

## 株式会社シグナル、アウトブレインの コンテンツ・ディスカバリー・プラットフォームを活用した 「Outbrain PR Boost」の提供を開始

総合PR会社の株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役社長：西江肇司、東証マザーズ：6058 以下ベクトル）の子会社である株式会社シグナル（本社：東京都港区、代表取締役：草場大輔、以下シグナル）は、コンテンツレコメンデーション技術によるオンラインコンテンツ配信ネットワークを提供するアウトブレイン ジャパン株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：嶋瀬宏、以下 Outbrain 社）と協業し、デジタルPRによる記事コンテンツの創出と、記事内容と親和性の高い読者をレコメンド誘導するPRコンテンツ流通パッケージ「Outbrain PR Boost」の提供を10月14日より開始します。

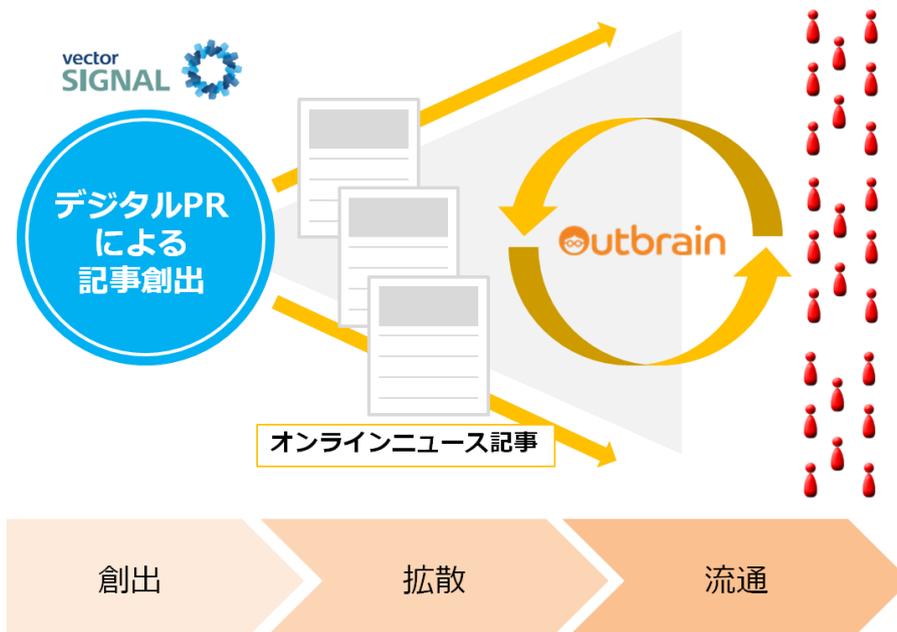
### ■オンライン記事コンテンツの創出、拡散、流通のすべてをワンストップで実現。

本サービスでは、デジタルPRに強みをもつシグナルによるオンライン上でのニュース記事の創出と拡散に加え、Outbrain の独自のレコメンデーションによる記事に対して親和性の高い読者のトラフィックを生み出すコンテンツディスカバリープラットフォームを活用したコンテンツ流通をワンストップで行なうことが可能です。

### ■記事コンテンツとの高いエンゲージメントを実証。

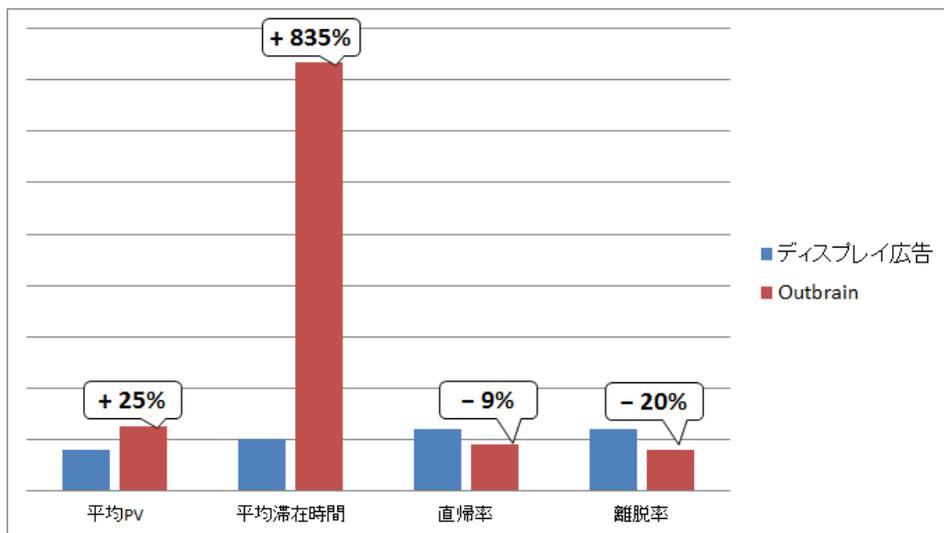
シグナルと Outbrain 社が共同で実施したテストマーケティングでは、他の誘導施策（リスティング広告、ディスプレイ広告）と比較して、Outbrain は高い平均滞在時間、低い直帰率・離脱率を示し、エンゲージメントの高いユーザーの獲得を実現しました。

