

PR TIMES、オールアバウトが運営する「For M」へ プレスリリースコンテンツを提供

- ガイド専用記事制作システムへプレスリリースを配信 -

株式会社PR TIMES(東京都港区、代表取締役:山口拓己、以下:PR TIMES)は、運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」で配信されるプレスリリースを2016年3月1日(火)より、株式会社オールアバウト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:江幡 哲也、以下:オールアバウト)が運営する30~40代男性向けWEBマガジン「For M(フォーエム)」のガイド(専門家)専用の記事制作システムに、ライフスタイルやファッション、そしてビジネス関連のプレスリリースを対象に提供を開始いたします。

PR TIMES × FOR M

「PR TIMES」が提供するプレスリリースは、「For M」ガイド専用の記事制作システムに掲載され、ガイドが記事を作成する際の情報源として利用されます。

生活者の情報接点がスマートフォンにシフトする中、企業において、生活者との接点作りのためにもインターネット上での情報発信が非常に重要です。PR TIMES は様々な企業の情報を直接生活者に届けるとともに、企業が発信した情報が記事掲載される機会を最大化していきます。

「For M」 URL: <http://form.allabout.co.jp/>

「For M」は、オールアバウトが運営する仕事、遊び、趣味、恋愛など、何事も全力投球で打ち込む「熱男」たちに必要なファッション、ビューティ、グルメなどをデイリーでお届けしています。その道のプロである専門家(ガイド)が、情報提供やナビゲートを行う男性専門のWEBマガジンです。(運営:オールアバウト)

FOR M

「PR TIMES」 URL: <http://prtimes.jp/>

国内上場企業 26.3%超が利用し、利用企業総数は12,000社を超える、配信シェア国内No.1*のプレスリリース配信サービス。利用企業業種はサービス業、情報通信業、商業、製造業など多岐にわたり、サイト月間PVは約600万PV(Googleアナリティクス調べ)。数多くの優良企業のプレスリリースが集まるPR TIMESは、メディア関係者からの注目度もますます高まっています。(運営:PR TIMES)

PR TIMES

* 国内有料プレスリリース配信サービスにおける配信本数シェアNo.1。
2015年(2015年1月1日~12月31日)の年間配信本数比較による(当社調べ)。

【会社概要】

■株式会社PR TIMES 概要

会社名 : 株式会社PR TIMES

所在地 : 東京都港区南青山2-27-25 オリックス南青山ビル3F

設立 : 2005年12月

代表取締役: 山口 拓己

事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)の運営

オンライン上で話題化を図るデジタルPRの戦略立案・実施

WEBクリッピングサービス(<http://webclipping.jp/>)の提供

ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>)の運営

ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>)の運営

カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営

URL : <http://prtimes.co.jp/>