

「PR TIMES」利用企業が 8,000 社を突破 プレスリリース配信サービス利用企業の増加がさらに加速

【トピックス】

- ・ 利用企業 8,000 社を突破、1,000 社増加ペースが約 1.2 倍に加速
- ・ 2 カ月連続で最高値を更新、月間配信本数は 4,000 本超え、月間 PV は約 285 万 PV に

株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、以下：PR TIMES）が運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」は、サービス開始 7 年 6 カ月で利用企業数が 8,000 社を突破致しました。

業界シェアNo.1（*）のプレスリリース配信サービス「PR TIMES」 <http://prtimes.jp/>

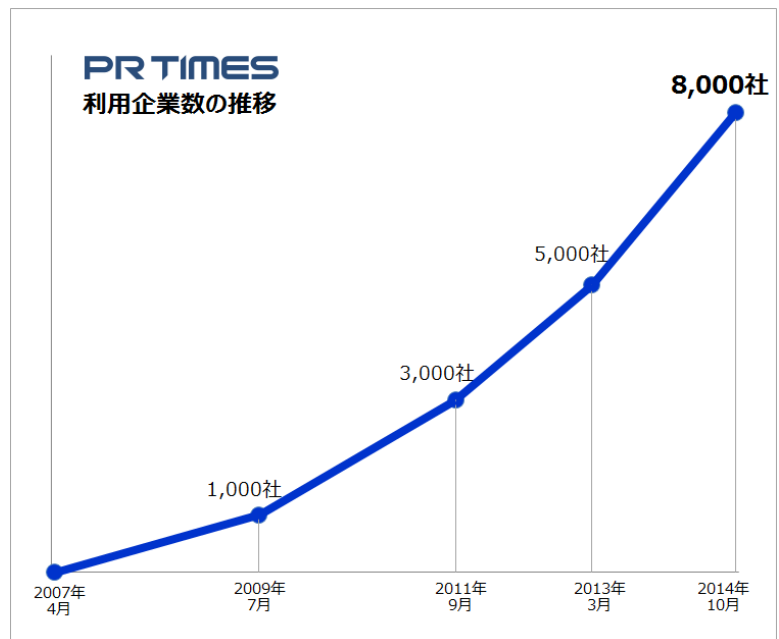
（*）…プレスリリース月間配信本数比較による（当社調べ）

「PR TIMES」とは？

<http://prtimes.jp/service/>

■ 加速する利用企業の増加

「PR TIMES」では、2007年4月10日のサービス開始より、プレスリリースの配信と、メディアへの掲載サービスを提供してまいりました。利用企業数は2013年3月に5,000社へ到達、そこから約1年7ヵ月で3,000社増加し、この度2014年10月末で8,000社を突破しております。また、7,000社から8,000社への1,000社増加に要した期間はおよそ5ヵ月半であり、増加ペースは約1.2倍（5,000社から7,000社への2,000社増加に14ヵ月を要したペースとの比較より。）に加速していると言えます。



