Channel', and '決算-Channel'. Below this is a search bar and a '検索' button. The main content area displays a grid of video thumbnails for various companies, including 'パートナーエージェント(6181)', 'キャンディル(1446)', and 'HEROZ(4382)'. A 'What's new' section highlights a video for 'パートナーエージェント(6181)' with a play button and a 'CHECK' button. The bottom section shows 'Top-Channel' with more video thumbnails.



株式会社ビジョン



弁護士ドットコム株式会社



株式会社クロス・マーケティンググループ



株式会社エボラブルアジア



RPAホールディングス株式会社



株式会社グローバル・リンク・マネジメント

コスト10分の1以上安く、モノを広められる時代に

タレントキャスティング

HP、動画、イベントなどのコンテンツとして活用する著名人のキャスティングを実施。



ニュースリリース	PRコンサルティング	ビデオリリース	インフルエンサー	メディア	WEB周り
<p>国内シェアNo.1、クライアント数3万社実績のリリース配信サービスを年間120万円で使い放題。上場企業の25%が導入している信頼性とメディアへの露出の高さが評価されています。</p> <p>PR TIMES</p>	<p>PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが最適なコミュニケーションを実施。</p> <p>vector ANTIL</p> <p>vector Platinum</p> <p>vector INITIAL</p>	<p>ニュース動画や決算発表動画を国内最大級のアドネットワークにより、ターゲットへ直接配信。見せたい人に見せたいコンテンツを届ける。</p> <p>NEWS TV</p> <p>IR TV</p>	<p>SNS上のインフルエンサーを活用した、企業のサービス・商品に関するブランディングをサポート。</p> <p>Starbank</p>	<p>伝えたい内容に応じてストーリーやドキュメンタリーやバイラルなどの最適なコンテンツを開発し、アドネットワークによりターゲットへ直接配信する。</p> <p>vector VECKS</p> <p>OPENERS</p> <p>JION</p>	<p>企業HPのTOPページを垢抜けた雰囲気。また、TOPに企業/サービス説明動画を設置しわかりやすい受け皿を整備。また、WEB上のレビューテーションマネジメントも対応。</p> <p>vector SIGNAL</p> <p>BRAND CONTROL</p>



