

2015年11月6日
株式会社ベクトル

一連の報道を受けてのお詫び

弊社では、一連の報道を受け、改めて調査を行った結果、本年3月以降、JIAA(一般社団法人日本インタラクティブ広告協会)が発表したガイドラインに適していない案件が存在していたことをご報告するとともに、深くお詫び申し上げます。

JIAAの規定するガイドラインにそぐわないプロモート活動を行わないように社内の教育に努めてまいりましたが、それに該当する活動が複数ございました。弊社グループにおいて、教育や管理が不十分であったため、このような問題が発生したと認識し、深く反省しお詫び申し上げますと同時に、今後このような活動を行わない所存です。さらに、再発防止に向け、ガイドラインの遵守及び社員の教育・管理の強化に努めてまいります。

なお、弊社からの見解文に対し、各所からご意見を頂いたところ、弊社としての真意が十分にお伝えすることができなかった部分があったと認識し、当文書を掲出させていただきました。
また、「メディアの判断に委ねる」という表現のもと、メディアに最終的に責任があると捉えられるような誤解を与えてしまったことを重ねてお詫び申し上げます。

関係各位の皆様に対し、多大なるご迷惑をおかけしたことを謹んでお詫び申し上げます。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ベクトル 広報・IR 担当 email : ir@vectorinc.co.jp