



PR会社ベクトルによるPR教育講座 facebookを活用したPRを実践的に学べる「PRカレッジ」開講 本日より初級コース受講生募集開始

PR事業を展開する株式会社ベクトル(本社:東京都港区、代表取締役社長:西江 肇司)は、PRを実践的に学べる「PRカレッジ」を4月27日(水)より開講、本日から初級コースの受講生の募集を開始いたします。

近年、広告業界は大きな変化を迎え、生活者がCMや広告だけでは動きづらくなってきたといわれています。生活者を動かすために、広告と組み合わせてPR(パブリック・リレーションズ)を活用し、効率的に“モノ・コト”を広める考え方が必要とされるようになってきました。「企業が広めたい情報」=「メディアが扱いたい情報」にすることで、企業が発信する情報をニュースとしてメディアに取り上げられるようにするPRの手法は、いまや様々な場面で活用されています。そして、いまや企業の経営者や宣伝・マーケティング部門はもちろん、商品開発や営業部門など全ての人がPR視点を持つことを求められており、PR視点を持ったPRパーソンの需要が増えてきています。

そこで、PR事業を展開するベクトルグループは、PR視点を持った人材の育成とPR業への就職支援、また今後のPR業界の発展へ貢献を目的に、「PRカレッジ」を開講することとなりました。初級コースはPRの基本的な知識や基本業務を学べる実践コースとなっています。今後は、戦略PRの設計や企画立案、CGMの活用などより高度なPRを学ぶことができる中上級コースも開講予定です。

また、facebookも活用し、受講生ユーザー限定公開でアップした授業映像の閲覧を可能にし、授業欠席者へのフォローを行うとともに、授業内容の復習予習ができるようにいたします。また、facebookグループ機能により、受講生間でfacebook上にて授業の疑問を共有したり、教えあうことも可能です。

■「PRカレッジ」概要

【日時】 2011年4月27日(水)開講予定、週1回(水曜)19:00~21:00

【クラス】 初級コース 全12回 (中上級コースも今後開催予定)

【定員】 20名

【場所】 東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ18F

【講師】 株式会社プラチナム 代表取締役 吉柳さおり、株式会社ベクトル 代表取締役 西江肇司 他

【募集要項】 学歴、職業、年齢、性別、経験は問いません。

企業の広報・宣伝・マーケティング部及び関連部署に在籍している方、

将来PRパーソンを目指す転職・就職希望者、学生等(※学生のみ選考あり)

【料金】 初級コース全12回 ¥60,000→特別料金¥30,000

受講料は一括納入。受講は申込み者本人に限ります。他人に貸与・譲渡はできません。

【申込方法】 WEBサイトより申し込み(URL <https://vector.smartseminar.jp/public/seminar/view/2>)

【申込締切】 先着順定員(20名)になり次第締め切らせて頂きます。

【問合せ先】 PRカレッジ事務局(株ベクトル内) 担当:鈴木、袴田

TEL. 03-5572-6080 FAX 03-5572-6065 mail PR-college@vectorinc.co.jp

受付時間 月~金 9:30~19:00(土、日、祭日は除く)

- 【講義科目】 1、概論
- ・PR 概論
- 2、メディアの知識
- ・メディア概論
 - ・新聞研究
 - ・雑誌研究
 - ・WEB 研究
 - ・TV 研究
- 3、PR 実務
- ・情報開発(調査・分析・メッセージ整理)
 - ・メディアリレーション概論
 - ・メディアリスト
 - ・プレスリリースとニュースレター
 - ・メディアプロモート
 - ・取材対応
 - ・イベント
 - ー発表会
 - ーイベント
 - ープレスパーティ
 - ・広報計画
 - ・効果測定
- 4、コーポレート PR
- ・危機管理
 - ・コーポレートブランディング
- 5、グループワーク

※内容は変更になる場合がございます。

【講師紹介】

吉柳さおり(きりゅう さおり) 株式会社ベクトル 取締役/株式会社プラチナム 代表取締役
大手流通衣料改革のための戦略PRや、GILTなど数々の海外企業の日本市場ローンチPR
など、コミュニケーション領域における総合的な戦略PRを手がける。

その活動範囲は、ブランドコンサルティング、講演・パネリスト活動にまで及び、マスメディアン業界研究セミナー「広告とPR～今注目されるPRの本質を説く」や宣伝会議PRセミナーなどの講師を担当。2010年には第2回販促会議賞の審査員を務め、2011年度より慶應義塾大学にて非常勤講師として授業を行う。



西江肇司(にしえ けいじ) 株式会社ベクトル 代表取締役(CEO)

大学在学中からビジネスをはじめ、1993年にプロモーションを主軸とする会社を設立。

2000年よりPR事業を中心とした体制に本格的に移行。様々な企業のPR戦略のコンサルティング、PRの手法開発をてがけながら売り上げを大きく拡大し、独立系PR会社として業界トップレベルの地位にのぼりつめる。

著書:『何故あの会社はメディアで紹介されるのか? PR最強集団のTOPが教える55の法則』(2007年発行/アマーバックス新社)、『何故あの会社はTV型サイトにするのか?』(2008年発行/アマーバックス新社)、『PR最強集団のTOPが教えるモノの広め方』(2010年発行/アマーバックス新社)

公式ブログ:「何故あの会社はメディアで紹介されるのか?」 <http://ameblo.jp/vectorinc/>



※その他ベクトルグループのマネージャー陣が講師を担当します。



■facebook 活用について

【受講生限定】

受講生ユーザー限定公開で、facebook 上で授業映像の閲覧を可能にし、欠席者へのフォローを行うとともに、授業の復習予習が可能。facebook グループ機能により、facebook 上で授業の疑問を受講生間で共有したり、受講生同士で教えあうこともできる。

【受講生以外の方】

PR カレッジの開講と合わせて、「ベクトルグループ 公式 facebook」ページにて、PR 事例を紹介。PR カレッジを受講される方もそうでない方も閲覧可能。

※参考:「ベクトルグループ 公式 facebook ページ」: <http://www.facebook.com/VectorGroup>

■ベクトルグループについて

ベクトルグループは、(株)アンティル、(株)プラチナム PR 事業を中心として、クチコミマーケティングの(株)WOMCOM、IT-PR などのコミュニケーションサービスの(株)PR TIMES を提供するマーケティングカンパニーです。

【会社概要】

会社名 : 株式会社 ベクトル
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F
設立 : 1993 年 3 月 30 日
代表 : 西江 肇司
資本金 : 2 億 6,500 万円
事業内容 : マーケティング分野における戦略的 PR、クチコミに関するコミュニケーションマーケティング事業、映像制作業務、その他これらに付加する一切の事業
URL : <http://www.vectorinc.co.jp/>
グループ会社 : 株式会社アンティル <http://www.antil.jp/>
株式会社プラチナム <http://www.platinuminc.jp/>
株式会社 WOMCOM <http://www.womcom.jp/>
株式会社 PR TIMES <http://PRtimes.co.jp/>

【報道関係お問い合わせ先】

株式会社ベクトル グループ広報 担当:鈴木・小宅・在原
TEL:03-5572-6080 / FAX:03-5572-6065 E-MAIL: info@vectorinc.co.jp

本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。
今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが PRivacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願い致します。