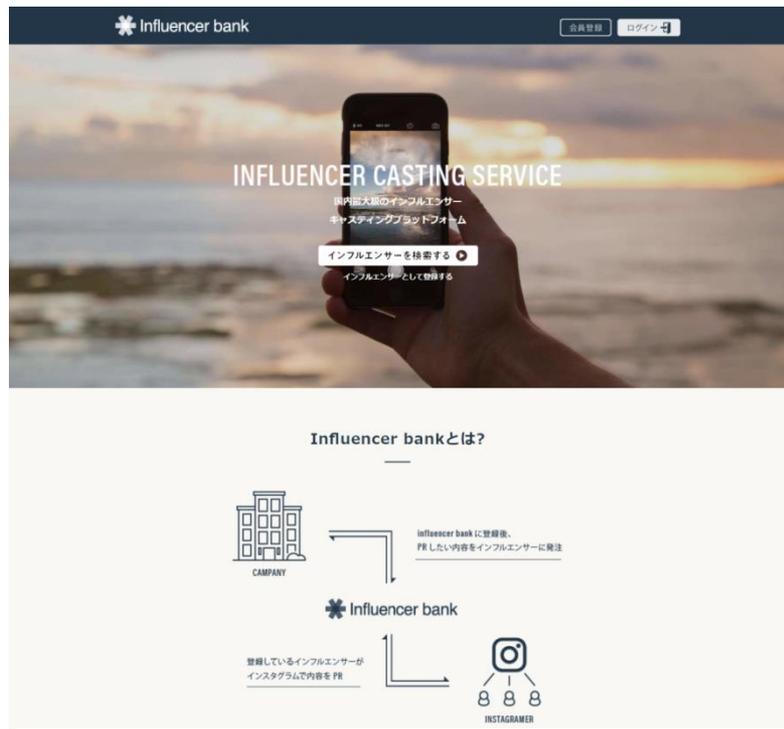
コンテンツデリバリー



0円

50,000,000円/年

国内最大級のインフルエンサー・キャスティングプラットフォーム



01 有名タレント・モデルによるSNS協力

認知度が高く、人気のタレントやモデルのSNSにおける商品サービスを掲載



02 パワーインフルエンサーによるSNS協力

読者モデルやママブロガー・文化人等の幅広い層のパワーインフルエンサー

ママ系インフルエンサー

読者モデル系インフルエンサー



03 エクスペリエンスイベントの制作・運営

インフルエンサーが情報発信を行いやすいイベントの構成・演出を企画立案



コスト10分の1以上安く、モノを広められる時代に

タレントキャスティング

HP、動画、イベントなどのコンテンツとして活用する著名人のキャスティングを実施。



ニュースリリース	PRコンサルティング	ビデオリリース	インフルエンサー	メディア	WEB周り
 <p>国内シェアNo.1、クライアント数3万社実績のリリース配信サービスを年間120万円で使い放題。上場企業の25%が導入している信頼性とメディアへの露出の高さが評価されています。</p> <p>PR TIMES</p>	 <p>PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが最適なコミュニケーションを実施。</p> <p>vector ANTIL</p> <p>vector Platinum</p> <p>vector INITIAL</p>	 <p>ニュース動画や決算発表動画を国内最大級のアドネットワークにより、ターゲットへ直接配信。見せたい人に見せたいコンテンツを届ける。</p> <p>NEWS TV</p> <p>IR TV</p>	 <p>SNS上のインフルエンサーを活用した、企業のサービス・商品に関するブランディングをサポート。</p> <p>Starbank</p>	 <p>伝えたい内容に応じてストーリーやドキュメンタリーやパイラルなどの最適なコンテンツを開発し、アドネットワークによりターゲットへ直接配信する。</p> <p>vector VECKS</p> <p>OPENERS</p> <p>JION</p>	 <p>企業HPのTOPページを垢抜けた雰囲気。また、TOPに企業/サービス説明動画を設置しわかりやすい受け皿を整備。また、WEB上のレビューテーションマネジメントも対応。</p> <p>vector SIGNAL</p> <p>BRAND CONTROL</p>



コンテンツデリバリー



0円

50,000,000円/年

タレントキャスティング

一般的にメジャーなタレントをキャスティングし、CMまで行うと数億円の規模
CMは行わず、その他あらゆる媒体で露出させることで、非常に費用対効果の高い施策

タレントキャスティング



- ◆安心感・信頼感の醸成
- ◆説得力・権威性の獲得
- ◆イメージアップ
- ◆ブランディング

HP/WEB動画



紙媒体



WEB広告



サービス説明動画



WEBからの刈り取り率やWEB広告運用効率等がUP！

事例：あしたのチーム

小泉孝太郎をキャストイングし、メジャー感/信頼感を醸成
企業プロモーション動画も作成し、サイトTOPで公開

【BEFORE】



【AFTER】



コスト10分の1以上安く、モノを広められる時代に

タレントキャスティング

HP、動画、イベントなどのコンテンツとして活用する著名人のキャスティングを実施。



ニュースリリース	PRコンサルティング	ビデオリリース	インフルエンサー	メディア	WEB周り
<p>国内シェアNo.1、クライアント数3万社実績のリリース配信サービスを年間120万円で使い放題。上場企業の25%が導入している信頼性とメディアへの露出の高さが評価されています。</p> <p>PR TIMES</p>	<p>PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが最適なコミュニケーションを実施。</p> <p>vector ANTIL</p> <p>vector Platinum</p> <p>vector INITIAL</p>	<p>ニュース動画や決算発表動画を国内最大級のアドネットワークにより、ターゲットへ直接配信。見せたい人に見せたいコンテンツを届ける。</p> <p>NEWS TV</p> <p>IR TV</p>	<p>SNS上のインフルエンサーを活用した、企業のサービス・商品に関するブランディングをサポート。</p> <p>Starbank</p>	<p>伝えたい内容に応じてストーリーやドキュメンタリーやバリエーションなどの最適なコンテンツを開発し、アドネットワークによりターゲットへ直接配信する。</p> <p>vector VECKS</p> <p>OPENERS</p> <p>JION</p>	<p>企業HPのTOPページを垢抜けた雰囲気。また、TOPに企業/サービス説明動画を設置しわかりやすい受け皿を整備。また、WEB上のレビューテーションマネジメントも対応。</p> <p>vector SIGNAL</p> <p>BRAND CONTROL</p>



