

報道関係各位

2011年10月7日

株式会社ベクトル

Facebookを企業がどう使えばいいか？に答える1冊 『もし会社の上司に、Facebookを始めろと言われたら？』

株式会社ベクトル 代表取締役社長 西江肇司著

2011年10月7日発売

PR事業を展開する株式会社ベクトル(本社:東京都港区、代表取締役社長:西江 肇司)は、『もし会社の上司に、Facebookを始めろと言われたら』(定価 1,500円・税別、ISBN 978-4344020740)を、2011年10月7日(金)より株式会社幻冬舎(本社:東京都渋谷区、代表者:見城 徹)より発売致します。

日本国内での利用者数が1000万人を突破したFacebookは、今最も注目されるソーシャルメディアであり、企業のコミュニケーションにおいてFacebookを活用していくのは今後当たり前の時代になっていくと思われまます。しかし、実際のところFacebookを会社で始める際に、どのように活用していけばいいのか迷っている方も少なくないのではないのでしょうか。

本書は、企業がモノを広める際にFacebookをどう活用すればいいか？を、国内・海外の最新ケーススタディと共に解説しています。PR・広報・マーケティング関係など、会社で「モノを広める」領域に携わる方にぜひ読んでいただきたい1冊です。

【書籍概要】

タイトル:『もし会社の上司に、Facebookを始めろと言われたら？』

著者:西江肇司(株式会社ベクトル 代表取締役社長)

判型:46版/ソフトカバー272ページ

ISBN:978-4344020740

発行:株式会社 幻冬舎

発売:株式会社 幻冬舎

定価:1,500円(税別)

発売日:2011年10月7日



【書籍内容】

最新！使える！Facebook PR ケーススタディはこれだ！

- Facebook Blood Group
→Facebook で社会貢献を実現
「グループ」機能を活用し、血液ドナーを募る
- Heineken
→ビールを飲むだけで OK！ のプロモーション
「ブルートゥース」機能で、飲み会の仲間を集める
- Russian Standard Vodka(ロシアン・スタンダード・ウォッカ)
→ゲームに参加して盛り上がるアプリアイデア系プロモーション
命ならぬアカウントの消滅を賭けてロシアンルーレット
- MINI
→Facebook に掲載した写真をリアルの看板広告へ
リアルと連動したキャンペーンで話題づくり

.....他、豊富なケーススタディを収録。

【目次】

- PART1 企業が Facebook を使うのは当たり前時代の時代がやって来た！
Facebook は日本で広まるか.....そんなことは真顔で聞くな！／注目すべきは「実名文化」／「いいね！」ボタンで広がるコミュニケーション／海外企業ではすでに当たり前に使っている
- PART2 だからいまこそ、企業 PR に Facebook を！
ありそうでなかった双方向コミュニケーション／いまなら “先行者利益” がとれる！／使い道いろいろ
こんなにすごい Facebook 効果／使い道を整理すると.....
- PART3 Facebook を運営する一番のポイントは「PR目線の話づくり」
ファンを呼ぶ仕掛けに PR センスがモノを言う／コンテンツのつくり方／ファンを集める「呼び込む PR」／
ずっとファンでいてもらうための「回す PR」／効果的なウォール投稿
- PART 4 学べる、パクれる Facebook 活用事例集
オーソドックス系／メディアミックス系／キャンペーンアイデア系／アプリアイデア系／リアル連動系

《著者プロフィール》

西江肇司（にしえ けいじ）

株式会社ベクトル 代表取締役(CEO)

1968 年生まれ 岡山県出身。関西学院大学卒。

大学在学中からビジネスをはじめ、1993 年にプロモーションを主軸とする会社を設立。2000 年より PR 事業を中心とした体制に本格移行。様々な企業の PR 戦略コンサルティングを手がけながら売り上げを伸ばし、独立系 PR 会社として業界トップレベルの地位にのぼりつめる。現在、中国・上海を皮切りにアジア全域における PR グループの形成を目指し、事業を拡大している。

ベクトルグループ全体で、PR 業務を行うアンティル・プラチナム、ソーシャルメディアマーケティングを扱うシグナル、IT 広報事業を運営する PRTIMES、映像制作を手がける VECKS の計 5 社の領域を活かし、統合的な PR コミュニケーションサービスを提供する。

著書に『何故あの会社はメディアで紹介されるのか？ PR 最強集団の TOP が教える 55 の法則』、『モノの広め方』（アマーバックス新社）がある。

西江肇司・公式ブログ「何故あの会社はメディアで紹介されるのか？」

- <http://ameblo.jp/vectorinc/>

株式会社ベクトル

- <http://www.vectorinc.co.jp/>

ベクトルグループ Facebook ページ

- <http://www.facebook.com/VectorGroup>

■ベクトルグループについて

ベクトルグループは、(株)アンティル・(株)プラチナムが手掛ける PR 事業を中心とし、ソーシャルメディアマーケティングの(株)シグナル、IT-PR の(株)PR TIMES、映像制作の(株)VECKS の計 5 社の領域を活かして統合的なコミュニケーションサービスを提供するマーケティングカンパニーです。

【会社概要】

会社名	: 株式会社 ベクトル
住所	: 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F
従業員数	: 230 人
代表	: 西江 肇司
資本金	: 2 億 6,500 万円
事業内容	: マーケティング分野における戦略的 PR クチコミに関するコミュニケーションマーケティング事業 映像制作業務・その他これらに付加する一切の事業
URL	: http://www.vectorinc.co.jp/
グループ会社	: 株式会社アンティル http://www.antil.jp/ 株式会社プラチナム http://www.platinuminc.jp/ 株式会社シグナル http://sgnl.jp/ 株式会社 PR TIMES http://PRtimes.co.jp/

【報道関係お問い合わせ先】

株式会社ベクトル グループ広報 担当: 鈴木・小宅・在原
TEL: 03-5572-6080 / FAX: 03-5572-6065 E-MAIL: info@vectorinc.co.jp

本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが Privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願い致します。