

# PR TIMES が新たに雑誌社など 9 メディアと連携、 ライフスタイル領域のユーザー接点を強化

- 「Number Web」、「ORICON STYLE」、「CREA WEB」、「美 ST ONLINE」、「STREET JACK」、「一個人」、「BEST TIMES」、「eltha(エルザ)」、「JOSHI+」が新パートナーメディアに -

株式会社 PR TIMES(東京都港区、代表取締役:山口拓己、以下:PR TIMES)は 2016年3月24日(木)、運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」において、ライフスタイル領域で有力な 9 メディアとの連携を新たに発表いたします。



## 【企業情報を、もっと身近に。】

PR TIMES は、多くの方が興味関心を寄せるスポーツ・ファッション・エンタメ・美容・ライフスタイルにおける情報接触の中で、企業発信の新情報が生活者との接点を獲得できるよう、各カテゴリで有力な Web メディアと連携して PR TIMES プレスリリースの掲載を開始いたします。

今回、ライフスタイル領域強化パートナーとして発表するのは、次の 9 メディアとの連携です。

- 総合スポーツ雑誌 Number の Web 版として月間 2,200 万 PV を誇る「Number Web」(株式会社文藝春秋)
- 良質な芸能・エンタメ・ライフスタイル情報で月間 1 億 5,700 万 PV を誇る「ORICON STYLE」(株式会社 oricon ME)
- ライフスタイル女性誌 CREA、リュクスな旅行誌 CREA Traveller を母体とする「CREA WEB」(株式会社文藝春秋)
- 美魔女ブームを生んだ美容雑誌の Web 版「美 ST ONLINE」(株式会社光文社)
- 20 代男子のリアルトレンドファッション誌の Web 版「STREET JACK」(株式会社ベストセラーズ)
- 成熟世代のプライベートな時間を愉しむ実用情報誌の Web 版「一個人」(株式会社ベストセラーズ)
- KK ベストセラーズによる感情を揺さぶる新メディア「BEST TIMES」(株式会社ベストセラーズ)
- オトナ女子のための Beauty&Life 情報サイト「eltha(エルザ)」(株式会社 oricon ME)
- 20 代女子のための Sweets&Life 情報サイト「JOSHI+」(株式会社 oricon ME)

## 【パートナー連携の背景】

今、人々の興味関心の多様化と多メディア化により、ユーザー接点は分散されており、企業は自社情報を公開するだけでなく、関心層に届く場所できかに接点を持つかがマーケティングにおける課題となっています。

PR TIMES は、プレスリリースのメディア記者向け配信と、提携メディアでの Web 掲載を機能特徴として、これまでも主要な新聞社サイトやビジネス誌サイトを含むメディアと連携し、配信シェア国内 No.1 サービス(※)にまで成長してまいりました。

この度、新たに連携を発表したメディアはいずれも、ライフスタイル領域でファンに支持され興味関心に応じているメディアです。今回の連携スタートを機に、ビジネス寄りになりがちなプレスリリースの接点をライフスタイル領域へ更に広げ、生活者がパーソナルな興味関心から情報収集を行う延長線上に、ポジティブな企業情報に触れる機会創出を目指しています。

パートナーメディアにおいても、該当ジャンルの最新発表情報やユーザー興味に関連する話題を提供できるコンテンツとして、プレスリリースを掲載いただきます。

今回の 9 メディア追加により、PR TIMES パートナーメディアは総計 80 メディアとなりました。

## PR TIMES パートナーメディア

The image displays a grid of 10 boxes representing different media categories. The categories and their associated media logos are as follows:

