

業界初の VR コンテンツを埋め込んだプレスリリース配信が可能に PR TIMES と LIFE STYLE 社が事業提携

-新店舗やイベントなどの新情報を VR で空間ごと伝えることが可能に-

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES(東京都港区、代表取締役:山口拓己、以下:PR TIMES)は、VR サービスを運営する LIFE STYLE 株式会社(東京都港区、代表取締役:永田 雅裕、以下 LIFE STYLE 社)と事業提携し、VR コンテンツをプレスリリースに埋め込むことができる新機能をリリースいたします。

「PR TIMES」は、国内上場企業 26.3%超が利用し、利用企業総数 12,000 社を超える配信シェア国内 No.1※のプレスリリース配信サービスです。PR TIMES はデジタルメディア発展の中で、プレスリリースの情報価値を単なる報道向け資料に留めず、「企業と生活者をつなぐニュース」へと価値の向上を図っています。

今回、VR コンテンツ制作サービスである Flic360 を始めとした、VR コンテンツの撮影・制作・プロモーションを展開する LIFE STYLE 社と事業提携することで、LIFE STYLE 社が撮影した高品質の VR コンテンツをプレスリリースに埋め込むことが可能となります。昨今盛り上がりを見せる「VR」を活用したプレスリリースを配信することで、プレスリリースが伝えられる情報量が格段に多くなり、生活者にも、より質の高い情報を届けられるようになります。双方のサービスを両社が展開し、認知拡大や価値向上を図ります。

※国内有料プレスリリース配信サービスにおける配信本数シェア No.1。

2015 年(2015 年 1 月 1 日~12 月 31 日)の年間配信本数比較による(当社調べ)。

■VR コンテンツを埋め込むプレスリリースの効果

2016 年は「VR 元年」と評されるように、VR(バーチャルリアリティ)を活用する企業が急増しています。文字や画像と異なり実際の空間を体験できるため、不動産の内覧、ゲームなど、空間を利用した情報伝達手段として様々な分野で活用が広まり、2020 年の世界での VR 市場規模は 8 兆円を超えるとされています※。

※2015 年 12 月 4 日発表 TrendForce VR 市場予測レポートより
<http://press.trendforce.com/node/view/2210.html>

今回の提携に先立ち、VR コンテンツを埋め込んだリリース配信を行っています。2016 年 1 月に PR TIMES がオフィス移転した際に、またその後数社の事業者様にご協力いただき、VR コンテンツを埋め込んだリリース配信を行いました。中でも 1 月 20 日に配信した PR TIMES のオフィス移転のプレスリリースは、PR TIMES 上のプレスリリース読了率が約 70%、平均滞在時間が 4 分 29 秒となりました。(Google アナリティクス調べ)2016 年 1 月度の PR TIMES サイト全体における平均ページ滞在時間は 2 分 9 秒であり、平均の倍以上のページ滞在時間を獲得しています。スマートフォンでも同傾向となっており、多くのアテンション獲得を達成しています。

右図のヒートマップにあるようにリリース内の VR コンテンツの部分に注目が集まっていることから、VR コンテンツを埋め込むことによって、プレスリリース自体が持つ読者への影響力が高まっていることがわかります。

(Ptengine 調べ)

国内No.1(※)のリリース配信サービスを展開するPR TIMES
オフィス移転のお知らせ

2016年1月20日 12:00:09

読了率:約70% 平均滞在時間:4分29秒

※国内有料プレスリリース配信サービスにおける配信本数比較による(当社調べ)。



(中略)

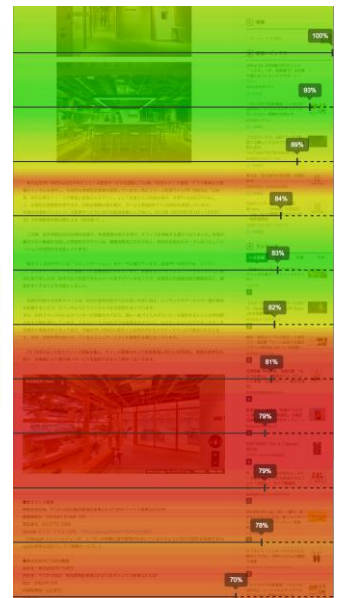
PR TIMESの新しいオフィス移転を機に、オフィス環境の向上と情報伝達手段の革新を目的として、最新のVR技術を活用し、VRコンテンツを埋め込むことで、読者への情報伝達をより効果的に実施いたします。



左図:PR TIMES オフィス移転のプレスリリース

<http://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000593.000000112.html>

右図:プレスリリースのヒートマップ。暖色が濃い部分により注目された部分となる。



今回の提携により、PR TIMES はプレスリリース自体がより生活者に寄り添った情報を持ったニュースとなること、また LIFE STYLE 社は VR コンテンツがより多くの人々の目に止まり、VR に対するユーザーの興味・関心が向上することに期待を寄せています。

PR TIMES は、「企業と生活者を結ぶニュース」としてプレスリリースの情報価値を高める活動を継続して行い、今後もサービスの向上に努めてまいります。

■VR コンテンツ リリース配信事例

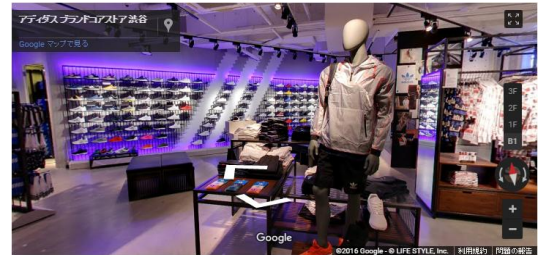
【adidas】

タイトル : デジタル技術を駆使した体感型
「HomeCourt」コンセプト店が東京初進出
「アディダスブランドコアストア渋谷」

配信日 : 2016 年 2 月 24 日

URL :

<http://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000238.000003301.html>



【未来食堂】

タイトル : 飲食店の常識を覆し続ける 未来食堂
会員制サロン『サロン 18 禁』をオープン

配信日 : 2016 年 3 月 8 日

URL :

<http://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000018029.html>



【BEAMS】

タイトル : Google の Women Will プロジェクト
「#HappyBackToWork WEEKS」にビームスが初の参加！

配信日 : 2016 年 3 月 14 日

URL :

<http://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000023.000012471.html>



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (URL:<http://prtimes.co.jp/>)
所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 オリックス南青山ビル 3F
設立 : 2005 年 12 月
代表取締役 : 山口 拓己
事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)の運営
オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
WEB クリップングサービス (<http://webclipping.jp/>)の提供
ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」
(<https://conecc.jp/>)の運営
ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>)の運営
カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営
URL : <http://prtimes.co.jp/>

【LIFE STYLE 株式会社 会社概要】

会社名 : LIFE STYLE 株式会社 (URL:<http://l-s.co.jp/>)
所在地 : 東京都港区南青山 6-7-14 チガー南青山 3F
設立 : 2014 年 3 月 10 日
代表取締役 : 永田 雅裕
事業内容 : VR 関連事業の運営 (URL: <http://l-s.co.jp/indoorview/> : <http://flic360.net/>)
メディア運営事業