コンテンツデリバリー

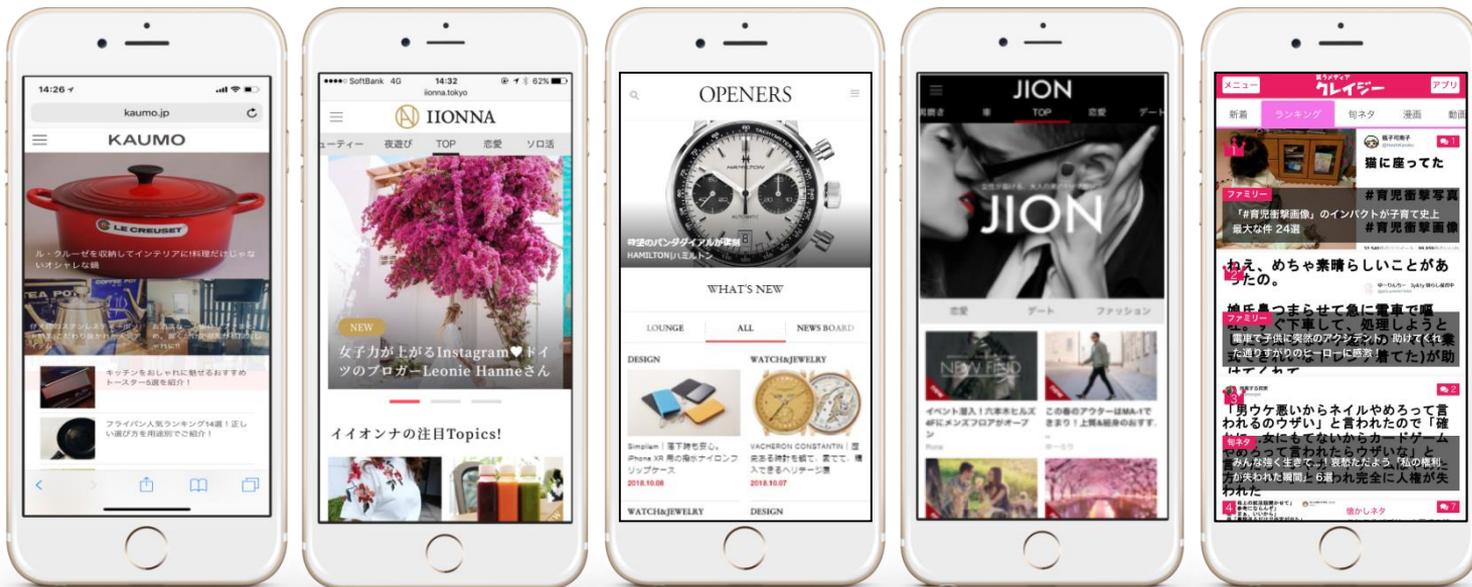


0円

50,000,000円/年

ベクトルが展開するメディアプラットフォーム「累計月間1億5,000万PV」のメディア群

KAUMO  IIONNA  JION OPENERS Men's Modern



コスト10分の1以上安く、モノを広められる時代に

タレントキャスティング

HP、動画、イベントなどのコンテンツとして活用する著名人のキャスティングを実施。

★ Starbank

ニュースリリース	PRコンサルティング	ビデオリリース	インフルエンサー	メディア	WEB周り
 <p>国内シェアNo.1、クライアント数3万社実績のリリース配信サービスを年間120万円で使い放題。上場企業の25%が導入している信頼性とメディアへの露出の高さが評価されています。</p> <p>PR TIMES</p>	 <p>PRのプランニングから実行まで数々の実績を持つPRコンサルタントが最適なコミュニケーションを実施。</p> <p>vector ANTIL</p> <p>vector Platinum</p> <p>vector INITIAL</p>	 <p>ニュース動画や決算発表動画を国内最大級のアドネットワークにより、ターゲットへ直接配信。見せたい人に見せたいコンテンツを届ける。</p> <p>NEWS TV</p> <p>IR TV</p>	 <p>SNS上のインフルエンサーを活用した、企業のサービス・商品に関するブランディングをサポート。</p> <p>★ Starbank</p>	 <p>伝えたい内容に応じてストーリーやドキュメンタリーやバイラルなどの最適なコンテンツを開発し、アドネットワークによりターゲットへ直接配信する。</p> <p>vector VECKS</p> <p>OPENERS</p> <p>JION</p>	 <p>企業HPのTOPページを垢抜けた雰囲気。また、TOPに企業/サービス説明動画を設置しわかりやすい受け皿を整備。また、WEB上のレピュテーションマネジメントも対応。</p> <p>vector SIGNAL</p> <p>BRAND CONTROL</p>



コンテンツデリバリー



0円

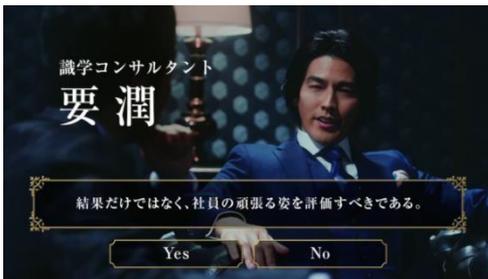
50,000,000円/年

企業HPのTOPページを垢抜けた雰囲気にも また、TOPに企業/サービス説明動画を設置しわかりやすい受け皿を整備



伝えたいターゲットに合わせて、最適な広告を配信することで、情報を拡散

タレント動画制作などコンテンツ制作



広告配信

ビデオリリース／SNS動画広告／アドネットワーク広告



リターゲティング広告／リスティング広告



タクシー動画広告



中期戦略

「FAST COMPANY」によるサービス領域を拡大

1 タレント戦略

HPや動画、イベント等のコンテンツとしてタレントをキャストिंगすることで、顧客単価を向上

2 デジタル戦略

既存の事業（PR TIMESやビデオリリース、テレビPR、SNS戦略、タレントキャストिंग等）の様々なサービスをデジタル化

3 メディア戦略 (スマホ向け)