- ビジネス・マネー (Business/Money):** 東洋経済 ONLINE, DIAMOND ONLINE, 現代ビジネス, PRESIDENT Online, JB PRESS, Bloomberg.co.jp, THE BRIDGE, みんなの株式, goo ビジネス EX, @nifty ビジネス, 財経新聞, IBTimes, Omikabu, とれまが, (IR).
- 新聞・総合ニュース (News/General News):** 産経ニュース, YOMIURI ONLINE, 朝日新聞 DIGITAL, JIJI PRESS, 時事通信社, AFP, 日経テレコン, iz\*, dot., LINE NEWS, Google, Infoseek, eXcite, NEWS, GIGAPLE ニュース, OKWAVE Guide, Fresh, Mappion, NEWS GATE, media jam, 徳島新聞, ジョルダンニュース!
- スポーツ・車 (Sports/Cars):** NumberWeb, Response, SNOWSTEEZ.
- ファッション・美容 (Fashion/Beauty):** CREA WEB, 美 ON LINE, SJ, eltha, FORM, JOSHI+.
- マーケティング (Marketing):** MarkeZine, ferret, AdGang, BuzzGang.
- IT・ガジェット (IT/Gadgets):** cjnet Japan, RBB TODAY, Net Japan, INTERNET COM, SSON Magazine, EL, SEQ TOOLS, Bizloop, TECHABLE, techjo.
- トレンド・エンタメ (Trends/Entertainment):** ORICON STYLE, BEST TIMES, BARKS, CinemaCafe.net, INSIDE, GamePark, アニメイズ, 経済新聞, CMJapan, Ranking Share, LIVEHOUSE.COM.
- グルメ・ライフ・カルチャー (Food/Life/Culture):** antenna, @DIME, 一個人, えん食へ, えんウチ, 30min, STRAIGHT PRESS, ReseMoin, jjiicam, 大学, 経済新聞.

2016.03

## 【掲載箇所】

今回の連携では各メディア読者を意識し、画像を多く配置する読みやすいレイアウトと、スマートフォン対応のユーザーインターフェース、各メディアで扱われる話題に沿ったコンテンツジャンル抽出にこだわりました。

「Number Web」プレスリリース from PR TIMES  
URL: <http://number.bunshun.jp/ud/pressrelease>

NumberWeb

「ORICON STYLE」プレスリリース powered by PR TIMES  
URL: <http://www.oricon.co.jp/pressrelease/>

ORICON  
STYLE

「CREA WEB」PRESS RELEASE(プレスリリース)  
URL: <http://crea.bunshun.jp/ud/pressrelease>

CREA WEB

PR TIMES

美<sup>ST</sup>ONLINE

SJ<sup>STREET</sup>  
AEK

一個人

BEST TIMES

eltha  
by ORICON STYLE

JOSHI+

「美 ST ONLINE」プレスリリース powered by PR TIMES

URL: <http://be-story.jp/list/ud/pressrelease/>

「STREET JACK」プレスリリース powered by PR TIMES

URL: [http://best-times.jp/ud/pressrelease\\_streetjack](http://best-times.jp/ud/pressrelease_streetjack)

「一個人」プレスリリース powered by PR TIMES

URL: [http://best-times.jp/ud/pressrelease\\_ikkijin](http://best-times.jp/ud/pressrelease_ikkijin)

「BEST TIMES」プレスリリース powered by PR TIMES

URL: [http://best-times.jp/ud/pressrelease\\_besttimes](http://best-times.jp/ud/pressrelease_besttimes)

「eltha(エルザ)」プレスリリース powered by PR TIMES

URL: <http://beauty.oricon.co.jp/pressrelease/>

「JOSHI+」PRESS RELEASE(プレスリリース) powered by PR TIMES

URL: <http://joshiplus.jp/pressrelease/>

今後も PR TIMES では、より広範なステークホルダーへ企業情報を見やすくストレートに伝えるルートの開拓、さらには企業情報がニュースとして記事化される機会の最大化を目指し、外部メディアと連携しながらプレスリリースの情報価値を高める活動を行ってまいります。

「PR TIMES」 URL: <http://prtimes.jp/>

国内上場企業 26.3%超が利用し、利用企業総数は 12,000 社を超える、配信シェア国内 No.1\*のプレスリリース配信サービス。利用企業業種はサービス業、情報通信業、商業、製造業など多岐にわたり、サイト月間 PV は約 600 万 PV(Google アナリティクス調べ)。数多くの優良企業のプレスリリースが集まる PR TIMES は、メディア関係者からの注目度もますます高まっています。(運営: PR TIMES)

※ 国内有料プレスリリース配信サービスにおける配信本数シェア No.1。

2015 年(2015 年 1 月 1 日～ 12 月 31 日)の年間配信本数比較による(当社調べ)。

PR TIMES

#### 【会社概要】

##### ■株式会社 PR TIMES 概要

会社名 : 株式会社 PR TIMES

所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 オリックス南青山ビル 3F

設立 : 2005 年 12 月

代表取締役: 山口 拓己

事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)の運営  
オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施  
WEB クリップサービス(<http://webclipping.jp/>)の提供  
ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>)の運営  
ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>)の運営  
カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営

URL : <http://prtimes.co.jp/>