

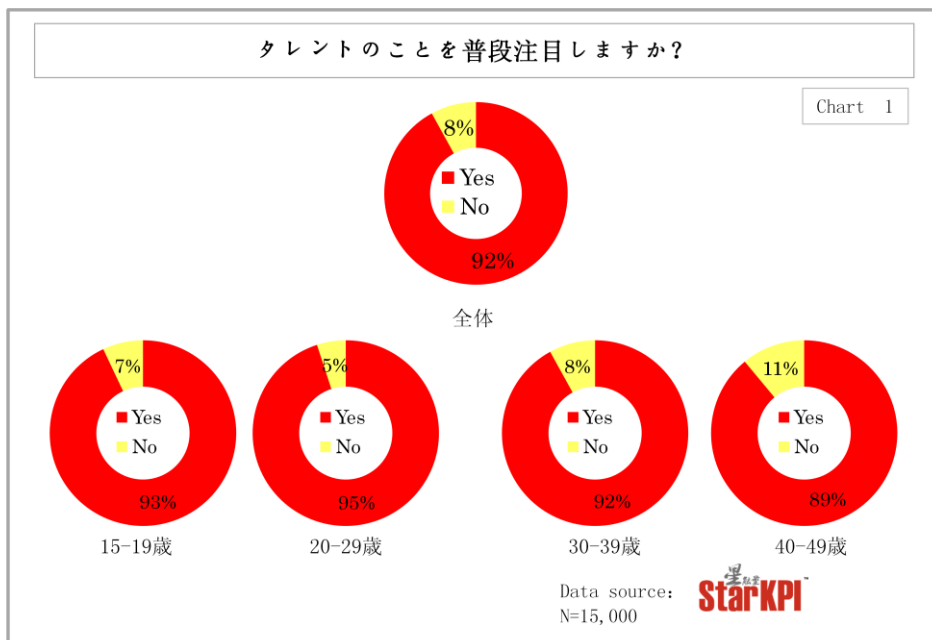
(特別レポート)

トピック別連載レポート 第三弾  
**「中国の広告活動におけるタレントの影響力」**

～ 好きな有名人が出演するとこんなに違う！中国の広告におけるタレントの出演効果 ～

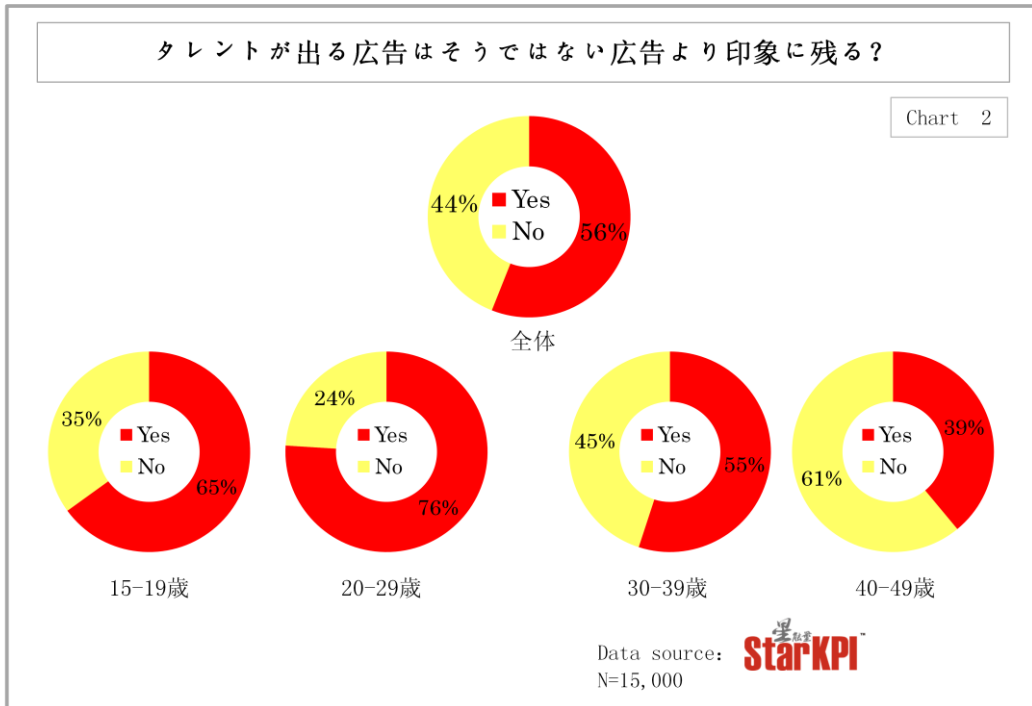
Star KPI のレポートによると、中国ではタレントのことを普段から注目しており、タレントが出演している広告には注目して貰える可能性が高いことが分かります。

