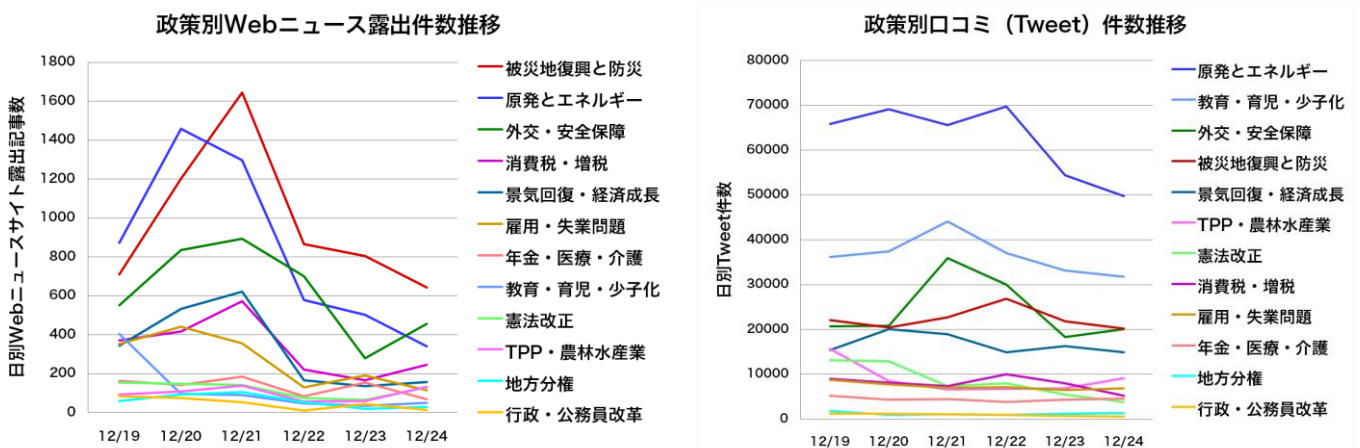


## 安倍新内閣：Web,ソーシャル上で注目されている政策は？ ～「BuzzFinder」「Web クリップング」共同調査～

PR 事業を手がける株式会社ベクトル(所在地:東京都港区 代表取締役:西江肇司、東証マザーズ上場:証券コード 6058)の子会社、株式会社 PR TIMES(代表取締役:山口拓己、以下:PR TIMES)は、NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役:塚本 良江、略称:NTTコム オンライン)と、12月26日に発足する安倍新内閣が取り組む日本の課題のWeb, ソーシャル上での注目度を測るべく、衆院選で自民党が掲げたマニフェストの中から12項目の政策を選び、共同調査いたしました。

本調査は、日本の主要 Web ニュースサイトを網羅するニュース露出調査サービス「Web クリップング」(URL:<http://webclipping.jp/>、運営:PR TIMES)と、Twitter 全量データを対象とする国内最大級“ロコミ”リアルタイム分析サービス「BuzzFinder」(URL:<http://www.nttcoms.com/service/buzzfinder.html>、運営:NTTコム オンライン)がそれぞれ独自に集計を行うことにより、ニュースサイトでの露出状況と生活者のクチコミの盛り上がり両面から注目度を図ることを可能にしています。



衆院選の結果そのものを伝えるニュースが一旦落ち着いた2012年12月19日から、安倍新内閣の発足直前となる12月24日までの期間で、自民党のマニフェストから次の12項目の政策を選び、Web, ソーシャルでの注目度を調査いたしました。対象とした12項目は「被災地復興と防災」「原発とエネルギー」「外交・安全保障」「TPP・農林水産業」「雇用・失業問題」「年金・医療・介護」「行政・公務員改革」「教育・育児・少子化」「地方分権」「憲法改正」「消費税・増税」「景気回復・経済成長」です。

Web ニュース露出件数では「被災地復興と防災」「原発とエネルギー」「外交・安全保障」が相対的に多く報道されていたことが明らかになりました。特に20日には原子力規制委員会の専門家調査団が東北電力東通原発の敷地内に活断層がある可能性を示したこと等から「原発とエネルギー」への注目が高まり、また21日には、政府の地震調査研究推進本部から「今後30年間に震度6弱以上の地震が起きる確率分布」が発表されたことを受け「被災地復興と防災」の話題が注目される等、震災に関するニュース露出が依然として多いことがわかります。次いで生活に直結する「消費税・増税」「景気回復・経済成長」「雇用・失業問題」が比較的高く注目度高く推移していました。

