
広告事例のデータベースサイト AdGang に iOS アプリ「AdGang for iPhone」が登場 ～世界各地の広告・クリエイティブ事例が 2,200 件以上掲載～

株式会社 PR TIMES(代表取締役:山口拓己、以下 PR TIMES)は、子会社である株式会社マッシュメディアが運営する広告・クリエイティブの事例データベースサイト「AdGang」のコンテンツを活用し、iOS アプリ「AdGang for iPhone」をリリースしました。

アプリダウンロード用 URL) <https://itunes.apple.com/jp/app/id827580806?mt=8>

「AdGang for iPhone」は、広告業界人、マーケターをメインターゲットにして、国内外のプリント広告、TV-CM、PR、デジタルプロモーションなど、マーケティングコミュニケーション領域の様々な事例(Case Study)を解説付で紹介している Web サイト「AdGang」の iOS アプリです。「AdGang」は 2014 年 2 月 28 日時点で、2009 年～2014 年に実施された Case Study が 2,200 件超掲載されています。

今回リリースするアプリの特徴・機能は大きく以下の 3 点です。

■ 『クリップ機能』でオリジナル事例集を作成！

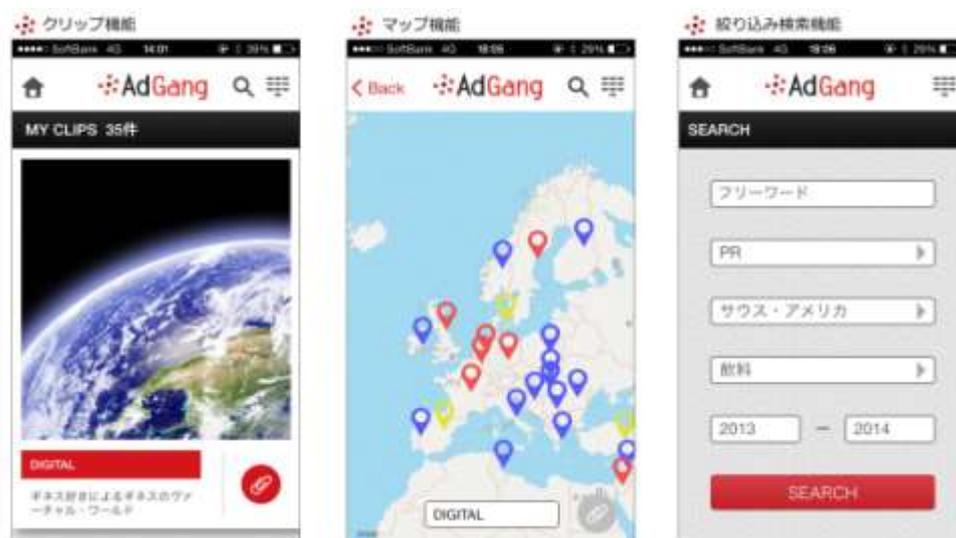
気に入った広告事例のクリップマークをタップするだけの簡単操作。クリップした事例は『MY CLIPS』をタップすると、いつでも簡単に参照することができます。

