

各位

2017年2月21日  
株式会社ニューステクノロジー  
代表取締役社長 森勇気

**F1・F2層を対象とした視認性の高いプレミアム動画広告「Trend TV」の提供を開始**  
**～全国53店舗のネイルサロンに設置されたデジタルサイネージへ配信～**

総合PR会社の株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役社長：西江肇司、東証一部：6058 以下ベクトル）と株式会社マイクロアド（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：渡辺健太郎 以下マイクロアド）の合併会社である株式会社ニューステクノロジー（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気 以下ニューステクノロジー）は、2017年2月21日より、全国53店舗のネイルサロンに設置しているデジタルサイネージのプレミアム動画広告「Trend TV」の販売を開始します。

今回提供を開始する「Trend TV」の第一弾では、株式会社マイクロアドデジタルサイネージの展開する「MONOLITHS」を通じ、全国に53店舗を持ち、F1・F2層の女性を中心に年間延べ32万人が利用するネイルサロン「ナイスネイル」に設置されたデジタルサイネージへ長尺動画広告を配信いたします。

これまでニューステクノロジーは、「PR×アドテク」をコンセプトに、ネイティブアド「BLADE PR」やスマホ特化型動画アドネットワーク「TRAILERS」、コンテンツマーケティングプラットフォーム「WRITERS.TOKYO」などの販売活動を積極的に行い、ベクトルが持つ「戦略PR視点でのコンテンツ開発」と、マイクロアドが持つ「アドテクノロジー」を掛け合わせることで企業のコミュニケーション最適化の提案をしてまいりました。

昨今のスマートフォンやSNSなどの普及に伴い、動画広告市場は拡大の一途をたどっております。しかし、広告主のマーケティング活動における動画広告のニーズが急速に高まる一方で、広告の視認性の低さや動画を含めたリッチ広告フォーマットの少なさなどから、そのニーズを満たさきれていないのが現状です。

本サービスの提供により、広告主は感度の高い若年女性に対する集中的なアプローチが可能となることに加え、長時間要する施術中に訴求することによって、長尺動画の高い視

認性が期待できます。そのため、美容商品やファッション、食品、飲食店などをはじめとする女性向け商材を扱う広告主の長尺の動画クリエイティブとの親和性が高く、消費者との新たなコミュニケーションサービスとして有効です。今後は、ネイルサロン以外への展開も進めてまいります。

今後もニューステクノロジーは、両社の協力体制のもと、ユーザーにとって有益となる情報の提供に努めると共に、広告主のマーケティングニーズに合わせたサービスの充実を目指してまいります。

#### ■ 関連URL

News Technology	<a href="http://www.newstech.co.jp/">http://www.newstech.co.jp/</a>
MicroAd BLADE	<a href="http://www.microad.co.jp/service/blade/">http://www.microad.co.jp/service/blade/</a>
MicroAd	<a href="http://www.microad.co.jp/">http://www.microad.co.jp/</a>
Vector	<a href="http://vectorinc.co.jp/">http://vectorinc.co.jp/</a>

#### 【株式会社ニューステクノロジー 会社概要】

社名	株式会社ニューステクノロジー
所在地	東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ3F
設立	2014年10月1日
資本金	20,000,000円
代表取締役社長	森勇氣 (株式会社マイクロアド 取締役)
事業内容	コンテンツクリエイティブ事業、ネイティブアド事業 アドネットワーク事業

#### ■ サービスに関するお問い合わせ

担当 古賀詩織      Tel : 03-6327-5089      Mail : [newstech@microad.co.jp](mailto:newstech@microad.co.jp)