一方、ロコミ数では圧倒的に「原発とエネルギー」の注目度が高く期間中2位以下に差を付けて件数1位を独走していました。次いで注目度の高い項目は「教育・育児・少子化」であり、Web ニュースとは相対的な注目度が異なり上位にランクしたかたちとなりました。続いて「外交・安全保障」「被災地復興と防災」「景気回復・経済成長」がロコミ上で注目度高く推移していたことがわかります。

### ■リアルタイム更新「日本の課題となる政策別 口コミ数」を公開

NTTコム オンラインが今回発表した BuzzFinder 調べの「日本の課題となる政策別 口コミ数」は、Twitter 全量データを対象に集計、リアルタイムにデータを更新しています。NTTコム オンラインのトップページと「日本の課題となる政策特設ページ」で公開いたしました。

・日本の課題となる政策特設ページ: <http://www.nttcoms.com/sp/121226/index.html>

・NTTコム オンライントップページ: <http://www.nttcoms.com/>

日本の課題となる政策特設ページでは、「日本の課題となる政策別 口コミ数」集計結果を 2 種類の画像（折れ線グラフ・円グラフ）で確認でき、NTTコム オンラインのトップページでは棒グラフ画像で詳細をご覧頂けます。「日本の課題となる政策別 口コミ数」のグラフと画像は、1時間ごとに集計・更新されます。

### ■「日本の課題となる政策別 口コミ数モジュール」(NTTコム オンライントップページに掲載)



【BuzzFinder】 <http://www.nttcoms.com/service/buzzfinder.html>

(運営:NTTコム オンライン)

Twitter 社との戦略的提携により日本語ツイートの全量を取得し、国内最大級のクチコミ数を対象としたリアルタイム分析サービスです。「BuzzFinder」は、顧客の生の声を把握し、ビジネスチャンスにつなげ、トラブルの早期発見、競合他社の情報をいち早くキャッチすることができます。

【Web クリップング】 <http://webclipping.jp/>

(運営:PR TIMES)

国内のニュースサイトとポータルサイトを指定したキーワードで検索して、ニュース記事 URL を毎日メールで報告する Web 露出調査サービスです。検索対象サイトは現在 448 メディア、累計契約件数は 1,200 キーワード超の実績があります。

## 【会社概要】

## ■NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社 概要

会社名 : NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社  
代表取締役 : 塚本 良江  
資本金 : 1,440,000,000 円  
株主 : エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社  
事業内容 : ・マーケティング・CRM(カスタマー・リレーションシップ・マネジメント)支援事業  
・データ分析・コンサルティング事業  
・マーケティングリサーチ事業  
・ソフトウェアの開発、製作、配信、販売並びに賃貸事業  
・ポイントサービスの提供、販売、運営及び管理に関する事業  
・システムに係わるハードウェア及びソフトウェアの企画、設計、開発、制作、運用、保守、管理業務並びにこれらに係わる各種研修の企画、運営事業等

URL : <http://www.nttcoms.com/>

## ■株式会社 PR TIMES 概要

会社名 : 株式会社 PR TIMES  
設立 : 2005 年 12 月  
代表取締役 : 山口 拓己  
資本金 : 2,500 万円  
事業内容 : ・ プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)の運営  
・ ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<http://blogtimes.jp/>)の運営  
・ WEB クリップサービス(<http://webclipping.jp/>)の提供  
・ モバイルメディア特化型 PR サービス「モバイル PR」の提供  
・ Web 上でニュースを生み出す Web PR の企画・実行  
・ ブログパーツ紹介サイト「ブログパーツ ドレッサー」(<http://www.blog-dresser.com/>)の運営  
・ プレスリリース講座 (<http://prtimes.jp/pressrelease/>)の運営  
・ ポイントサイト「タメトク」(<http://tametoku.com/>)の運営

URL : <http://prtimes.co.jp>

## ■株式会社ベクトル 概要

商号 : 株式会社ベクトル  
所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F  
設立 : 1993 年 3 月 30 日  
代表取締役 : 西江 肇司  
資本金 : 5 億 880 万円  
事業内容 : マーケティング分野における戦略的 PR、ロコミに関するコミュニケーションマーケティング事業、映像制作業務・その他これらに付加する一切の事業

URL : <http://www.vectorinc.co.jp/>