

# チャイナリスク・ブランディングセミナー開催

日系企業の総経理様、市场部・広報部・法務部担当者様対象

3月15日

「国際消費者デー」から1カ月

あの企業はどう

対応したのか。

日系企業はどのように

対応すべきなのか。

外国企業であり、しかも日中関係や歴史問題という独自のリスク要因も存在する中国進出日系企業にとっては、中国でのリスク管理は最大の関心事です。日系企業ははじめ中国中の企業のリスク管理意識が最も高まる3.15「国際消費者デー」に絡めて本セミナーを開催することで、日系企業に中国でのリスク管理(守り)とブランディング(攻め)の重要性を再確認していただき、具体的なアクションを起こす契機にしてもらうことを目的としています。

Forbes

×

Evi

×

vector



セミナー  
日程

4月15日(火)

14:00~17:00 開場13:30

申込  
方法

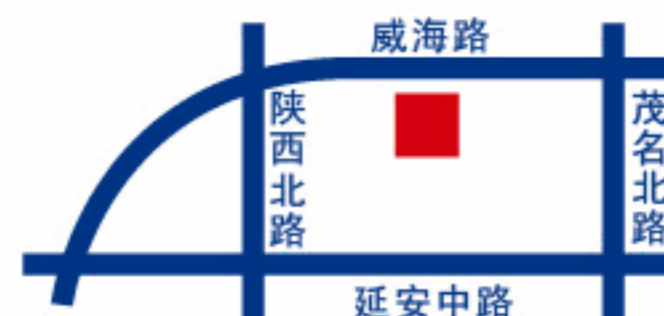
御社名、部署・肩書き、お名前、参加人数、  
連絡先電話番号を記載の上、  
[seminar@vectorinc.com.cn](mailto:seminar@vectorinc.com.cn)まで  
Eメールをお送りください。

定員

日系企業の総経理様、市场部・広報部・法務部  
担当者様100名 200元/お一人様 ※発票発行可能

会場

TKP静安寺会議センター  
(威海路755号文新報業大厦17楼)



## セミナー参加者に無料贈呈!



### 2014年中国PRカレンダー

中国・国際記念日、インターネット記念日、中国政治日程、国内・海外の主要スポーツイベント、リスク記念日を網羅した独自のPR・マーケティング担当者用カレンダー。手帳サイズの蛇腹折りで、手帳に挟み込み可能。



### CCTV「3.15晚会」レポート

CCTV「3.15晚会」は、毎年3/15の国際消費者デーに合わせて放送される企業のリスク管理では非常に注目される番組です。ベクトルチャイナでは、同番組の放送内容を日本語でまとめたレポートを作成。セミナー申込者全員に無料で送付いたします。

## セミナースケジュール

13:30(約30分)

開場、受付

14:00(約10分)

開会、CCTV「3.15晚会」報道の回顧

14:10(約45分)

「日系企業の中国ブランド戦略」  
(Forbes中文版 執行編集長 康健)

14:55(約45分)

「3.15報道後の消費者ボイスの変遷」  
(Evizen Marketing CEO 羽生茂佳)

15:40(約15分)

休憩

15:55(約50分)

「日系企業のチャイナリスク管理」  
(vector CHINA 総経理 板屋美幸)

16:45(約5分)

閉会

# セミナー主催企業 講師紹介



Forbes 中文版 フォーブス 中文版  
www.forbeschina.com

1917年に創刊され、全世界で100万部を発行し、約500万人のハイクラスビジネスパーソン読者を有する世界最大級のビジネス誌「Forbes」の中国語版。2003年に中国で創刊され、現在約20万部の発行部数を誇る中国メジャー経済誌の一つであり、国内・海外の経済・企業・経営者情報を発信する。



Forbes 中文版  
執行編集長 康健

「フォーブス中文版」執行編集長。中国人民大学国民経済管理科卒業。MIDEA、紫光(UNIS)などの中国企業を経て、「21世紀経済報道」、「第一財經日報」等の媒体で活躍。2009年3月より現職。



Evizen Marketing エビゼンマーケティング  
www.pqshanghai.com

中国で主に日系企業向けにPR、CSR、Webマーケティングの事前調査分析から戦略策定、クライシス監視サービスを提供するマーケティング会社。普千(上海)商務諮詢有限公司と開発した独自システムによる中国媒体報道とBBS、ブログ、微博等のCGMモニタリング、広告出稿モニタリング分析を通じて、企業向けにマーケティング戦略策定とクライシス監視を行う。



Evizen Marketing  
CEO 羽生茂佳

日本・中国でのPRコンサルタントを経て、Evizen Marketing Consulting CEO就任。Evidence-based communicationの考え方を軸に、中国メディア報道・CGM情報の収集・分析を通じて企業のマーケティング支援を行う。



vector CHINA ベクトルチャイナ  
vector-china.jp

1993年設立の総合PR会社。2012年3月東証マザーズ上場を行い、日本国内での事業の成長を推進する一方で、経済成長の著しい中国およびASEAN諸国を中心としたアジア地域への進出を積極的に展開。2011年に中国に子会社を設立し、上海と北京の拠点を中心に現地での事業を本格化したほか、2012年には香港およびシンガポールにも現地法人を設立。



vector CHINA  
総経理 板屋美幸

航空会社退職後、日中友好協会の国費留学生として1997年来海。卒業後はメディアコーディネーターを経て、2005年にPR会社を起業。2011年にベクトルに組織変更し、同社総経理として日系企業のPR活動のサポートを行う。

## 日系企業の 中国ブランド戦略

- ローカル・外資企業のブランディング成功事例
- 経済誌が注目する企業報道ネタ
- 編集現場から見た日系企業のブランド戦略への提言

中国トップ経済誌の編集を歴任する同氏が、著名経済誌の編集長の立場から企業の中国におけるブランド戦略を分析。中国トップ経済誌が注目する企業情報は何か？日系企業は中国でどのようにブランディングを行うべきか？多くの企業が関心を寄せる疑問に中国トップ経済誌編集長がズバリ答えます。

## 3.15報道後の 消費者ボイスの変遷

- 3.15報道後の企業対応
- データで見る3.15後の報道状況と消費者ボイスの変遷
- マスコミ・CGM分析による企業のリスク管理とマーケティング立案手法

3.15晩会で報道された企業の事後対応とそれによる報道状況・消費者ボイスの変遷をデータに基づき的確に分析。報道・CGM分析を通じて、3.15晩会で報道された各企業の対応を評価し、企業リスク発生時の最善な対応方法の方向性を示します。

## 日系企業の チャイナリスク管理

- 媒体記者ヒアリングから見た日系企業のPR・リスク環境
- 中国リスク管理の成功・失敗事例分析
- 中国媒体記者との上手な付き合い方

企業のパブリシティ活動支援と、リスク現場の最前線でメディア対応をサポートするPR会社。リスク管理のプロが、中国著名媒体記者のヒアリング結果やリスク事例分析を通じて、日系企業が取るべき中国リスク管理手法のほか、リスク防止のための中国人記者との上手な付き合い方を伝授します。

お申し込み

seminar@vectorinc.com.cn

御社名、部署・肩書き、お名前、参加人数、連絡先電話番号を記載の上、E-mailをお送りください

お問合せ

vector CHINA内 セミナー事務局(担当:三澤、細井、上島)  
延安西路728号 華敏翰尊国際大廈18階B座

TEL:5206-2330(内線:8339/8315/8306)