

PR TIMES が、美容サイト「美 LAB.」へ企業プレスリリースを掲載

- 美容に関するプレスリリースを提供し、タイムリーに掲載 -

株式会社 PR TIMES(所在地:東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証マザーズ:3922)は2016年7月1日(金)より、運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」で配信するプレスリリースを、日本メディカルネットコミュニケーションズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:平川大、東証マザーズ:3645、以下:JMNC)が運営する美容サイト「美 LAB.(ビラボ)」へ提供・掲載いたします。

「美 LAB.」 URL: <https://www.b-lab.jp/>

「美 LAB.」プレスリリースページ URL: <https://www.b-lab.jp/cm/1/>

「PR TIMES」 URL: <http://prtimes.jp/>

「美 LAB.」は、お肌やボディの悩みに関する基礎知識や正しいケア法、食事や運動のアドバイス等を掲載する美容情報サイトです。今回の連携により、国内シェア No.1(※)のプレスリリース配信サービス「PR TIMES」に集まる最新の美容関連の企業動向ニュースを「美 LAB.」へ掲載し、さらなる美容情報の充実を図り読者ニーズに応えます。

「美 LAB.」TOP ページの「プレスリリース」枠へ、「PR TIMES」から提供されたプレスリリースが掲載されます。

今回の提携により、「PR TIMES」パートナーメディアは総計 85 メディアとなりました。

PR TIMES パートナーメディア

The image displays a grid of logos for PR TIMES partner media, categorized into BUSINESS and LIFESTYLE. The logos are arranged in a grid format, with each cell representing a different category of media. The categories include:

- ビジネス・マネー (Business & Money):** 東洋経済 ONLINE, DIAMOND online, 現代ビジネス, PRESIDENT Online, JB PRESS, Bloomberg.co.jp, THE BRIDGE, 四季報 ONLINE, みんなの株式, minkabu, goo ビジネス EX, @nifty ビジネス, 財経新聞, IBTimes, IR, てれあが, BtoBプラットフォーム
- 新聞・総合ニュース (News & General News):** 産経ニュース, YOMIURI ONLINE, 朝日新聞 DIGITAL, Jiji PRESS, 時事通信社, AFP, 日経テレコン, iz*, dot., LINE NEWS, Google, excite, Infoseek 家の日 NEWS, BIGLOBE ニュース, OKWAVE Guide, Fresh, Mapion, NEWS GATE, mediamjam
- スポーツ・車 (Sports & Cars):** NumberWeb, Responce, SNOWSTEEZ
- ファッション・美容 (Fashion & Beauty):** CREA WEB, 美ST ONLINE, SJ, eltha, FORM, JOSH+, 美 LAB.
- マーケティング (Marketing):** MarkeZine, ferret, AdGang, BuzzGang
- IT・ガジェット (IT & Gadgets):** cnet Japan, RBB TODAY, Net Japan, INTERNET COM, GSDN Magazine, EZ, SEQ TOOLS, Bizloop, TECHABLE, techjo
- トレンド・エンタメ (Trends & Entertainment):** ORICON STYLE, withnews, BEST TIMES, Cinema Cafe.net, BOOKS, INSIDE, アニメアタリ, GameSpark, 経済新聞, CMJapan, LIVEHOUSE.COM, RankingShare
- グルメ・ライフ・カルチャー (Gourmet, Life, & Culture):** antenna, @DIME, 一個人, えんぐり, えんぐり, OLIVER, 30min, jiji.com, ReseMom, 大学タイムズ, STRAIGHT PRESS

The grid is set against a background with a large green circle on the right side and the word "LIFESTYLE" written vertically. The word "BUSINESS" is written horizontally on the left side.

2016.07

今後も PR TIMES では、より広範なステークホルダーへ企業情報を見やすくストレートに伝えるルートの開拓、さらには企業情報がニュースとして記事化される機会の最大化を目指し、外部メディアと連携しながらプレスリリースの情報価値を高める活動を行ってまいります。

【媒体概要】

「美 LAB.(ビラボ)」 URL: <https://www.b-lab.jp/>

女性たちの「キレイになりたい!」をサポートする美容サイト。お肌やボディの悩みに関する基礎知識や正しいケア法、食事や運動のアドバイス、全国の医療・美容施設(美容皮膚科、美容整形、エステ)の情報をお届けします。サイト名の「美 LAB.(ビラボ)」は、ユーザーが輝きにあふれた日々を送れたらという思いを込めて「美しい生活を研究する=美的生活ラボ」を略して命名。

(運営: 日本メディカルネットコミュニケーションズ <http://www.japan-medic.com/>)

「PR TIMES」 URL: <http://prtimes.jp/>

国内上場企業 27.3%超が利用し、利用企業総数は 13,000 社を超える、配信シェア国内 No.1(※)のプレスリリース配信サービス。利用企業業種はサービス業、情報通信業、商業、製造業など多岐にわたり、サイト月間 PV は約 600 万 PV(Google アナリティクス調べ)。数多くの優良企業のプレスリリースが集まる PR TIMES は、メディア関係者からの注目度もますます高まっています。

(運営: PR TIMES)

※ 国内有料プレスリリース配信サービスにおける配信本数シェア No.1。2015 年(2015 年 1 月 1 日～ 12 月 31 日)の年間配信本数比較による(当社調べ)。

【会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES

(東証マザーズ 証券コード: 3922)

所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 オリックス南青山ビル 3F

設立 : 2005 年 12 月

代表取締役 : 山口 拓己

事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)の運営
オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
WEB クリップングサービス(<http://webclipping.jp/>)の提供
ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>)の運営
ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>)の運営
カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営

URL : <http://prtimes.co.jp/>