

PR TIMES とリンカーズ、ものづくり企業 PR で業務提携を締結

- ものづくり中小企業の PR を推進する「ものしりプロジェクト」を発足、オープンイノベーションを加速 -

[トピックス]

- ・ 全国 43 万社のものでづくり企業を網羅するリンカーズとプレスリリース配信サービス運営の PR TIMES が業務提携
- ・ 双方向の送客やシステム連携など提携施策により、ものづくり企業が情報発信を行う土壌づくりから活性化までを実現
- ・ 6ヶ月間に3回無料でリリース配信できる特化型プラン、2020年度までに5,000社の利用を計画



ものしり プロジェクト

ものづくり企業の“技”。もっと身近に。

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」を運営する株式会社 PR TIMES(東京都港区、代表取締役:山口拓己、東証マザーズ:3922、以下 PR TIMES)と、ものづくり分野において日本各地からベストな開発パートナー/部品調達先/OEM委託先等の取引先を抽出するビジネスマッチングプラットフォーム「Linkers」を運営するリンカーズ株式会社(東京都中央区、代表取締役:前田佳宏、以下リンカーズ)は、2017年4月14日(金)に業務提携契約を締結し、全国のものづくり中小企業向けに PR 支援を行うプログラム「ものしりプロジェクト」を発足いたしました。

- ものづくり企業 PR 支援「ものしりプロジェクト」 <https://prtimes.jp/monoshiri/>
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 <https://prtimes.jp/>
- ビジネスマッチングプラットフォーム「Linkers」 <https://linkers.net/>

業務提携に至った背景

昨今、企業が社内資源や既存取引先とのクローズドな関係から脱し、広く社外から技術やアイデアを募り、製品・サービスの発明を行うオープンイノベーションが盛んになっており、国内のものづくり中小企業において、新たな商機を生みだしています。

大手企業の次世代を担う先端プロジェクトでも、技術を有する町工場が重要な役割を担うケースがある一方、注目を浴びることなく廃業に追い込まれ、失われていく技術があるのも事実です。

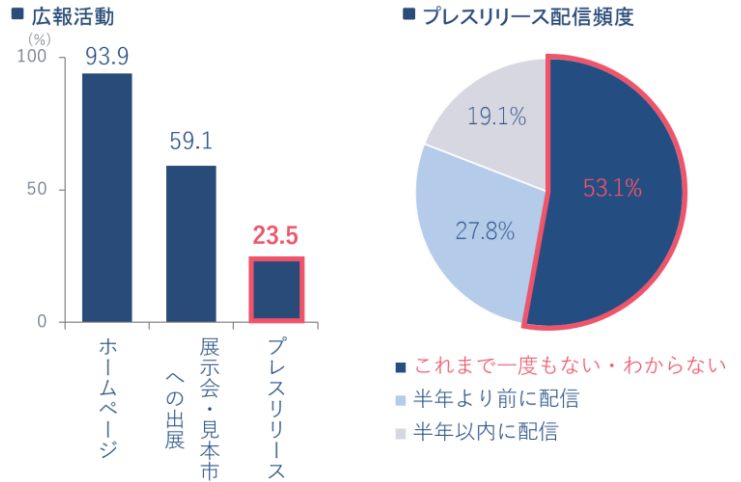
PR TIMES とリンカーズは、オープンイノベーションを加速させるために、“技”のマッチングとともに“情報”もオープンにしていく必要があると考えました。



「プレスリリース配信の経験がある」ものづくり企業は 23.5%

一般企業では 93%以上がリリース配信を広報活動に組み入れています(※出典: 広報会議 2016 年 2 月号)が、ものづくり企業では 23.5%にすぎません。(2017 年 4 月リンカーズ調べ。Linkers 登録企業 115 社のアンケートより)

また同調査において、プレスリリースの配信頻度を尋ねると、「配信実績なし・わからない」が最も多く 53.1%でした。一般的な広報活動のひとつであるプレスリリース配信が、ものづくり企業にとっても当たり前になる未来を目指し、PR TIMES とリンカーズでその素地を醸成してまいります。



【業務提携内容】

当プロジェクトでは、ものづくり企業向けに 5 つの提携施策を行い、情報発信の土壌づくりから活性化までを実現いたします。

- ① これまで自社情報を発信してこなかった企業に向けて、「**広報の啓発活動**」を行います。PR セミナーやコンテンツマーケティングで裾野を広げてまいります。
- ② Linkers 登録企業と PR TIMES 登録企業の「**双方向の送客**」を行います。お互いの顧客基盤を活かします。
- ③ Linkers と PR TIMES の「**システム連携**」を行います。マッチングプラットフォームとプレスリリースプラットフォームを結び、会員登録を簡便にする他、実際の配信事例を掲載することで登録促進も図ります。
- ④ 「PR TIMES」を、最長 6 か月間で最大 3 回無料で提供する「**特化型プラン**」を適用します。ものづくり企業の発信を後押しします。
- ⑤ ものづくり企業の情報を掲載する「**製造業メディア提携**」を行います。外部メディアとのパートナーシップを拡大してサービス利用価値を高めます。



