

エイプリルフール“ネタ”プレスリリース無料配信キャンペーン

【April Fools' DAY Free PR】開催

～4月1日を“素敵な嘘”でいっぱいにしましょう！～

株式会社 PR TIMES(東京都港区、代表取締役:山口拓己、以下:PR TIMES)が運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」は、2016年4月1日(金)限定でエイプリルフール“ネタ”のプレスリリース配信を無料にするキャンペーン、【April Fools' DAY Free PR】を開催いたします。



近年、エイプリルフール企画をマーケティング活動に取り入れる動きが活発化しており、4月1日にユニークなコミュニケーションで話題をさらう企業も増えています。昨年、「PR TIMES」ではエイプリルフール“ネタ”のプレスリリース配信を無償提供するキャンペーン【April Fools' DAY Free PR】を開催し、対象64本が集まりました。そこから記事化され話題になったネタや、プレスリリースページにFacebookで680以上のいいね！が付きアクセスを集めたネタも出るなど、大きな反響を呼びました。

「PR TIMES」は2016年も【April Fools' DAY Free PR】を開催し、目標100本のエイプリルフール“ネタ”を集めてまいります。4月1日に企業と生活者を笑いで繋ぐ「嘘」の情報流通を促し、日本のエイプリルフールをさらに盛り上げてまいります。

■キャンペーン概要

名称 : April Fools'DAY Free PR

対象期間: 2016年4月1日(金)0:00～23:59

特典内容: エイプリルフール“ネタ”のプレスリリース配信が無料になります。

(※下記の参加条件を満たす場合)

対象者 : 「PR TIMES」を利用してエイプリルフール“ネタ”を配信いただく 企業・団体

(※新規企業登録いただく方も対象となります。2016年3月31日(木)正午までに企業登録申請を行ってください。)

参加条件: 次の3点を全て満たすプレスリリースを2016年4月1日に配信いただくと無料対象となります。

- ①プレスリリースの【文末】に必ず「今日は、エイプリルフールです。」と明記してください。
- ②読み手が楽しくなるような「嘘」をついてください。社会の混乱を招く恐れのある「事件」、「事故」、「天災」などの「嘘」また、特定の団体や個人への誹謗中傷になる可能性のある「嘘」はお受けできませんので予めご注意ください。
- ③「嘘」をつくだけでなく、商品・サービス公開／キャンペーン開始／特設サイト公開／会社ロゴの変更など、実際に「事」を起こしているビジュアル素材をご用意ください。

世の中をハッピーにする素敵なエイプリルフール“ネタ”の配信をお待ちしております。キャンペーン参加にあたりご不明な点がございましたら PR TIMES までお問い合わせいただけますようお願いいたします。

「PR TIMES」 URL: <http://prtimes.jp/>

国内上場企業 26.3%超が利用し、利用企業総数は 12,000 社を超える、配信シェア国内 No.1※のプレスリリース配信サービス。利用企業業種はサービス業、情報通信業、商業、製造業など多岐にわたり、サイト月間 PV は約 600 万 PV (Google アナリティクス調べ)。数多くの優良企業のプレスリリースが集まる PR TIMES は、メディア関係者からの注目度もますます高まっています。(運営: PR TIMES)

※ 国内有料プレスリリース配信サービスにおける配信本数シェア No.1。2015 年 (2015 年 1 月 1 日～ 12 月 31 日) の年間配信本数比較による (当社調べ)。

【会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES
所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 オリックス南青山ビル 3F
設立 : 2005 年 12 月
代表取締役 : 山口 拓己
事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>) の運営
オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施
WEB クリップサービス (<http://webclipping.jp/>) の提供
ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>) の運営
ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>) の運営
カスタマーサポートサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>) の運営
URL : <http://prtimes.co.jp/>