

海外から日本・日本から海外へ 「グローバルレストラン PR チーム」 設立のお知らせ 海外進出・日本上陸する飲食店の PR をトータルにサポート

総合 PR 会社の株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役社長 西江肇司、東証マザーズ：6058、以下ベクトル）は、海外から日本へ、また日本から海外へ初進出を果たす飲食店および飲食企業専門の PR 部門として、この度、「グローバルレストラン PR チーム」を設立いたしました。

この「グローバルレストラン PR チーム」は、パンケーキやポップコーンといった、昨今の日本初上陸グルメのブームを背景に、日本に初進出を果たす飲食企業からの依頼件数が急増したこと、また、逆に日本の飲食企業がアジア・ASEAN に進出するというケースも増加したことを受け、設立しました。

上陸飲食系の PR 活動では、TVPR 活動の実施、WEBPR 活動の実施、記者発表会／試食会の企画運営実施、ソーシャル施策など、話題にさせるために必要な方法をご提案実施いたします。今後は、これまで以上に、より専門性の高いノウハウを集約させ、費用対効果の高いベストなサービスの提供を目指して参ります。専門チームを作ることで、初年度、20 件の受注を見込みます。

ベクトルでは、海外から日本へ進出する際の PR 業務のみならず、日本からアジア・ASEAN へ進出する際の PR 業務についても、グループ独自のアジア・ASEAN ネットワークを最大限に活かし、進出の際の PR 活動をトータルにサポートして参ります。

【上陸飲食 PR パッケージ概要】

ローンチ時における PR 戦略の立案から、記者発表会・試食会などのオープニングイベントの企画運営、並びに、影響力があるテレビをはじめ新聞雑誌 WEB への幅広いメディア取材招致活動を実施。また、ソーシャル上での拡散を狙ったプロモーションやキャンペーンの企画も実施することで、話題づくりを行っていきます。

【これまでの実績】※一部抜粋

- 海外からの日本上陸
- ・ドックポップコーン／表参道

- 日本からアジア・ASEAN 上陸
- ・WIRED CAFE／香港
- ・かつや／香港

【株式会社ベクトル 会社概要】

会 社 名 : 株式会社ベクトル

住 所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F

設 立 : 1993 年 3 月 30 日

代 表 者 : 西江 肇司

資 本 金 : 536,352 千円 (2014 年 2 月末現在)

事業内容 : マーケティング分野における戦略的 P R

URL : <http://www.vectorinc.co.jp/>

【報道関係お問い合わせ先】

株式会社ベクトル グループ広報 担当: 林・山本・浜野・筑摩・井上

TEL: 03-5572-6080 / FAX: 03-5572-6065 E-MAIL: info@vectorinc.co.jp

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。
今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願い致します。

参考資料

過去ケーススタディ詳細

【日本】

■ドッグポップコーン／株式会社エフェスプランニング：原宿

全米で 88 店舗もあるアメリカ生まれの全米 No. 1 ポップコーンブランド「Doc Popcorn (ドックポップコーン)」の日本 1 号店となる旗艦店「Doc Popcorn 原宿店」のオープンに合わせて、PR 活動を実施。

①ポップコーン缶を持って事前のメディアキャラバン

TV・新聞・雑誌・WEB に対し、約 100 缶のポップコーンを配布。

②事前プレスデーの設定

オープン前の 3 日間をプレスデーに設定。店舗側に協力を仰ぎ、終日いつでも取材できる体制を店舗に作ってもらい、オープン前 3 日間で多くの取材の入れ込みに成功。オープン前にも TV 露出を獲得。

③原宿ポップコーン戦争企画の提案

既に原宿エリアに出店して人気を集めている他ポップコーン店舗をうまく活用し、戦争企画を TV 中心に提案。ポップコーン戦争文脈で TV 多数露出獲得。

④外国人モデルによる風船フライヤーサンプリング

プレスデー3 日間とオープン日の合計 4 日間、明治通り沿いのスペースを借りて、本国アメリカの雰囲気の方のモデルの方にサンプリングをして頂くサンプリング活動を実施。ロゴ入りの風船とフライヤーを制作し、街を歩いている人の注目を集めるとともに、情報発信を狙い、話題化。

⑤オープン日に無料配布を実施

「フリーポップコーンデー」として、オープン日は Regular サイズを 1 つずつ無料配布。

Doc Popcorn に何かしら関係ある写真を撮って SNS にアップすることを配布条件とし、SNS での情報拡散に成功。

⑥タレントを起用したオープニングイベント

アメリカから上陸ということで、オバマ大統領とミシェル婦人に扮したノッチさんと赤プルさんをゲストとして登場させるとともに、1 日店長として、店舗で先着 50 名の接客をして頂いた。



【アジア・ASEAN】

■WIRED CAFE／カフェ・カンパニー株式会社：香港

日本の人気カフェレストラン「WIRED CAFE」が、海外初進出として香港にオープン。オープンに合わせ、オープニングイベント並びにプレス試食会を実施。

また、オープン時だけでなく、継続して話題にしていくため、リテナーで継続したメディア露出をサポート。14年7月に行ったコラボレーション企画、KUMAMOTO FAIR でもプロモーションを担当。1ヶ月半WIRED CAFEをくまもんカフェにすることで話題化に成功し、初日の3日で期間中の予約席が全て埋まるという大反響。



■かつや／アークランドサービス株式会社：香港

日本で約230店舗を展開し、1年で3店舗を香港に出店した日本国内最大のカツ丼チェーン「かつや」の香港進出を、オープニングから継続してサポート。

1周年ではスペシャル丼「滑蛋吉列三重奏」の提供を行うに当たり、プレス試食会を実施。FACEBOOKの立ち上げも行い、顧客とのロイヤリティの向上に成功。他にも、店頭キャンペーン等のセールスプロモーションも実施。香港人気グルメサイトのOpenRiceで年間3店しか選ばれないBest Japanese Restaurantに選ばれるなど大きな成功を収めている。



今後予定している取材可能な上陸レストランに関しては、詳細が決定次第、別途ご案内させていただきます。

【報道関係お問い合わせ先】

株式会社ベクトル グループ広報 担当：林・山本・浜野・筑摩・井上
TEL：03-5572-6080 / FAX：03-5572-6065 E-MAIL：info@vectorinc.co.jp