■ 『マップ機能』で広告事例をマッピング！

クリップした事例を“プロモーションの種類”別に、世界地図上に分布することができます。また、世界地図から気になる事例を探すことも可能です。

■ 『絞り込み検索機能』で目的の事例に瞬時にアクセス！

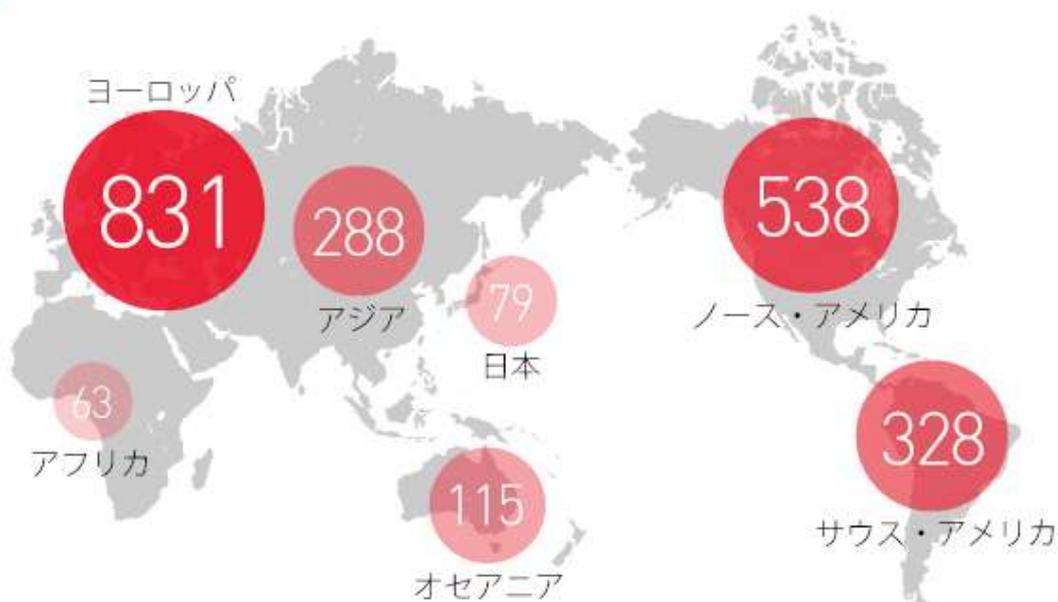
プロモーションの種類、業種・業界、実施地域、実施時期、キーワードなどで事例を絞り込むことで、あなたの探している事例に素早く辿りつくことができます。



