

2017年3月30日
株式会社 PRリサーチ

新機能、SNS 波及数計測と過去記事検索を搭載、 「Web クリップングサービス」で広報効果を可視化

サービス開始から約 2 ヶ月で利用企業 500 社を突破、今期中に 5,000 社の利用を目指す

株式会社 PR TIMES (東京都港区、代表取締役: 山口拓己、東証マザーズ: 3922、以下 PR TIMES) の子会社で、広報効果リサーチ事業を行う株式会社 PRリサーチ (東京都港区、代表取締役: 山口拓己、以下 PRリサーチ) は 2017 年 3 月 30 日 (木) に、Web メディアの記事調査・分析レポートサービス「Web クリップングサービス」に二つの新機能を搭載し、各記事の SNS 波及数をレポートに付与することと、取得開始より遡って過去半年間の記事を報告することが可能となりました。

また、2017 年 1 月 17 日のサービス開始から約 2 ヶ月間で利用企業 500 社を突破したことをお伝えいたします。今期 (2018 年 2 月期) 中に 5,000 社の利用を目指しています。

Web クリップングサービス: <https://webclipping.jp/>



[サマリー]

- ・新搭載 2 機能！ SNS 波及数計測と過去記事検索が可能に
- ・1,000 サイト超の Web メディアを網羅した日々のニュースチェック、ビジュアル分析も簡単
- ・プレスリリース配信サービス「PR TIMES」利用企業には、無料トライアル期間やその後の料金半額など特典

■「Web クリップングサービス」とは？

Web メディアに日々掲載される無数の記事の中から、指定キーワードを含む記事を調査・抽出し、タイムリーに収集して分析するレポートサービスです。広報活動の成果チェック、自社に関する報道状況の把握、競合他社や業界動向に関する報道調査などにご利用いただけます。

大手ニュースサイトから新興 Web メディア、キュレーションメディアや動画メディアに至るまで 1,000 サイト以上を網羅し、調査対象サイトは今後も毎月追加されていきます。ニュースサイトだけでなく、大手ニュースアプリへの記事転載判定、有力 Twitter アカウントのツイート内容取得も、β版機能として提供しています。

■新機能！「SNS 波及数計測」

新機能 1 つ目は「SNS 波及数計測」機能です(オプションメニュー)。収集した記事の Tweet 数、Facebook いいね!&シェア数をカウントしてレポート画面ページに表示します。これにより各記事が SNS 上でどれだけ波及したか計測することができます。オプション料金は 1 クリップ毎に月額 4,000 円で、1 クリップあたり月間最大 1,000 記事に SNS 波及数を表示します。

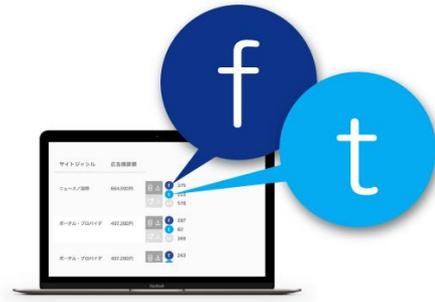
オプションをお申込みいただいていないお客様にも、50 記事まで SNS への波及数を表示しますので、機能を体験いただけます。

さらに後日予定している追加実装機能として、Microsoft Excel レポートへの SNS 波及数反映、記事拡散に貢献したインフルエンサーの特定報告を準備しています。

※注 1 記事公開から約 24 時間後時点の Tweet 数、Facebook いいね&シェア数を取得し、レポートに付与します。それ以降記事のシェア数が更新されても、本レポートには反映されません。

※注 2 bot による自動シェアはカウントに含まれない場合がございます。

※注 3 リリース原文転載記事は SNS 波及数の取得、レポートへの付与はされません。



■新機能！「過去記事検索」

新機能 2 つ目は「過去記事検索」機能です(オプションメニュー)。これまでお客様からもご要望を頂いていた、お申込日より過去に遡って記事を収集しレポートすることが、遂に可能となりました。対象期間を指定して検索することができ、最大半年前まで遡って調べることが可能です。

オプション契約中は何度でも検索結果を Web 上で確認することができます。ただし、Microsoft Excel レポートで検索結果をファイル保存できる回数は、月間 20 回を上限としています。

また、対象メディアや記事種類を指定して結果抽出することができ、お客様それぞれのニーズに合わせたカスタマイズが可能です。オプション料金は月額 40,000 円です。

※注 1 クリップ登録せず、過去記事検索サービスのみ利用いただくことも可能です。



新機能のオプションメニュー契約も、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」利用企業には料金半額の特典が適用されます。詳細は下記「PR TIMES 併用特典」をご覧ください。