広告市場6兆円のうち、7割から8割を占めるメディアを獲得し、企業のニュースやコンテンツを生成・流通していく

1 タレント戦略

前期30件、今期100件から、
タレントキャスティングを大幅に拡大していく

タレントをキャスティングすることで、メジャー感／信頼感を醸成

事例) 株式会社あしたのチーム



企業サイトTOP



企業プロモーション動画

事例) 株式会社識学



企業サイトTOP



企業プロモーション動画

事例) RPAホールディングス株式会社



企業サイトTOP



企業プロモーション動画

事例) 株式会社NewsTV



企業サイトTOP

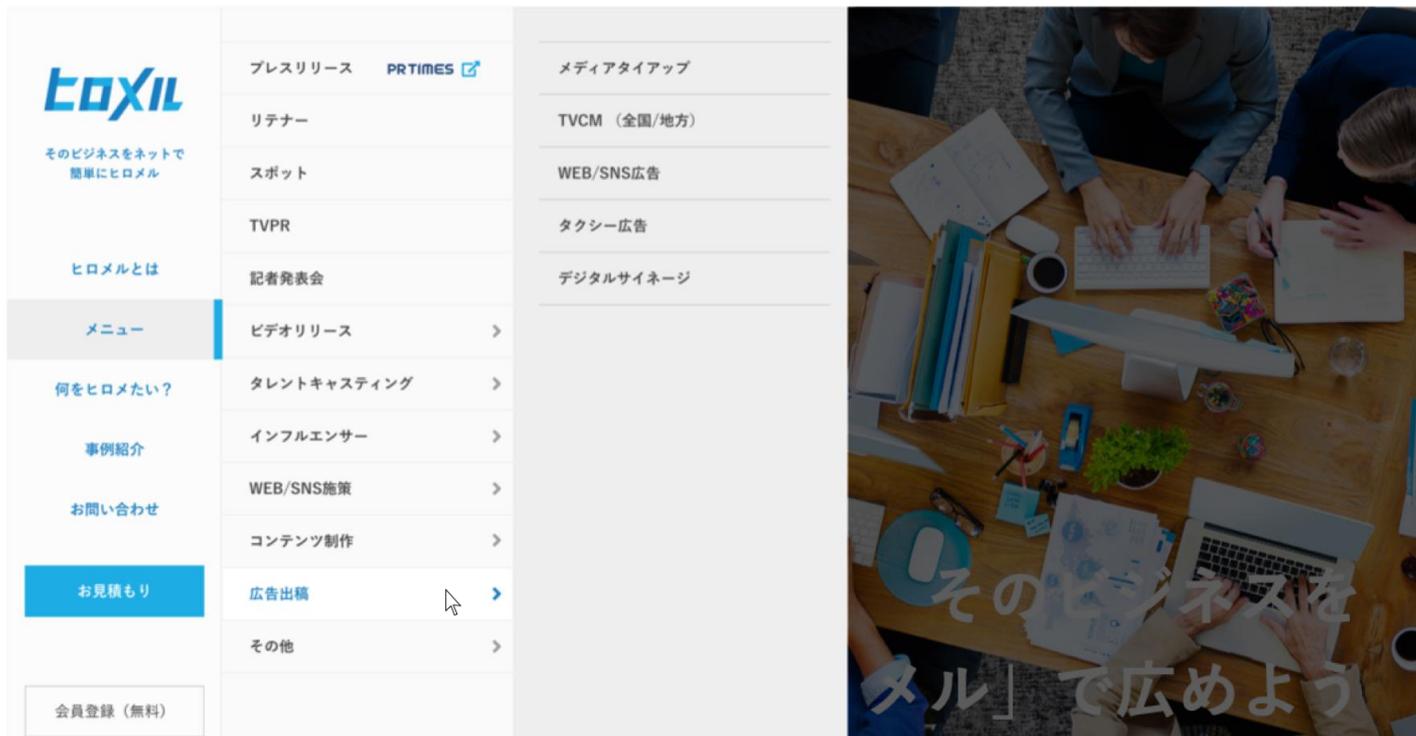


企業プロモーション動画

デジタル戦略 2

モノを広めるデジタルプラットフォーム
ベクトルグループのPRメニューをオンラインで発注できる
プラットフォームを構築中

オフラインでサービス提供を行っている様々なPRメニューをデジタルで共有



The image shows a screenshot of the HIRUMER website's navigation menu and a photograph of a meeting. The website menu is on the left, featuring the HIRUMER logo and a list of services. The photograph on the right shows three people sitting around a wooden table, working on laptops and documents. Overlaid on the photograph is the text "そのビジネスを「デジタル」で広めよう".

 そのビジネスをネットで 簡単にヒロメル	プレスリリース PRTIMES	メディアタイアップ
ヒロメルとは	リテナー	TVCM（全国/地方）
メニュー	スポット	WEB/SNS広告
何をヒロメたい？	TVPR	タクシー広告
事例紹介	記者発表会	デジタルサイネージ
お問い合わせ	ビデオリリース >	
お見積もり	タレントキャスティング >	
会員登録（無料）	インフルエンサー >	
	WEB/SNS施策 >	
	コンテンツ制作 >	
	広告出稿 >	
	その他 >	