ものづくり中小企業の利用計画

この度、PR TIMES とリンカーズでは、ものづくり企業 PR プログラム「ものしりプロジェクト」を展開することによって、2020 年度までに 5,000 社の利用を計画しています。

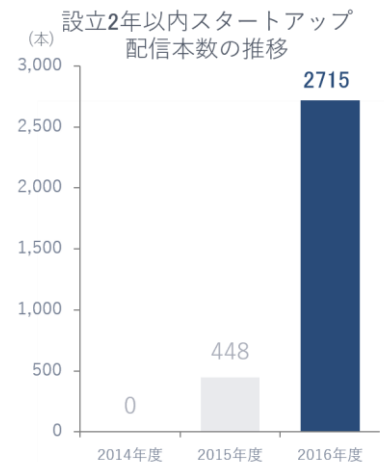
【参考: 類似例 1】スタートアップ企業にプレスリリース配信が浸透

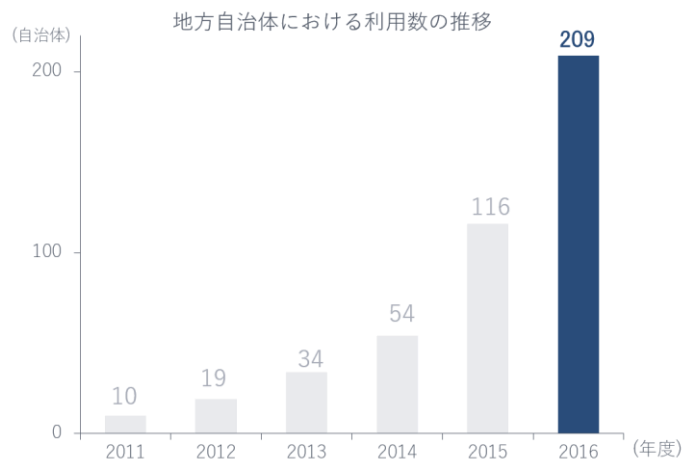
PR TIMES では、日本有数のベンチャーキャピタル、ファンド、インキュベーター 27 社と提携しており、設立 2 年以内のスタートアップ企業の情報配信をサポートしています。

リリース配信本数の推移を見ても、2016 年度は前期比で 6 倍超のリリース配信がなされるようになり、スタートアップの中で情報配信の浸透が進んでいます。

【参考: 類似例 2】地方自治体のプレスリリース配信利用が加速

2016 年 11 月に地方自治体をネットワークする株式会社ホープとの業務提携を発表し、地方自治体のプレスリリース配信利用を促進してまいりました。2016 年度(2017 年 2 月末)までに地方自治体の利用数は 200 自治体を突破しており、プレスリリースを活用した情報発信の土壌ができています。





【「Linkers」について】

URL: <https://linkers.net/>

Linkers(リンカーズ)は世の中からベストな開発パートナー/部品調達先/OEM 委託先等の取引先を抽出するビジネスマッチングプラットフォームです。全国 500 機関、2000 名以上の産業支援機関及び地方金融機関のコーディネーターと連携し、2014 年のサービスリリース以来数百件の大手企業のニーズに対して、地方の有力な中小企業とのマッチングを行ってきました。

※Linkers(リンカーズ)で採用している基本技術(マッチングシステム)について、特許出願(特願 2014-113837)をしました。

【リンカーズ株式会社 会社概要】

会社名 : リンカーズ株式会社
 設立 : 2012 年 4 月
 代表取締役: 前田佳宏
 事業内容 : メーカーマッチングサービス「Linkers」(<https://linkers.net/>)の運営
 ウェブ展示場「eEXPO 展示会」(<https://eexpo.jp/>)運営



【「PR TIMES」について】

URL: <https://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、2007 年 4 月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は 2017 年 4 月に 17,000 社に到達、国内上場企業 31.4%に利用いただいています。サイトアクセス数も伸張しており、2016 年 9 月には初の 700 万 PV を突破し月間 738 万 PV を記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2017 年 3 月は過去最高の月間 8,262 本を記録しています。大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。



【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証マザーズ 証券コード: 3922)
 所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 オリックス南青山ビル 3F
 設立 : 2005 年 12 月
 代表取締役 : 山口 拓己
 事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営
 オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
 ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>)の運営
 ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>)の運営
 カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営
 URL : <http://prtimes.co.jp/>