■Web クリップングサービスの特徴、ビジュアライズ分析

Web クリップングサービスで収集した情報は、推移や内訳が把握できる分析ツールを利用いただくことで、グラフィックアウト等のビジュアルで確認することができます。競合他社との露出比較も容易に実現します。

また、パブリシティ(メディアが報道するニュース記事)、転載記事(他メディアから供給され掲載した記事)、プレスリリース原文転載記事を自動判定することができる/版機能も搭載しています。

さらに、重点メディアを個別に指定して、そのメディアに取り上げられた件数の推移や、複数メディア間の掲載実績を比較できる分析機能もあり、状況把握や戦略立案にお役立ていただけるものと考えています。



■ご利用方法

(簡単 3 ステップ！)

- ① Web サイトよりお申込みいただけます。 <https://webclipping.jp/>
- ② お客様に専用マイページ画面を発行し、調査キーワードをご登録いただけます。
- ③ 記事が収集されると、クリッピング結果を閲覧いただけます。分析ツールで時系列推移などもご覧いただけます。

即日調査開始／必要な記事のみ取得

- キーワード設定当日から取得開始、翌日午前 9 時まで報告
- キーワードの AND 設定、OR 設定、除外ワード設定
- お客様専用ダッシュボードと Microsoft Excel で毎朝報告 (オプションサービスで「速報機能」も提供)

不必要な記事の取得・報告がなくなり、業務効率のアップに繋がります。

効果測定・分析に役立つ豊富なレポート項目

「掲載日」「サイト名」「運営社名」「記事タイトル」「記事 URL」「広告換算額」といった一般的なクリッピング報告項目に加えて、以下の項目をレポートに付与します。

- 記事分類の判定 [/版] パブリシティ記事、パブリシティ転載記事、リリース原文転載記事の判定
- 記事掲載カテゴリ判定 (「政治」「経済」「エンターテインメント」「IT」など)
- 媒体ジャンル判定 (「ニュース／総合」「ライフスタイル／女性」「観光・旅行」など)
- 大手ニュースアプリの記事転載判定 [/版]

**■サービス利用料****基本料金**

初期費用 0 円

1 クリップ (5 キーワードまで設定可能) ……月額 1 万円 (税別)

クリップ数は増設可能、クリップ単位の固定料金 (取得記事数は無関係)

オプションサービス

New! ・SNS 波及数計測 (1 クリップ、最大 1,000 記事のシェア数表示) ……月額 4 千円 (税別)

New! ・過去記事検索 (結果表示は無制限、レポートダウンロードは月間 20 回まで) ……月額 4 万円 (税別)

■PR TIMES 併用特典

無料トライアル期間や料金半額など特典も！「PR TIMES」併用でさらにリーズナブルに

「PR TIMES」登録企業の場合、「PR TIMES」管理画面から簡単に「Web クリッピングサービス」アカウントを開設いただけます。さらに、無料トライアル期間 2 カ月が付与される為、使用感をご確認いただける他、その後も継続的に定価の半額でご利用いただけます。オプションメニューはトライアル対象外ですがお申込みいただくと定価の半額でご利用いただけます。

「PR TIMES」併用アカウントの開設方法は、「PR TIMES」管理画面よりご確認ください。

PR TIMES グループでは、顧客企業にとってプレスリリース配信サービスを活用した情報流通の促進から広報活動の効果測定・分析まで一気通貫でサービス提供することで、顧客ロイヤルティの向上を目指してまいります。

<参考情報>

【プレスリリース配信サービス「PR TIMES」について】

URL: <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、2007年4月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は2017年1月に16,000社に到達、国内上場企業30%超に利用いただいています。サイトアクセス数も伸張しており、2016年9月には初の700万PVを突破し月間738万PVを記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2016年9月は過去最高の月間6,986本を記録しています。大企業からスタートアップまで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。2016年9月末には新バージョンを公開しました。(運営:PR TIMES)

PR TIMES

PR TIMES ご利用事例・お客様の声 <http://prtimes.co.jp/works/>

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証マザーズ 証券コード:3922)
 所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 オリックス南青山ビル 3F
 設立 : 2005年12月
 代表取締役 : 山口 拓己
 事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営
 オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
 ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>)の運営
 ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>)の運営
 カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営

URL : <http://prtimes.co.jp/>



【株式会社 PRリサーチ会社概要】

会社名 : 株式会社 PRリサーチ
 所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 オリックス南青山ビル 3F
 設立 : 2016年10月
 代表取締役 : 山口 拓己
 事業内容 : WEB クリップングサービス(<https://webclipping.jp/>)の提供
 情報収集、調査、分析事業

URL : <http://prresearch.co.jp/>

PRリサーチ