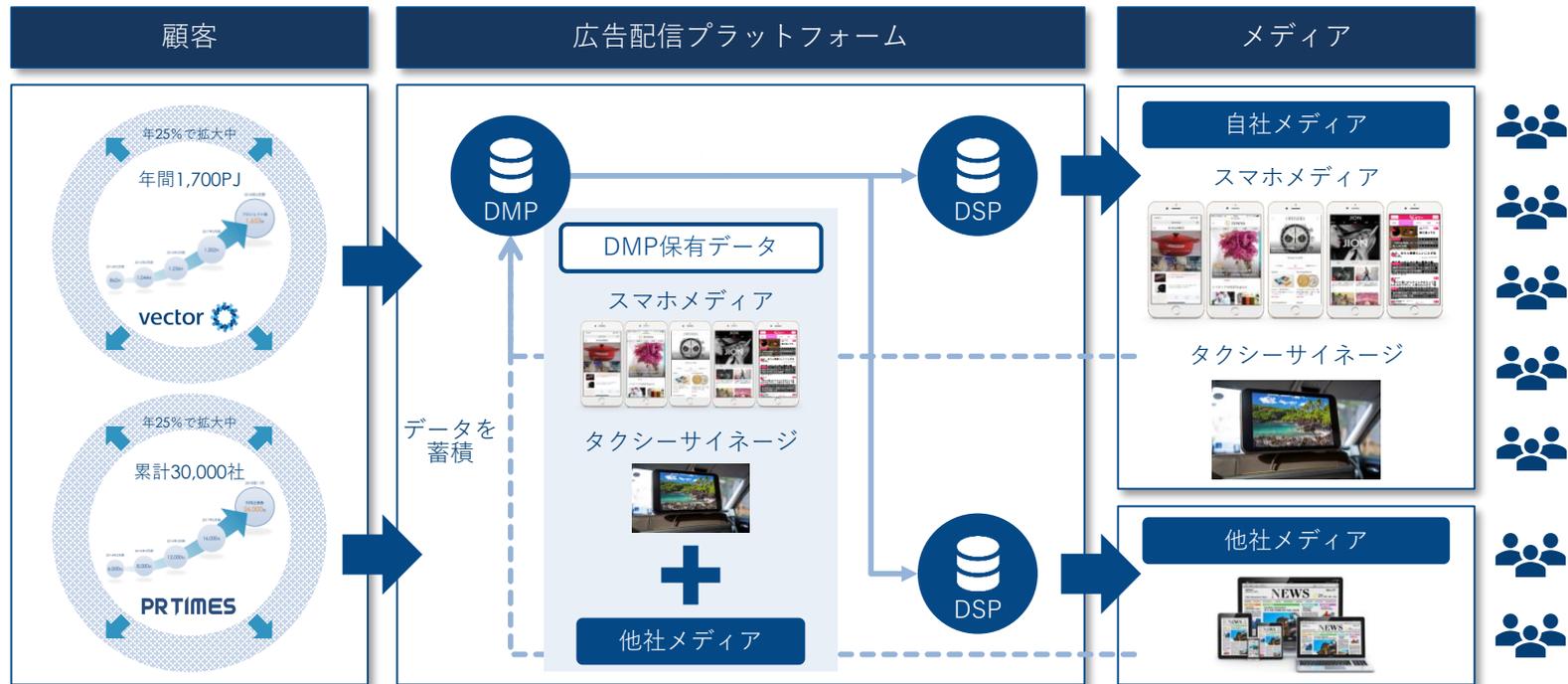
メディア戦略 3

ターゲットとなる広告市場は6兆円

広告市場のうち、メディアに占める割合は7割から8割

メディア戦略

ベクトル経済圏の顧客のコンテンツを生成し、自社メディアであるスマホメディアやタクシーサイネージ等のデータを活用した広告配信プラットフォームにて、消費者にコンテンツを配信する



「M&A戦略」等により、ベクトルグループをさらに拡大していく

1
M&A戦略

「FAST COMPANY」戦略の一環であるメディアやデジタル領域等に強い企業のM&Aを実施

2
新規事業

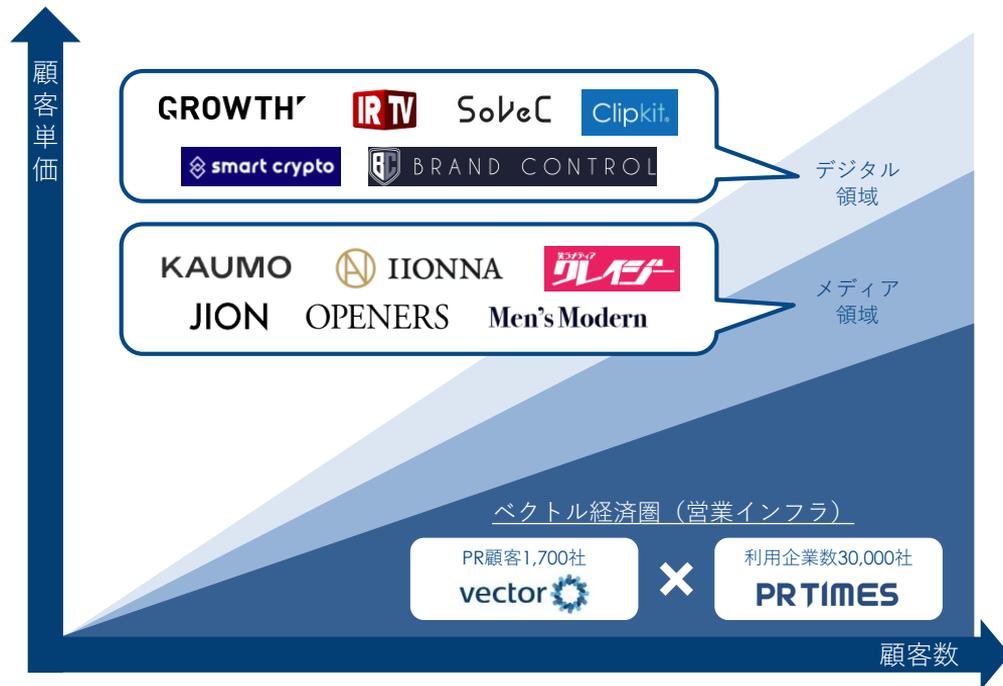
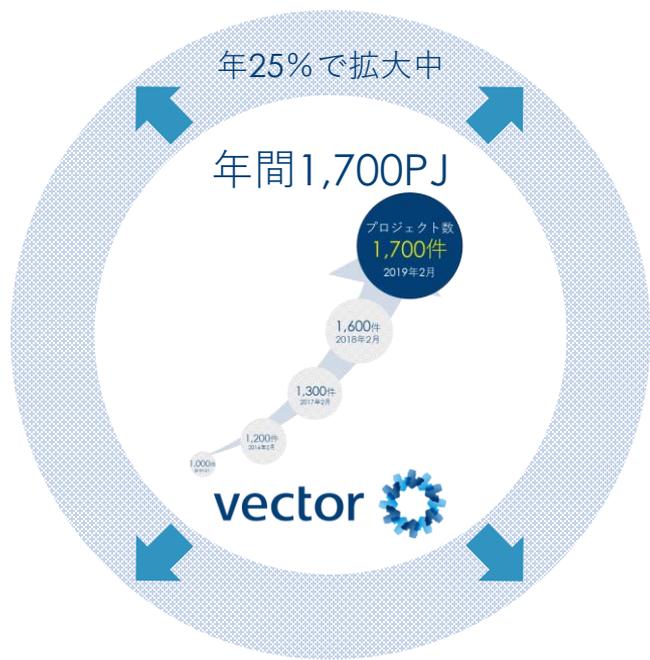
みんなのタクシーに加盟する都内最大規模のタクシーへ新型IoTサイネージを提供する等、新規事業を拡大

