

報道関係各位

2016年11月1日  
株式会社 PR TIMES

# 「暮らしニスタ」へ「PR TIMES」から企業リリース掲載を開始

主婦向け暮らしのアイデア情報サイトへ、関連する企業リリースを掲載



株式会社 PR TIMES (所在地: 東京都港区、代表取締役: 山口拓己、東証マザーズ: 3922) は、運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」で配信するプレスリリースのうち主婦層が対象となるプレスリリースを、株式会社 主婦の友社 (本社: 東京都文京区、代表取締役社長: 荻野善之) と株式会社 ウィルゲート (本社: 東京都渋谷区、代表取締役: 小島梨揮) が共同運営する暮らしのアイデア投稿サイト「暮らしニスタ」に提供・掲載いたします。

- ◆ 上場企業 29% が利用、月間 700 万 PV 超のプレスリリース配信サービス「PR TIMES」 <http://prtimes.jp/>
- ◆ 暮らしのアイデア 2 万件超の投稿サイト「暮らしニスタ」 URL: <http://kurashinista.jp/>

## 主婦層が集まる“暮らしに役立つサイト”へ、最新の企業リリースをタイムリーに掲載

「暮らしニスタ」は、日々ユーザーから投稿されるアイデアが累計 2 万件以上 (2016 年 11 月 1 日現在) に上り、「DIY」「収納術」「料理」「家事テク」など家庭を支える主婦ならではの生活のアイデアが多く公開されていることを特徴としているメディアです。2014 年 9 月にサービスを開始し、今年 7 月にはサイトリニューアル、10 月にはアプリもリリースされ、生活の知恵に関するユーザー同士のコミュニケーションが活発に行われています。

今回の連携により、「PR TIMES」は主婦層の日常生活に関連するプレスリリースを、「暮らしニスタ」サイト内に新たに設置されるリリース一覧ページに掲載し、さらなる情報充実を図りサイト読者ニーズに応えます。

「暮らしニスタ」サイト TOP ページの「プレスリリース」枠へ、「PR TIMES」から提供されたプレスリリースが掲載されます。

(プレスリリース一覧ページ) URL: <http://kurashinista.jp/pressrelease>



今回の提携により、「PR TIMES」パートナーメディアは総計 89 メディアとなりました。

### PR TIMES パートナーメディア

<p><b>ビジネス・マネー</b></p> <p>東洋経済 ONLINE, DIAMOND ONLINE, 現代ビジネス, JBBP PRESS, THE BRIDGE, みんなの株式, GOO ビジネス EX, 財経新聞, (IR), NEWS PICKS, SPEEDA (2016年12月開始予定)</p>	<p><b>新聞・総合ニュース</b></p> <p>産経ニュース, YOMIURI ONLINE, 朝日新聞 DIGITAL, Jiji Press, AFP, 日経テレコン, Google, eXcite, Infocast NEWS, Mapion, OKWAVE Guide, Fresh, ジョルダンニュース, 日経が</p>	<p><b>スポーツ・車</b></p> <p>NumberWeb, Resonse, SNOWSTEEZ</p>	<p><b>ファッション・美容</b></p> <p>CREA WEB, 美ST ONLINE, SJ, eltha, FORM, JOSHI+, 美LAB.</p>
<p><b>マーケティング</b></p> <p>Markezine, ferret, AdGang, BuzzGang</p>	<p><b>IT・ガジェット</b></p> <p>china Japan, RBB TODAY, 2D Net Japan, INTERNET.COM, OSDN Magazine, EL, SEQ TOOLS, Bizloop, TECHABLE, techjo</p>	<p><b>トレンド・エンタメ</b></p> <p>ORICON STYLE, withnews, BEST TIMES, Cinema Cafe.net, 00000, INSIDE, アニメアソシ, GamePark, 経典画報, CMJapan, LIVESHOWS.COM, RankingShare</p>	<p><b>グルメ・ライフ・カルチャー</b></p> <p>antenna, @DIME, 一人, さんぽ, えんか, OLIVER, fraicy, 30min, jiji.com, ReseMem, 大学, STRAIGHT PRESS, 暮らしニスタ</p>

今後も PR TIMES では、より広範なステークホルダーへ企業情報を見やすくストレートに伝えるルートの開拓、さらには企業情報がニュースとして記事化される機会の最大化を目指し、外部メディアと連携しながらプレスリリースの情報価値を高める活動を行ってまいります。

## 【「暮らしニスタ」媒体概要】

URL: <http://kurashinista.jp/>

「暮らしニスタ」は、2014年9月にサービスを開始し、日々ユーザーから投稿されるアイデアは累計2万件以上(2016年11月1日現在)に上り、「DIY」「収納術」「料理」「家事テク」など家庭を支える主婦だからこそ持っている実用的な生活のアイデアが多く公開されていることを特徴としているメディアです。今年7月にはサイトリニューアル、10月にはアプリもリリースされました。

(運営:主婦の友社、ウィルゲート)



## 【「PR TIMES」について】

URL: <http://prtimes.jp/>

「PR TIMES」は、2007年4月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料(プレスリリース)をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供してまいりました。利用企業数は2016年10月に15,000社に到達、国内上場企業29%超に利用いただいています。サイトアクセス数も伸張しており、2016年9月には初の700万PVを突破し月間738万PVを記録しました。配信プレスリリース本数も増加しており、2016年9月は過去最高の月間6,986本を記録しています。大企業からスタートアップまで導入・継続しやすいプランと、報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けています。2016年9月末には新バージョンを公開しました。(運営:PR TIMES)



## 【株式会社 PR TIMES 会社概要】

会社名 : 株式会社 PR TIMES (東証マザーズ 証券コード:3922)

所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 オリックス南青山ビル 3F

設立 : 2005年12月

代表取締役 : 山口 拓己

事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)の運営

オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施

WEB クリップングサービス(<http://webclipping.jp/>)の提供

ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>)の運営

ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>)の運営

カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営

URL : <http://prtimes.co.jp/>

