



報道関係者各位

2010年10月吉日  
株式会社ベクトル

## 最新 PR 手法や戦略 PR がこれ一冊でわかる、PR 最強本 『PR 最強集団の TOP が教える モノの広め方』

株式会社ベクトル 代表取締役社長 西江肇司著  
2010年10月7日発売

株式会社ベクトル(東京都港区、代表取締役社長:西江肇司)は、『PR 最強集団の TOP が教えるモノの広め方』(定価 1,500 円・税別、ISBN 978-4-344-99172-9)を、2010年10月7日(木)より株式会社アマーバックス新社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤田晋)より発売致します。

近年、広告業界は大きな変化を迎え、生活者が CM や広告だけで単純に動かなくなってきたといわれています。また、企業が宣伝広告予算をかつてほど潤沢に持てなくなってきた中で、生活者を動かすために PR(パブリック・リレーションズ)を活用し、効率的に“モノ・コト”を広める考え方が必要とされるようになってきました。「企業が広めたい情報」=「メディアが扱いたい情報」にすることで、企業が発信する情報をニュースとしてメディアに取り上げられるようにする PR の手法は、いまや様々な場面で活用されています。

本書は、国内外の最新事例を多数紹介しながら、最新の PR 手法や戦略 PR について現場の視点からわかりやすく説明しています。業種・職種を問わず、PR センスが問われるあらゆる業務の担当者の方々が、実践的な PR 手法を理解し、ビジネスに活かしていただけるものと考えています。

### 【書籍概要】

タイトル:『PR 最強集団の TOP が教える モノの広め方』

著者:西江肇司

(株式会社ベクトル 代表取締役社長)

判型:46 版/ソフトカバー-272 ページ

ISBN :978-4-344-99172-9

発行:(株)アマーバックス新社

発売:(株)幻冬舎

定価:1,500 円(税別)

発売日:2010年10月7日



## 【書籍内容】

これが最先端の PR だ！

- 成功事例に学ぶ「戦略 PR」  
ブリーズライト、メディキュット等の事例から戦略 PR って何？をわかりやすく紹介。
- 「勝ち組」というイメージを訴求  
例：回転寿司チェーン、スシローの成功事例。PR による広告換算は、0 円から数十億円へ。
- 「パワーパブリシティ」という考え方  
テレビ番組との協力関係の築き方？メディアが「おもしろい！」と動き出す話題づくり
- 海外事例に学ぶ  
例：バーガーキングがマクドナルド本社に潜入/ヌーディストビーチで洋服の寄付を募集  
誰もが釘付けになる全裸安全ビデオ/スーパースターもおしゃぶりが好き？  
北極圏の町に太陽をプレゼント
- 最先端メディアを使いこなす  
例：WEB を活用して “クチコミ世論” を醸成、Twitter など最先端メディアの使いこなし方  
……他、豊富なケーススタディを収録。

## 【目次】

- PART1 これが「戦略的 PR」だ ～情報コンテンツを流通させろ～  
「戦略的 PR」って何？／「戦略的 PR」の戦略プロセス／「戦略的 PR」は戦術設計 & 実行が決め手  
／成功事例に学ぶ「戦略的 PR」
- PART2 ブームの裏に PR あり ～時代の新しい波をキャッチしろ！～  
PR にはブームを創り出す力がある／決め手はいくつかのキーメッセージ／時流に乗る／「行列」  
を見せる／ファンが盛り上げる仕組みをつくる／減少や人をカテゴライズ化する／新鮮な味付け  
をしてブームに乗せる
- PART3 PR センスを身につけるノウハウ ～メディアを動かす文脈を見つけろ！～  
トップ以下社員全員に PR 目線が必要／PR 目線で情報を整理する／テレビ番組との協力関係を作  
る／「勝ち組」イメージを訴求する／「人」にフォーカスする／話題になる絵を作る～プロモーションと  
PR の連動～／「パワーパブリシティ」という考え方／あえて問題になることをする／「0 円の価値」が  
PR 効果を生む／海外事例に学ぶ
- PART 4 これからは「ウェブ PR」に注目 ～ウェブの最先端メディアに仕掛けろ！～  
「ヤフートップ」に載ることは、いまや PR の大命題／「ハブメディア」を狙え！／「調査リリース」でア  
プローチする／プレスリリースをオンラインのニュースサイトに配信／最先端メディアを使いこなす

## 《著者プロフィール》

西江肇司（にしえ けいじ）

株式会社ベクトル 代表取締役(CEO)

1968 年生まれ 岡山県出身。関西学院大学卒。

大学在学中からビジネスをはじめ、1993 年にプロモーションを主軸とする会社を設立。

2000 年より PR 事業を中心とした体制に本格的に移行。様々な企業の PR 戦略のコンサルティング、PR の手法開発をてがけながら売り上げを大きく拡大し、独立系 PR 会社として業界トップレベルの地位にのぼりつめる。

ベクトルグループ全体で、PR 業務を行うアンティル、プラチナム、クチコミを専門に扱う WOMCOM、IT 広報事業を運営する PR TIMES、4 社の領域を活かし、コミュニケーション領域における総合的な戦略 PR のソリューションを提供。

著書に『何故あの会社はメディアで紹介されるのか？ PR 最強集団の TOP が教える 55 の法則』、

『何故あの会社は TV 型サイトにするのか？』（アマーブックス新社）がある。

西江肇司・公式ブログ「何故あの会社はメディアで紹介されるのか？」<http://ameblo.jp/vectorinc/>



## ■会社概要

会社名 : 株式会社 ベクトル  
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F  
設立 : 1993 年 3 月 30 日  
代表 : 西江 肇司  
資本金 : 2 億 6,500 万円  
事業内容 : マーケティング分野における戦略的 PR  
クチコミに関するコミュニケーションマーケティング事業  
映像制作業務・その他これらに付加する一切の事業

URL : <http://www.vectorinc.co.jp/>

グループ会社 : 株式会社アンティル <http://www.antil.jp/>  
株式会社プラチナム <http://www.platinuminc.jp/>  
株式会社 WOMCOM <http://www.womcom.jp/>  
株式会社 PR TIMES <http://prtimes.co.jp/>

### 【報道関係お問い合わせ先】

株式会社ベクトルグループ広報 担当: 鈴木・小宅・在原

TEL: 03-5572-6080/FAX: 03-5572-6065

EMAIL: [t-suzuki@vectorinc.co.jp](mailto:t-suzuki@vectorinc.co.jp)

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に 基づいて、厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが [privacy@vectorinc.co.jp](mailto:privacy@vectorinc.co.jp) までご連絡をお願い致します。