3
インベストメント
ベンチャー事業

株式上場を目指すことができる優良ベンチャー企業100社への投資（子会社を含め10社がIPO）

ベクトル経済圏による事業拡大

ベクトル経済圏を活用することで、当社グループのさらなる成長に繋げていく



HR領域やデジタル領域、メディア領域に強い企業の「M&A」を実施



日本No.1のタクシーサイネージカンパニーへ

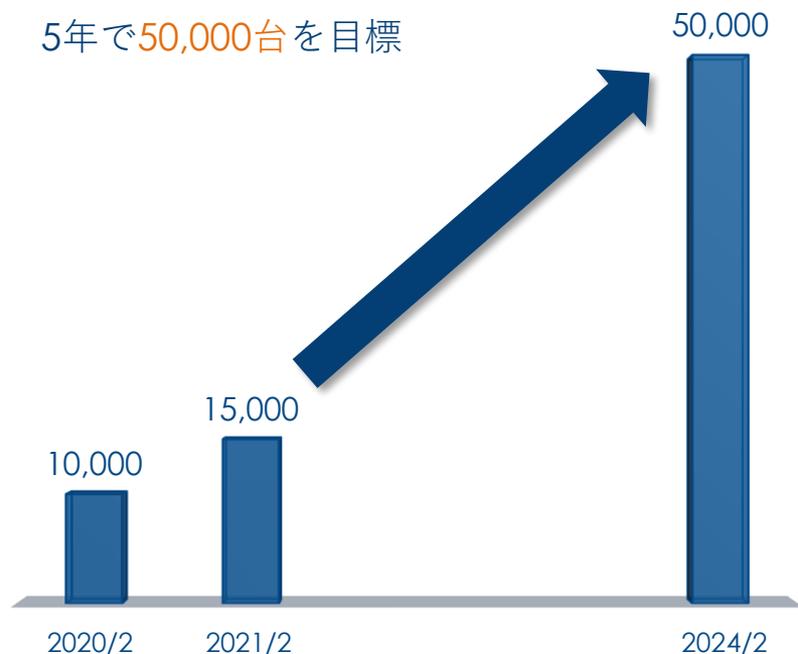
新規事業として、タクシーサイネージネットワーク事業を展開

新規事業（タクシーサイネージネットワーク）

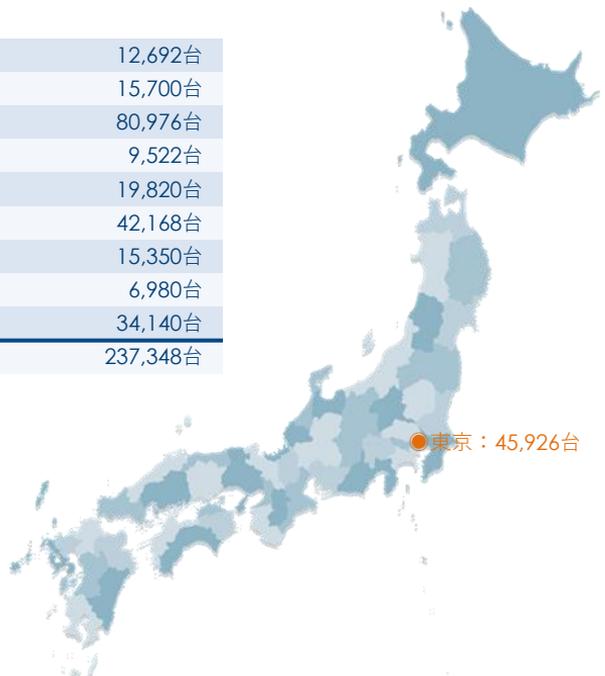
みんなのタクシーに加盟する都内最大規模10,000台超のタクシーへ新型IoTサイネージを提供
タクシー台数が最も多い東京での導入を皮切りに、全国約24万台のタクシーへ事業を展開

【設置目標台数（台）】

5年で50,000台を目標



北海道	12,692台
東北	15,700台
関東	80,976台
北陸信越	9,522台
中部	19,820台
近畿	42,168台
中国	15,350台
四国	6,980台
九州・沖縄	34,140台
合計	237,348台



