

「PR TIMES」がライフスタイル情報サイト「えんウチ」へ プレスリリースコンテンツ提供を開始

-家で時間をより楽しむための情報サイトにプレスリリース掲載を開始-

株式会社 PR TIMES(東京都港区、代表取締役:山口 拓己、以下:PR TIMES)が運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」は、2015年11月26日(木)より、インターネットコム株式会社(東京都品川区、代表取締役社長:田代 昌裕、以下:インターネットコム)が運営する、室内の空間と時間を楽しむためのライフスタイル情報サイト「えんウチ」と提携し、住居と関わるライフスタイル関連のプレスリリースコンテンツを対象に提供を開始いたします。



「えんウチ」 URL: <http://enuchi.jp/press-release>

おうちをエン(えん)ジョイ、エン(えん)ターテイメントするニュースサイト。
お風呂、キッチン、洗面所、インテリア・雑貨、寝室、お掃除・お洗濯、家具、収納、ペット、家電・AV、アートなど、おうちの空間と時間をエンジョイするためのニュースを掲載している。(運営:インターネットコム)



「PR TIMES」 URL: <http://prtimes.jp/>

国内上場企業 25%超が利用し、利用企業総数は 11,000 社を超える、配信シェア国内 No.1 のプレスリリース配信サービス。利用企業業種はサービス業、情報通信業、商業、製造業など多岐にわたり、またサイト PV も月間 590 万 PV を突破(Google アナリティクス調べ)。数多くの優良企業のプレスリリースが集まる PR TIMES は、メディア関係者からの注目度もますます高まっている。(運営:PR TIMES)

PR TIMES

今後も PR TIMES では、様々なステークホルダーに対してコンテンツを効果的に届けられるよう、プレスリリースコンテンツの提供サイトを拡充してまいります。

【会社概要】

■株式会社 PR TIMES 概要

会社名 : 株式会社 PR TIMES

所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 13F

設立 : 2005年12月

代表取締役: 山口 拓己

事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)の運営

オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施

WEB クリップサービス(<http://webclipping.jp/>)の提供

ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>)の運営

ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>)の運営

カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営

URL : <http://prtimes.co.jp/>