また、他の誘導施策と比較して、安定的な誘導率を示しました。



### 【テストマーケティング概要】

- 目的 : 対象サイトを設定し、リスティング広告、ディスプレイネットワーク広告、Outbrain の 3 つの誘導施策を実施。対象サイトへの誘導数や誘導効率、対象サイトに訪れてからの滞在時間などを比較・分析。
- テスト期間 : 2 週間
- 対象サイト : シグナルのクライアント企業オウンドメディア
- 結果 : 1. Outbrain からのサイトへの流入が日別で見た時に安定して行えていることに対し、リスティング広告、ディスプレイ広告からの流入は日別で見た時に変動的となった。  
2. Outbrain 経由においては、サイトの 2 ページ目以降を閲覧したユーザー数が他誘導施策経由の 3.4 倍。平均滞在時間も他誘導施策の 8 倍以上となった。



### 【「Outbrain PR Boost」の特徴】

1. オンラインに特化したニュース記事創出 & 拡散が可能
2. ニュースサイトなどを読んでいる閲覧モードのユーザーに対し、自然な形で対象記事コンテンツをレコメンド
3. エンゲージメントの高いユーザーにアプローチが可能
4. クリック課金 (CPC) で効率的なオンライン記事への送客を実現

以下の課題を解決 (例) :

- 新商品・新サービスロンのタイミングで、露出を一気に高めたい
- リリース直後は製品・サービスの露出が一時的に増えたが、その後露出が減ってしまったので、再度露出を増やしたい
- 自社の主力商品・サービスに関する良い記事が出たので、もっと多くの人にその記事を見てもらいたい

### ■Outbrain とは

Outbrain は、個人の興味に応じて最適化されたオンライン上の記事や動画コンテンツを読者に提供し、オンラインメディアのトラフィック回遊の向上を支援する、世界最大\*のコンテンツディスカバリープラットフォームです。

Outbrain は世界で月間 5 億 5300 万人以上のユニークビジター\*\*が利用し、1900 億回以上のレコメンドーションを提供しています。Outbrain は世界で CNN、ESPN、Fox News、Le Monde、Hearst、The Guardian、The Telegraph、New York Post をはじめとする多数のプレミアムパブリッシャーに導入されています。

2006 年に設立し、本社はニューヨーク。米国、イギリス、イスラエル、日本、シンガポール、オーストラリアなどの国々でオフィスを構えています。

詳細は [www.outbrain.co.jp](http://www.outbrain.co.jp) をご覧ください。

\* 出展 : Comscore media metrix 2014 年 7 月現在

\*\* 出展 : Comscore media metrix 2014 年 3 月現在

**【アウトブレイン ジャパン株式会社 会社概要】**

会 社 名 : アウトブレイン ジャパン株式会社  
住 所 : 東京都渋谷区恵比寿 1-8-4 Ebisu One Bldg 6F  
代 表 者 : 嶋瀬 宏  
U R L : [www.outbrain.co.jp](http://www.outbrain.co.jp)

**【株式会社シグナル 会社概要】**

会 社 名 : 株式会社シグナル  
住 所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F  
設 立 : 2005 年 12 月  
代 表 者 : 草場 大輔  
資 本 金 : 3,000 万円 (2011 年 5 月現在)  
事業内容 : WEB マーケティング事業  
U R L : <http://sgnl.jp/>

**【株式会社ベクトル 会社概要】**

会 社 名 : 株式会社ベクトル  
住 所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F  
設 立 : 1993 年 3 月 30 日  
代 表 者 : 代表取締役 西江 肇司  
資 本 金 : 536,352 千円 (2014 年 2 月末現在)  
事業内容 : マーケティング分野における戦略的 P R  
U R L : <http://www.vectorinc.co.jp/>

株式会社シグナル (ベクトルグループ広報) 担当 : 鈴木・林・山本  
TEL03-5572-6080

E-MAIL [info@vectorinc.co.jp](mailto:info@vectorinc.co.jp)

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。  
今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが [privacy@vectorinc.co.jp](mailto:privacy@vectorinc.co.jp) までご連絡をお願い致します。