※出所：一般社団法人 全国ハイヤー・タクシー連合会「都道府県別事業者数及び車両数」

新規事業（タクシーサイネージネットワーク）

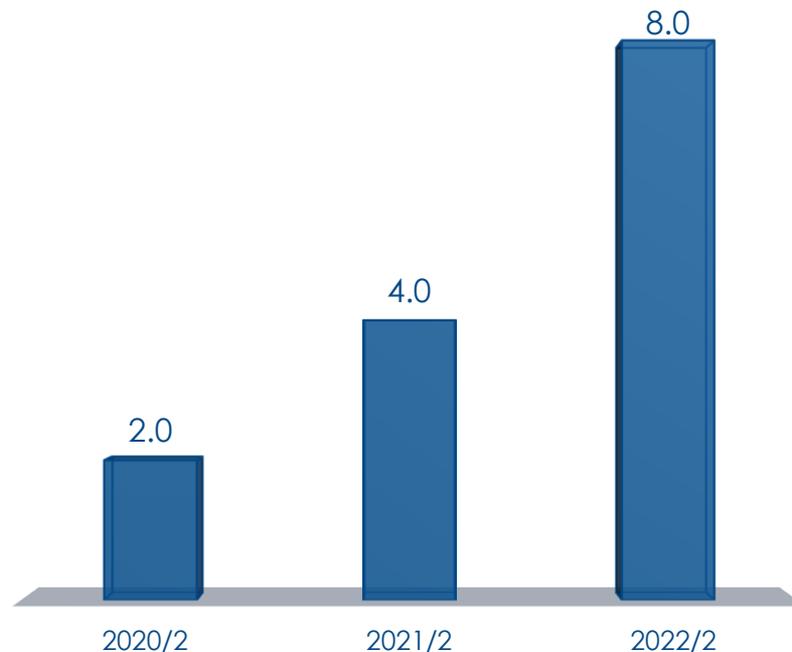
タクシーサイネージネットワークに関するサービスを2019年4月より開始し、順調に顧客を獲得
タクシー設置目標台数に合わせ、営業利益を拡大予定

平均18分の乗車時間 × 映像体験高精細のデジタルサイネージが
動画広告を対面形式 & 音声付きで訴求



タクシーデジタルサイネージ広告サービス「GROWTH」を
2019年4月より開始

【営業利益（億円）】



新規事業 (SoVeC)

ソニーネットワークコミュニケーションズとの合弁会社「SoVeC株式会社」を2019年3月に設立
ソリューションの第一弾として、AIを活用した動画自動作成エンジンを提供



ソニーの技術とベクトルの実装力で、コミュニケーションを
新たな次元へ展開

【AIを活用した動画自動生成エンジン】

掲載記事



記事を動画化



ショートムービーアプリTikTok内の「girlswalker」
公式アカウントでこの技術を使った動画の配信が開始

投資とPR・IR支援で企業の成長をバックアップ

ベンチャー企業100社の支援

内グループ会社から10社のIPO

投資実績

2019年6月25日	インフォネット	東証マザーズ上場
2019年6月21日	ブランディングテクノロジー	東証マザーズ上場
2019年3月19日	ミンカブ・ジ・インフォノイド	東証マザーズ上場
2019年2月22日	識学	東証マザーズ上場
2018年12月11日	ピアラ	東証マザーズ上場
2017年12月13日	グローバル・リンク・マネジメント	東証マザーズ上場 (2018年12月13日：東証1部へ市場変更)
2017年12月12日	一家ダイニングプロジェクト	東証マザーズ上場
2017年8月3日	シェアリングテクノロジー	東証マザーズ上場
2016年12月20日	リネットジャパングループ	東証マザーズ上場
2016年11月18日	フィル・カンパニー	東証マザーズ上場
2016年3月31日	エポラブルアジア	東証マザーズ上場 (2017年3月31日：東証1部へ市場変更)
2016年3月31日	PR TIMES	東証マザーズ上場 (2018年8月29日：東証1部へ市場変更)

投資先（一部抜粋）



(株)ミンカブ・ジ・インフォノイド



みんなの売買予想、予想株価がわかる株式投資の総合サイトを運営



SHIKIGAKU

(株)識学



組織マネジメント理論「識学」を使ったコンサルティングを提供し、企業の組織改革を支援



(株)ピアラ



AI搭載のマーケティングオートメーション「Result Master」等の企画開発



GLOBAL LINK MANAGEMENT INC.

(株)グローバル・リンク・マネジメント



投資用不動産開発を出発点に、ITを活用して土地所有者・投資家・入居者にサービスを提供



株式会社一家ダイニングプロジェクト

(株)一家ダイニングプロジェクト



外食事業とプライダル事業で年間61億円を売り上げる、日本一のおもてなしプロデュース企業



(株)シェアリングテクノロジー



ライフサービスを提供する事業者とユーザーをマッチングするプラットフォームの提供



リネットジャパングループ(株)



宅配便を活用した小型家電のリサイクル・リユース事業



Phil Company, Inc.

(株)フィル・カンパニー



コインパーキング等の上空部分を活用した空中店舗の企画・開発・運営管理

投資先（一部抜粋）



EVOLABLE ASIA

(株)エボラブルアジア



ラボ型オフショア開発事業をベトナムにて展開、470名超を超えるエンジニアを現地で抱える

infoNet.

