

7.5 万社利用の商取引システム「BtoB プラットフォーム」に、 PR TIMES から企業プレスリリースを掲載

- 日々の受発注や請求業務を Web システムで行う際に、取引先の最新動向をキャッチアップ -

株式会社 PR TIMES (所在地: 東京都港区、代表取締役: 山口拓己、東証マザーズ: 3922) は 2016 年 6 月 27 日 (月) より、運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」で配信するプレスリリースを、株式会社インフォーマット (本社: 東京都港区、代表取締役社長: 村上勝照、東証一部: 2492、以下: インフォーマット) が提供する「BtoB (企業間電子商取引) プラットフォーム」へ掲載いたします。

【請求書を発行しながら、取引先の最新動向もキャッチ。】

「BtoB プラットフォーム」は、日々の受発注や請求業務を Web 上で行えるシステムとして、現在、利用企業数は 75,653 社、341,528 事業所 (2016 年 5 月末現在) に利用されています。営業担当者や決裁権者が携わるケースも多く、取引先の動向把握というニーズに対して同システム上でも施策導入が検討されていました。

一方、「PR TIMES」は国内シェア No.1 (※) のプレスリリース配信サービスであり、最新の企業動向を伝えるコンテンツが豊富に集まっています。今回、「PR TIMES」が保有する企業プレスリリースを「BtoB プラットフォーム」へ掲載することにより、日々の受発注や請求業務を行う Web システム内で、担当者は取引先の最新動向をキャッチすることが可能になります。

「BtoB プラットフォーム」のマイページ内で、「取引先ニュース」欄のコンテンツとして、「PR TIMES」から提供されたプレスリリースが掲載されます。

今回の提携により、「PR TIMES」パートナーメディアは総計 84 メディアとなりました。

PR TIMES パートナーメディア

The image displays a grid of partner media logos categorized into eight main areas:

- ビジネス・マネー:** 東洋経済ONLINE, DIAMOND ONLINE, 現代ビジネス, PRESIDENT Online, JBPRESS, Bloomberg.co.jp, THE BRIDGE, 読四季報, みんなの株式, Oinkabu, gooビジネスEX, @niftyビジネス, 財経新聞, IBTimes, IR, てれまが, BtoBプラットフォーム
- 新聞・総合ニュース:** 産経ニュース, YOMIURI ONLINE, 朝日新聞DIGITAL, Jiji Press, AFP, 日経テレコン, 時事通信社, dot, LINE NEWS, Google, EXCITE, Infosek NEWS, GIGAFIX ニュース, OKWAVE Guide, Fresh, Mappion, NEWS CAFE, media jam, ジョルダンニュース!
- スポーツ・車:** NumberWeb, Response, SNOWSTEEZ
- ファッション・美容:** CREA WEB, 美ST ONLINE, SJ, eltha, FOR M, JOSHI+
- マーケティング:** MarkeZine, ferret, AdGang, BuzzGang
- IT・ガジェット:** cnet Japan, RBB TODAY, Net Japan, INTERNET.COM, GSDN Magazine, EZ, SEQ TOOLS, Bizloop, TECHABLE, techjo
- トレンド・エンタメ:** ORICON STYLE, withnews, BEST TIMES, CinemaCafe.net, INSIDE, アニメアズ!, Gamepark, 経済新聞, CMJapan, LIVENHOUSE.COM, RankingShare
- グルメ・ライフ・カルチャー:** antenna, @DIME, 一個人, えん食へ, えんウ升, OLIVER, 30min, ReseMom, 大学Times, STRAIGHT PRESS

2016.06

今後も PR TIMES では、より広範なステークホルダーへ企業情報を見やすくストレートに伝えるルートの開拓、さらには企業情報がニュースとして記事化される機会の最大化を目指し、外部メディアと連携しながらプレスリリースの情報価値を高める活動を行ってまいります。

【掲載ページ】



「BtoB プラットフォーム」マイページ TOP(イメージ)



「BtoB プラットフォーム」ニュースリリース詳細ページ(イメージ)

【媒体概要】

「BtoB プラットフォーム」 URL: <https://www.infomart.co.jp/products/index.asp>

「受発注」「請求書」「商談」「規格書」の4つのサービスから成り立ち、企業間の紙で行われている商行為をWeb上で行えるプラットフォーム。現在、利用企業数は75,653社、341,528事業所(2016年5月末現在)にご利用いただき、企業の生産性向上、時間短縮、コスト削減、ペーパーレス化・CO2削減を推進し、環境に貢献。(運営:インフォマート)

BtoBプラットフォーム

「PR TIMES」 URL: <http://prtimes.jp/>

国内上場企業27.3%超が利用し、利用企業総数は13,000社を超える、配信シェア国内No.1(※)のプレスリリース配信サービス。利用企業業種はサービス業、情報通信業、商業、製造業など多岐にわたり、サイト月間PVは約600万PV(Googleアナリティクス調べ)。数多くの優良企業のプレスリリースが集まるPR TIMESは、メディア関係者からの注目度もますます高まっています。(運営:PR TIMES)

PR TIMES

※ 国内有料プレスリリース配信サービスにおける配信本数シェアNo.1。2015年(2015年1月1日～12月31日)の年間配信本数比較による(当社調べ)。

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社 PR TIMES
(東証マザーズ 証券コード:3922)
- 所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 オリックス南青山ビル 3F
- 設立 : 2005年12月
- 代表取締役 : 山口 拓己
- 事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)の運営
オンライン上で話題化を図るデジタルPRの戦略立案・実施
WEBクリッピングサービス(<http://webclipping.jp/>)の提供
ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>)の運営
ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>)の運営
カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営
- URL : <http://prtimes.co.jp/>