

報道関係各位

2017年12月18日
株式会社ベクトル

株式会社ブランドコントロールの株式の取得（子会社化）の完了のお知らせ

総合PR会社の株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役 西江肇司、東証1部：6058）は、平成29年11月30日付で開示しました「株式会社ブランドコントロールの株式の取得（子会社化）に関するお知らせ」に関して、同12月15日付で株式会社ブランドコントロール（以下「ブランドコントロール社」）の株式の取得及び子会社化手続きを完了いたしましたので、お知らせいたします。

当社グループのブランドコントロール社の子会社化に関するグループ戦略等については、添付します「株式会社ブランドコントロール子会社化に関するご説明」をご参照ください。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

株式会社ベクトル IR担当：山本・山田

TEL：03-5572-6080 / FAX：03-6673-4282 E-MAIL：info@vectorinc.co.jp



株式会社ブランドコントロール 子会社化に関するご説明

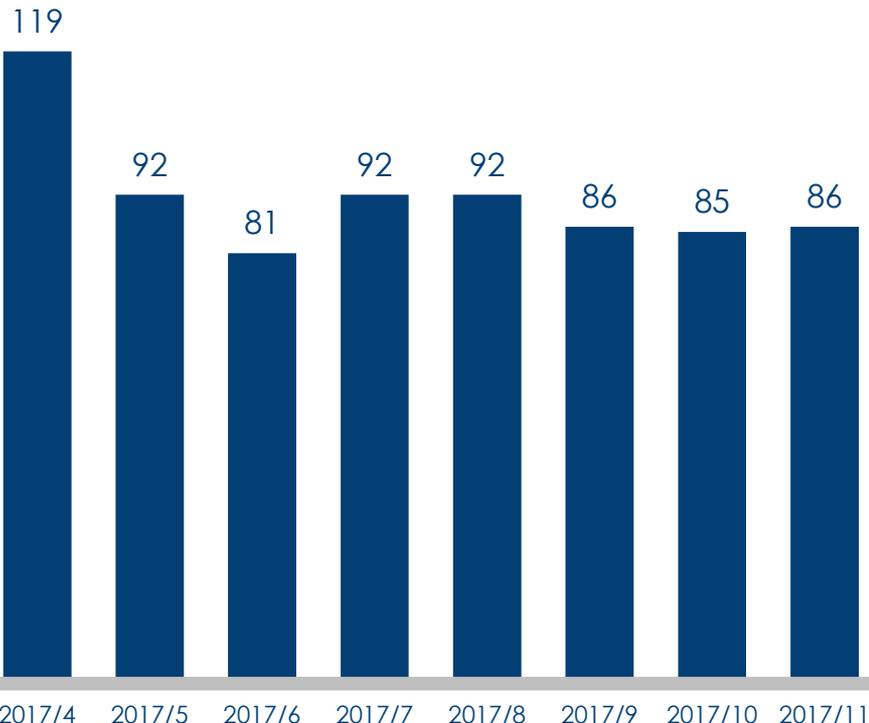
2017年12月15日



ネット炎上に関する社会背景

近年、SNSでの投稿を発端として、企業が予期せぬ非難に晒されたりする「ネット炎上」が注目されており、テレビや新聞等、大手メディアでも頻繁に取り上げられている

月間炎上数の推移 (2017年4月から11月)



※ 出所：株式会社ジールコミュニケーションズ（レピュ研）「2017年9月更新！炎上リサーチレポート」及び「2017年11月更新！炎上リサーチレポート」

企業におけるネット炎上事例

事例) コンビニアイス冷蔵庫

大手コンビニチェーンの加盟店で、従業員がアイスの販売ケースの中に入って写真を撮影し、拡散
大手コンビニ本社が謝罪の上、当該店舗が契約解除となった

事例) 通信教育大手個人情報流出

通信教育大手が管理する個人情報約3,500万件（推定）が流出、また同社が「お詫びとして、金券500円分を配布する」としたため、その対応がさらなる大炎上になった

事例) 飲食店全裸写真

飲食チェーンの店舗で、全裸で店に押しかけ、強引に自撮り写真を撮影し、その画像を公開
チェーンを運営する企業が謝罪し、当該店舗が閉店となった

株式取得の理由

ネット炎上に関する社会背景等から、SNS、ブログ、口コミサイト等におけるネット上の風評等に係る実効性の高いリスクマネジメントのニーズが高まっている

消費者がSNSへ
クレームを投稿



事象の発生

他の消費者にも
不満が拡散



一部のネットで拡散

WEBメディアで
取り上げられる



ネット社会の関心

テレビ・新聞等で
取り上げられる



一般社会の関心

ブランドコントロール社を当社グループに迎えることにより、
ネット上の風評被害に係るリスクマネジメントサービスを強化

ブランドコントロール 事業概要

企業のブランドを「守る」専門家集団として、リスクマネジメントサービスである「ネット炎上検知」「情報漏洩検知」「沈静化コンサルティング」「レピュテーション改善」サービスを展開

ブランドコントロールのサービス

ネット炎上検知

01

TwitterやFacebook、ブログ、口コミサイト等のSNSやニュースメディア等のWEBメディアをモニタリング・解析し、ネット炎上に発展する可能性がある書き込み等を事前に検知することでネット炎上を阻止します

沈静化コンサルティング

03

炎上の段階（火種・火種拡散・炎上・大炎上）に応じて、初期対応から沈静化までのコンサルティングを行います
またネット炎上検知・情報漏洩検知サービスと合わせることで、火種を検知し、早期解決を行います

情報漏洩検知

02

社内における情報漏洩を検知するため、ファイルサーバーのアクセスログやインターネットの検索履歴、印刷履歴等のログデータから、情報漏洩に関する兆候を解析することで情報漏洩を阻止します

レピュテーション改善

04

炎上後の企業イメージの改善や、認知が低いサービスや商品の浸透、口コミや評判の改善等、企業やサービス、商品等のブランドイメージを向上させるレピュテーション改善を行います

ベクトル経済圏による事業拡大

新たな領域として、リスクマネジメントサービスを提供することで、企業情報を消費者へ配信するメディア戦略の様々なニーズに答えることで、当社グループのさらなる成長に繋げていく