例えば以下のグラフで示しているように、どの年齢も普段からタレントのことを注目しています。

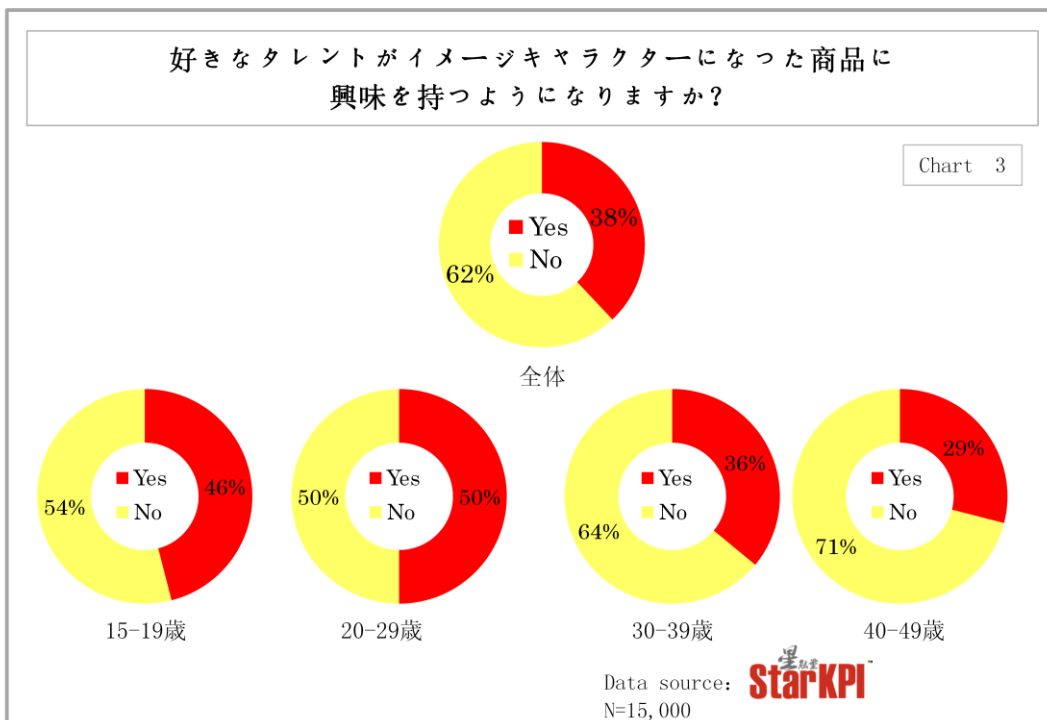


15~49 歳の消費者の内約 9 割の消費者がタレントの動向やニュースに注目しており、年齢別に見ても 40~49 歳の 89%以外、他の年代は全て 90%以上の高い数値を表しています。このことから広い世代から注目を浴びていることが分かります。

下記グラフでは 56%の消費者がタレントが出る広告はそうでない広告より印象に残ると答えています。30~39 歳、40~49 歳の数値は決して高いとは言えませんが、15~19 歳、20~29 歳には高い傾向にあります。特に 20~29 歳の消費者は 76%と高く、この世代へ向けて広告を出すときはタレントを使うことが効果的と分かります。