(株)インフォネット



オールインワン商用CMS「InfoCMS」を活用したWEBサイト構築等、WEBサービスを展開

Branding
Technology

その想いを、たしかな未来へ

ブランディングテクノロジー(株)



中堅・中小・ベンチャー企業向けWebコンサルティングを提供

basic

(株)ベーシック

マーケティングオートメーションツールの「ferret One（フェレットワン）」の提供

AI
CROSS

AI CROSS(株)

双方向SMS送受信プラットフォームサービスなどの提供

BUYSELL
TECHNOLOGIES

(株)BuySell Technologies

リユース商品における買取・販売を、WEB上でのサービスやテクノロジーを駆使して実施

LIVERO

(株)リベロ

インターネット、引越し等の移転時におけるサポート業務を実施

Nagisa

(株)Nagisa

スマートフォン向けアプリケーション開発事業、及び、広告代理店事業を展開

投資先（一部抜粋）



iCureテクノロジー(株)

ITソリューションを中心とした鍼灸接骨院
支援事業を展開



(株)ラストワンマイル

“便利に・面倒なく・必要なものだけ”を届ける流通
プラットフォームを展開



(株)Aipro

クラウド型キャストリングプラットフォーム
「クラキャス」を展開



(株)サンリフレホールディングス

住宅設備の交換工事をインターネットでサービスで
行う「交換できるくん」を提供



(株)いずみホールディングス

水産卸売事業、畜産卸売事業、農産卸売事業、
物流事業、プラットフォーム事業の5事業を展開



(株)アドインテ

言語解析技術、行動分析技術を活用して
メディア構築などの多様なサービスを展開



(株)ベアーズ

家事代行・ハウスクリーニング・ベビーシッター
を中心としたサービスを展開



(株)W TOKYO

東京ガールズコレクション、girlswalker.comを
企画・制作

投資先（一部抜粋）



(株)bitFlyer Holdings

仮想通貨ビットコイン（Bitcoin）の販売、
買取



FANTAS technology(株)

不動産の売買、賃借、仲介等



(株)ダブルエル

日本のアニメを中心とした世界市場展開を前提とし
たコンテンツの総合プロデュース事業



(株)サイバーセキュリティクラウド

クラウド型サーバーセキュリティ「攻撃遮断くん」の
企画・開発・販売



BCC (株)

「レクリエーション介護士」の資格運営、介護に特化
した求人・マーケティング事業の展開



(株)Waqoo

美容情報サイト等のメディア運営、化粧品やサブリ
メント等の美健康素材の企画・製造

Algorithm

(株)アルゴリズム

業界有数のノウハウを持った精鋭チームにより、
ウェブメディアの投資育成事業を展開

OMEGA

オメガ(株)

キーボードから収集したビッグデータを人工知能で
解析し、世界初の広告配信技術を開発

投資先（一部抜粋）



インバウンドテクノロジー(株)

外国人に特化した人材紹介事業と外国人向け不動産事業を展開



メトロエンジン(株)

ビッグデータから人工知能・機械学習技術を活用し、単価設定を行う「メトロエンジン」を提供



(株)メンタルヘルステクノロジーズ

IT×ヘルスケア関連サービス・WEB制作を提供



(株)Zehitomo

カメラマンやパーソナルトレーナー等の、プロに仕事を依頼できるマッチングサービスを運営



フラー(株)

アプリ分析支援事業、スマホビジネス共創事業を展開



(株)MapleSystems

システム開発とエンジニアプラットフォームを運営



(株)シナモン

人工知能に関連するプロダクトやコンサルティング開発を提供



(株)スペースエージェント

民泊物件サイト「民泊物件.com」の企画・運営

投資先（一部抜粋）



コンバージョンテクノロジー(株)

データアプローチとAI（人工知能）を使った独自テクノロジーを提供

(株)スイッチスマイル

ビーコンを効果的に管理する仕組みを構築したプラットフォームを提供

アップセルテクノロジーズ(株)

アウトバンドコールセンターを中心としたセールスプロモーション事業

(株)シーラホールディングス

「賃貸経営」「グループ会社経営指導」「ベンチャー投資」の3つの事業を展開

(株)オトバンク

オーディオブック配信サービス「audiobook.jp」や「新刊JP」を運営

(株)ウィルゲート

コンテンツマーケティング事業、メディア事業を展開

ラクサス・テクノロジーズ(株)

有名ブランドバックのレンタル「Laxus」を運営

(株)アルム

医療関係者間コミュニケーションアプリ「Join」等を提供

投資先（一部抜粋）



ココン(株)

特化型クラウドソーシング事業、サイバーセキュリティ事業の展開



(株)Secual

ホームセキュリティツールとアプリを連動させたサービスを展開



(株)CIN GROUP

人材派遣/紹介、リラクゼーション店舗、ITサービス等の複数事業を展開



(株)ROBOT PAYMENT

企業のお金の管理・運用を自動化するソリューションを提供



(株)レジデンストーキョー

マンスリーマンションの運営を基に、東京23区におけるマンション・アパートの開発等を展開



(株)あどぼる

店舗選定～オープン～オープン後も繁盛店にするための全てのソリューションを提供

合計 **140**社（子会社を含め **12**社がIPO）