

おでかけに地方リリース情報を活用！ 旅行ガイド読者限定アプリ「まっぷるリンク」へ PR TIMES が 各地の新店・イベント・観光情報を提供開始

- おでかけに役立つニュースを随時更新する新機能「旬のおでかけ情報」へ、地方プレスリリースを掲載。 -

【トピックス】

- ・500万ダウンロードの旅行ガイドブック読者限定アプリ「まっぷるリンク」が新機能を搭載
- ・これまでの旅行先ガイドブック機能に加えて、おでかけに役立つ情報を拡充
- ・各地の最新トレンドを扱う「旬のおでかけ情報」に PR TIMES の地方プレスリリースを活用



まっぷるリンク内に新設された「旬のおでかけ情報」



「旬のおでかけ情報」TOP



「まっぷるリンク」と「PR TIMES」が情報連携

国内シェア No.1(※)プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 URL: <http://prtimes.jp/>

株式会社 PR TIMES(所在地:東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証マザーズ:3922)は2016年7月25日(月)より、運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」に掲載する地方プレスリリースの一部を対象に、株式会社昭文社(本社:千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード:9475)が旅行ガイドブック読者に無料提供する旅行アプリ「まっぷるリンク」へ、コンテンツ提供・掲載を開始いたしました。

旅先選びや旅行中に必要となる周辺情報

観光庁が2016年6月30日に発表した平成27年の宿泊旅行統計調査によると、延べ宿泊者数(全体)は5億408万人泊(前年比+6.5%)と、平成19年の調査開始以来、最高となり、初めて5億人泊を超えたといえます。(出典:観光庁ホームページ http://www.mlit.go.jp/kankochu/news02_000287.html)

旅行先とその周辺に関する情報が、これまで以上に必要とされている状況がうかがえます。

旅行前にも現地でもスマホでガイド

「まっぷるリンク」は人気の定番ガイドブック「まっぷるマガジン」など昭文社の旅行情報誌の読者限定サービスで、電子書籍や掲載されている情報・地図等のコンテンツをダウンロードしてスマートフォンで閲覧できる無料のアプリです。

旅行ガイドブック出版業界初の読者限定アプリとして好評を博し、2016年6月末時点で累計500万ダウンロードに達しています。

PR TIMES 掲載例「旬のおでかけ情報」

旅先の選定や現地の行動までフォローする今回のアップデート

「まっぷるリンク」では従来のガイドブック機能として特定の旅行先の情報を充実させてきましたが、加えて今回のアップデートで「旬のおでかけ情報」機能を追加し、旅行先の選定に役立つ全国各地のトレンド情報やその土地ならではの旅のノウハウなどのコンテンツが拡充されます。

昭文社の編集部が執筆するニュース記事や提携先メディアのコンテンツに加え、国内シェア No.1 のプレスリリース配信サービス(※)「PR TIMES」に集まる各地の最新トレンド情報の中から「まっぷるリンク」にマッチする内容を掲載対象としていきます。新店オープン、地域イベント、観光施設ニュースなど企業や自治体の発信情報をおでかけ時に有効活用していただくため、PR TIMES がコンテンツ提供協力して「まっぷるリンク」ユーザーへ情報提供してまいります。

今後も PR TIMES では、より広範なステークホルダーへ企業情報を見やすくストレートに伝えるルートの開拓、さらには企業情報がニュースとして記事化される機会の最大化を目指し、外部機関と連携しながらプレスリリースの情報価値を高める活動を行ってまいります。

【メディア概要】

「まっぷるリンク」 URL: <http://www.mapple.co.jp/mapple/mapplelink/new.html>



人気の定番ガイドブック「まっぷるマガジン」など昭文社の旅行誌読者限定のサービスで、電子書籍や掲載されている情報・地図等のコンテンツをダウンロードしてスマートフォンで閲覧できる無料のアプリです。旅行ガイドブック出版業界初の読者限定アプリとして好評を博し、2016年6月末時点で累計500万ダウンロードに達しています。(運営:昭文社)

■アプリ概要

【アプリ名称】まっぷるリンク【価格】無料

【対象商品】『まっぷるマガジン』『tabitte(タビッテ)』『たびまる』『トラベルデイズ』等のガイドブックシリーズ。(一部未対応のガイドブックもございます。)

【対応端末・OS】iPhone5以降(iOS7.0以降)、Android(AndroidOS 4.0以降)のスマートフォン

「PR TIMES」 URL: <http://prtimes.jp/>

PR TIMES

国内上場企業27.5%超が利用し、利用企業総数は13,000社を超える、配信シェア国内No.1(※)のプレスリリース配信サービス。利用企業業種はサービス業、情報通信業、商業、製造業など多岐にわたり、サイト月間PVは約600万PV(Googleアナリティクス調べ)。数多くの優良企業のプレスリリースが集まるPR TIMESは、メディア関係者からの注目度もますます高まっています。(運営:PR TIMES)

※ 国内有料プレスリリース配信サービスにおける配信本数シェアNo.1。2015年(2015年1月1日～12月31日)の年間配信本数比較による(当社調べ)。

【会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES

(東証マザーズ 証券コード:3922)

所在地 : 東京都港区南青山2-27-25 オリックス南青山ビル3F

設立 : 2005年12月

代表取締役 : 山口 拓己

事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)の運営

オンライン上で話題化を図るデジタルPRの戦略立案・実施

WEBクリッピングサービス(<http://webclipping.jp/>)の提供

ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>)の運営

ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>)の運営

カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営

URL : <http://prtimes.co.jp/>



～関東・東海エリア最大級20,000株のダリア～「富士山の裾野 天空のダリア祭り2016」隣接の「富士花めぐりの里」と花畑をセットで楽しもう！



富士山南麓2合目の遊園地「ぐりんば」(静岡県裾野市)では、夏から秋にかけて咲き誇る花々と、富士山との絶景を楽しむ花イベント「富士山の裾野 天空のダリア祭り2016」を10月10日(月・祝)まで開催いたします。

本イベントは、世界遺産・富士山をバックに2万株の「ダリア」を鑑賞できる花の祭典で、この規模のダリアの花畑は関東・東海エリアでは最大級(当社調べ)となり、赤、ピンク、黄、白などカラフルに咲く花々が富士山麓を色鮮やかに染め上げる絶景は、カメラ必携のおすすめスポットです。

既にダリアの開花は始まっており、見頃は8月上旬から9月下旬の見込みです。また、9月上旬からシルバークイーンにかけては4千本の「サンパチェンス」と8万本の「コスモス」も咲き揃い、3種類の花畑をお楽しみいただけます。

また、会場より車で5分の場所には、本夏オープンする「富士花めぐりの里」があり、こちらにもご入園可能なセット入園券の販売や、新宿、横浜など首都圏からの直行バスと、両施設の入園券がセットになったバスツアー(事前予約制)もございます。

↓↓イベントの詳細は下記サイトでご確認ください。↓↓

関連サイト <http://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000579.000001110.html>

地図表示

静岡県

記事: [PR TIMES] 2016.07.20