また、下記のグラフからは 15~29 歳の人たちにとって、タレントが商品への興味を湧かせることが分かります。



38%の消費者が好きなタレントがイメージキャラクターになった商品に興味を持つと答え、その中でも 15~19 歳は 46%、20~29 歳は 50%と平均を上まっています。

「Star KPI」のデータを通してタレントを広告に起用することは大事だと分かりますが、イメージキャラクターを選ぶ際、ブランドイメージと有名人の持つイメージが合うかも考えなくてははいけません。もし科学的なデータがあれば、より精度が高く効果のあるキャスティングができると思われます。

【Star KPI サービス概要】

- ・ サービス名 : 「Star KPI」 Website URL: <http://www.StarKPI.com/j/>
- ・ 商品サービス : I. 季刊「基礎レポート」A4版100ページ程度の総合資料
  - ・ 調査対象有名人の知名度好意度一覧表を添付。
- II. 個別出力分析サービス（調査データを活用した）
  - 1) 人気度およびイメージ属性のランキング情報提供サービス
    - \* 例：20代女性が好きなセクシーな男性俳優ベスト10等、
  - 2) 特定有名人の人気度およびイメージデータ提供サービス
    - \* 例：有名人Aの人気度とイメージデータセット
  - 3) 有名人選出コンサルティングサービス
    - \* 例：ブランドAの広告にもっとも適切な有名人は？、等。

【調査概要】

- ・ 調査期間 : 2012年10～12月（今後は3ヵ月毎に実施予定）
- ・ 調査エリア : 北京、上海、広州、成都、武漢、杭州（年内に都市を拡大予定）
- ・ 調査対象者 : 調査エリアに在住の15～49歳の男女（中国人のみ）
- ・ 有効サンプル数 : 15,000人
- ・ サンプル抽出法 : ランダム
- ・ 調査方法 : タブレット端末による対面聞き取り調査
- ・ 調査項目 : 以下参照

大分類	小分類	項目数	具体的な設問内容	
人気度 (全対象)	知名度	1	あなたが知っている有名人をお知らせください。（「写真+名前」で選択）	
	好意度	1	あなたが好きな有名人をお知らせください。（同上）	
	注目度	1	あなたが知っている有名人の中で注目しているのは誰ですか？（同上）	
		1	あなたが知っている有名人の中で今後注目したいのは誰ですか？（同上）	
イメージ属性 (限定対象)	専門技能イメージ	9	演技力、歌唱力、多才多才度、感動を与える力等々	
	外観イメージ	男性	20	ハンサム、上品、セクシー、悪役、クール等々
		女性	20	美しい、可愛い、気高い、もの静か、クール等々
	性格イメージ	26	完璧主義、気がいい、優柔不断、人とは争わない等々	
	社会大衆イメージ	8	リーダーシップがある、社会責任感がある、等々	
	行動印象	7	トレンドリーダー、オピニオンリーダー、アカ抜けている、等々	
調査対象者属性	基本情報	4	年齢（15歳～49歳）・性別・婚姻・子供の有無	
	仕事情報	4	職業、年収、勤務先(内資、外資等々)、よく見る広告メディア	
	車関連情報	4	車の保有の有無、保有している車のブランド・タイプ・値段、クルマ購入計画	
	有名人と広告に関する考え方	8	有名人が出ている広告の方が印象に残る、有名人が出ている広告の商品を買いたくなる、等々	
	都市	1	現在は6都市、来年は30都市を予定	
	タレントの影響度	8	単に作品を見る、CFに出ていると買いたくなる、等々	
	バラエティー態度	33	好きなドラマ、映画、バラエティー番組（番組名またはタイプ）	
	ブランドに関して	現在使用	142	化粧品、飲料、食品、スポーツ、ファッション、家電、ファーストフード、ネット、金融、等々
将来使用したい		142		
最も好きなタレント	名前回答	-	フリーアンサー 全対象	

Data Source: Star KPI N=15,000