■ 2 カ月連続で配信本数とサイト PV の最高値を更新

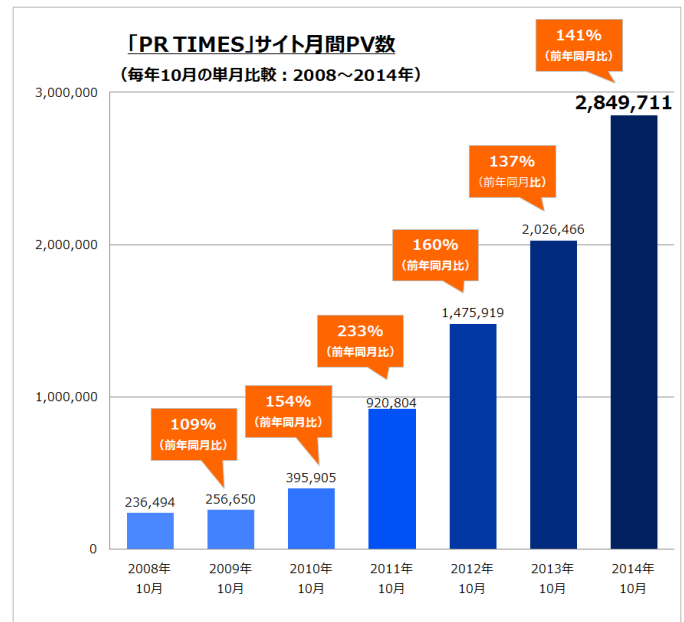
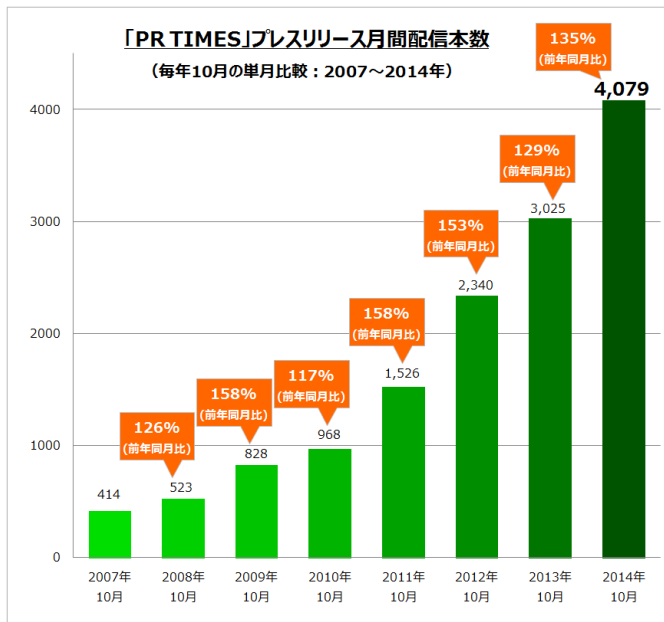
また、2014年10月のプレスリリース月間配信本数は4,079本と遂に月間4,000本を突破、同月のサイト月間ページビューは2,849,711PVと、共に過去最高記録を更新致しました。月間配信本数、サイト月間ページビューの記録更新は前月の9月に続き2ヵ月連続となります。

■ メディアと生活者に届くリリースとして成長

プレス配信の効率化だけでなく、ソーシャルメディアやキュレーションメディアの情報ソースとしても Web プレスリリースが機能し、生活者に直接届くようになった昨今の環境変化も受けて、プレスリリース配信サービスを介した企業の情報

発信スタイルが浸透してきています。実際に PR TIMES ではページビューが数万にも及ぶプレスリリースや、数千ツイート、数千いいね！が付くプレスリリースが度々現れています。

PR TIMES では、企業、メディア、生活者の皆さまの情報流通をより円滑にすべく、プレスリリース配信サービスの品質向上はもちろん、プレスリリースの情報価値を更に高める活動を行ってまいります。



「PR TIMES」 URL : <http://prtimes.jp/>

利用企業はサービス業、情報通信業、商業、製造業を中心に業種は多岐にわたり、プレスリリース配信シェアとサイト月間 PV 数は、共に国内 NO.1 を誇ります。また、国内上場企業の 21.1% に利用いただいており、数多くの優良企業のプレスリリースが集まる PR TIMES は、メディア関係者からの注目度もますます高まっていると言えます。2014 年 3 月には、デバイスフリーな企業情報プラットフォームへと UI デザインとソーシャル機能をアップデートしています。(運営：PR TIMES)

【会社概要】

■株式会社 PR TIMES 概要

会社名 : 株式会社 PR TIMES

所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 13F

設立 : 2005 年 12 月

代表取締役 : 山口 拓己

事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>) の運営

プログマーケティングサービス「プログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>) の運営

WEBクリッピングサービス (<http://webclipping.jp/>) の提供

モバイルメディア特化型 PR サービス「モバイル PR」の提供

Web 上でニュースを生み出す Web PR の企画・実行

ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>) の運営

URL : <http://prtimes.co.jp/>