【広告・クリエイティブの事例データベースサイト AdGang の参考情報】

AdGang に掲載しているプロモーション事例(全 2,200 件超)の内訳は以下の通りです。

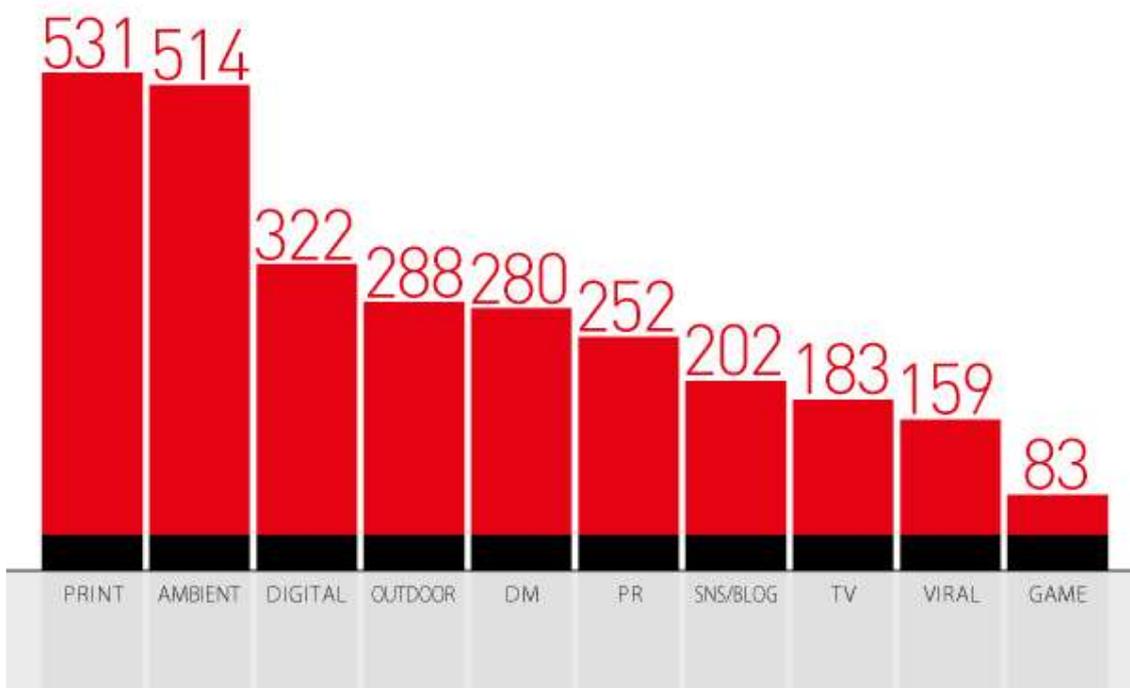
AREA BREAKDOWN



※複数の地域にまたがった事例は重複カウントしています。

2014年2月28日時点

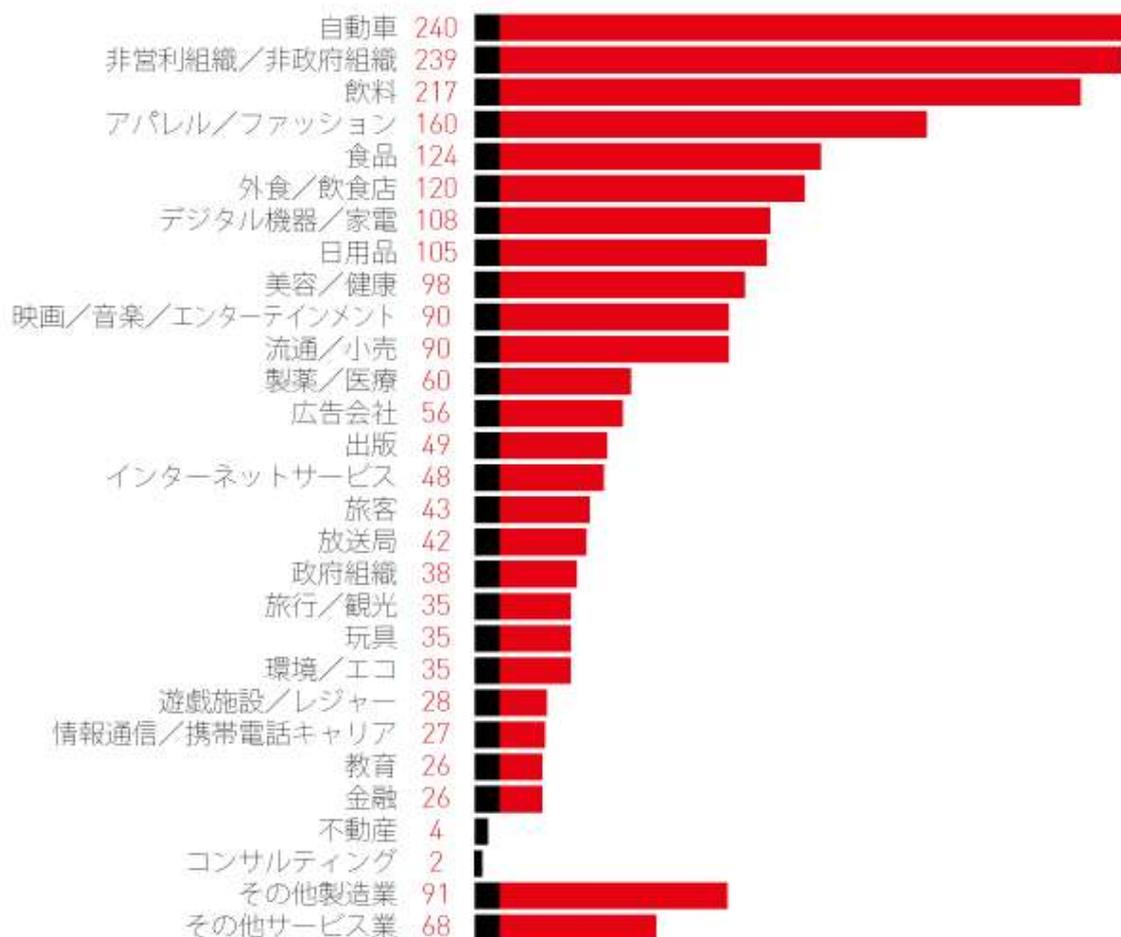
PROMOTION CATEGORY BREAKDOWN



※複数のプロモーション領域にまたがった事例は重複カウントしています。

2014年2月28日時点

 INDUSTRY BREAKDOWN



※複数の業界にまたがった事例は重複カウントしています。

2014年2月28日時点

【会社概要】

■株式会社 PR TIMES 概要

会社名 : 株式会社 PR TIMES

設立 : 2005年12月

代表取締役 : 山口 拓己

事業内容 :

- ・ プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)の運営
- ・ ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<http://blogtimes.jp/>)の運営
- ・ WEB クリップングサービス (<http://webclipping.jp/>) の提供
- ・ Web 上でニュースを生み出す Web PR の企画・実行
- ・ SNS ユーザーダイレクトプロモーション「conecc」(<https://conecc.jp/>)の運営

URL : <http://prtimes.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 PR TIMES

TEL:03-5572-6076 千田 里美